

Apéndice: Notas explicativas y fuentes de los datos

Área 1. Tamaño del Estado

A. Consumo público

Este elemento se mide como el gasto público general de consumo en porcentaje del consumo total. La puntuación de este elemento, al igual que muchos de los siguientes, está diseñada para reflejar la distribución real de los datos brutos trasladada a una escala de cero a 10. La puntuación es equivalente a: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i es el consumo público real del país en proporción al consumo total, fijándose $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ en 40 y 6, respectivamente. Se han utilizado datos de 1990 para determinar los valores máximo y mínimo de este elemento. Los países con mayor proporción de gasto público reciben menor puntuación. Por el contrario, a medida que se aproximan al valor máximo, la proporción tiende a cero.

Fuentes: Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*; Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas.

B. Transferencias y subsidios

Este elemento se mide como las transferencias y los subsidios públicos en proporción al PIB, calculándose la puntuación del modo siguiente: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i es la proporción de transferencias y subsidios del país sobre el PIB y los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 37,2 y 0,5, respectivamente. Se han utilizado datos de 1990 para determinar los valores máximo y mínimo de este elemento. La fórmula asigna menor puntuación a los países con mayores sectores de transferencias. Si el tamaño del sector de transferencias de un país se aproxima al del país con el mayor sector en el año de referencia 1990, la puntuación del país tenderá a cero.

Fuentes: Fondo Monetario Internacional, *Anuario de Estadísticas de las Finanzas Públicas*; Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*; Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas.

C. Empresas e inversiones públicas

Se han utilizado los datos sobre la inversión pública en proporción a la inversión total para elaborar las puntuaciones de cero a 10, de modo que los países con más empresas e inversiones públicas reciben menor puntuación. Los países obtienen una puntuación de 10 si la inversión pública es generalmente inferior al 15% de la inversión total. Si la inversión pública está entre el 15% y el 20% del total, el país recibe una puntuación de 8. Si está entre el 20% y el 25%, recibe un 7. Si está entre el 25% y 30% del total, se asigna un 6. Entre el 30% y el 40%, la puntuación es de 4. Si está entre el 40% y el 50%, recibe un 2. Y se asigna una puntuación de cero cuando la inversión pública excede del 50% de la inversión total. Si no hay datos de inversión pública disponibles, empleamos datos cualitativos sobre el alcance de las empresas públicas para asignar las puntuaciones.

Fuentes: Fondo Monetario Internacional, *Anuario de Estadísticas de las Finanzas Públicas*; Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*; Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*; Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, *Indicadores de transición*.

D. Tipo impositivo marginal máximo

i Tipo impositivo marginal máximo del impuesto sobre la renta

Los países con mayores tipos marginales aplicados a menores umbrales de ingreso reciben menor puntuación, con arreglo a la matriz expuesta a continuación. Los datos del umbral de ingreso se han convertido de la divisa local a dólares estadounidenses de 1982/1984 (aplicando tipos de cambio a principio del año y el Índice de Precios al Consumo estadounidense). Las cifras incluyen los tipos de ámbito inferior al nacional, en su caso.

ii Tipos impositivos marginales máximos de los impuestos sobre la renta y los salarios

Los países con mayores tipos marginales de los impuestos sobre la renta y los salarios aplicados a menores umbrales de ingreso reciben menor puntuación, con arreglo a la matriz siguiente. Los datos del umbral de ingreso se han convertido de la divisa local a dólares estadounidenses de 1982/1984 (aplicando tipos de cambio a principio del año y el Índice de Precios al Consumidor estadounidense). Las cifras incluyen los tipos de ámbito inferior al nacional, en su caso.

Fuentes: PricewaterhouseCoopers, *Worldwide Tax Summaries Online*; PricewaterhouseCoopers, *Individual Taxes: A Worldwide Summary* (varios números).

		Umbrales de ingreso para la aplicación del tipo marginal máximo (1982/1984 US\$)			
		< \$25.000	\$25.000 - \$50.000	\$50.000 - \$150.000	> \$150.000
Tipo impositivo marginal máximo	< 20%	10	10	10	10
	21% - 25%	9	9	10	10
	26% - 30%	8	8	9	9
	31% - 35%	7	7	8	9
	36% - 40%	5	6	7	8
	41% - 45%	4	5	6	7
	46% - 50%	3	4	5	5
	51% - 55%	2	3	4	4
	56% - 60%	1	2	3	3
	61% - 65%	0	1	2	2
	66% - 70%	0	0	1	1
	> 70%	0	0	0	0

Área 2. Sistema jurídico y derechos de propiedad

Nota: Las puntuaciones del área 2 entre 1970 y 1995 son las mismas del área V de *Libertad Económica en el Mundo: Informe Anual 2001*. Véanse en ese informe los datos metodológicos.

A. Independencia judicial

Este elemento está tomado de la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "¿El poder judicial de su país es independiente de las influencias políticas de los gobernantes, los particulares y las empresas? No—muy influenciado (= 1) o Sí—totalmente independiente (= 7)". La redacción de la pregunta se ha modificado ligeramente en el curso de los años. Todas las variables del *Informe de Competitividad Mundial* se han convertido de la escala original de 1 a 7 a la escala 0 a 10, utilizando la fórmula siguiente: $EFW_i = ((GCR_i - 1) \div 6) \times 10$.

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

B. Imparcialidad de los tribunales

Este elemento está tomado de la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: “El marco legal de su país para la resolución de controversias y la impugnación de la legalidad de los actos y las normas del gobierno por la empresa privada es ineficiente y susceptible de manipulación (= 1) o es eficiente y sigue un proceso claro y neutral (= 7)”. La redacción de la pregunta se ha modificado ligeramente en el curso de los años. Nota: se han utilizado las puntuaciones del parámetro “Estado de Derecho” del Proyecto de *Indicadores de Gobernanza* del Banco Mundial para cubrir los datos de los países no incluidos en la fuente primaria de datos desde 1995.

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

C. Protección de los derechos de propiedad

Este elemento está tomado de la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: “Los derechos de propiedad, incluida la de los activos financieros, están mal definidos y no están protegidos por la ley (= 1) o están claramente definidos y bien protegidos por la ley (= 7)”. Nota: esta pregunta sustituye a la anterior pregunta del *Informe de Competitividad Mundial* sobre la protección de la propiedad intelectual.

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

D. Interferencia militar en el Estado de Derecho y la política

Este elemento se basa en el Elemento G de la *Guía Internacional de Riesgo País*, El ejército en la política: “Medida de la intervención militar en la política. Dado que el ejército no es objeto de elección, su intervención, incluso de carácter periférico, reduce la responsabilidad democrática. La intervención militar puede derivarse de una amenaza externa o interna, ser un síntoma de problemas subyacentes o constituir una toma completa del poder. A largo plazo, un sistema de gobierno militar disminuirá con casi total certeza la eficacia del funcionamiento del gobierno, caerá en la corrupción y creará un entorno difícil para las empresas extranjeras”. Nota: se han utilizado las puntuaciones del parámetro “Estabilidad política y ausencia de violencia” del Proyecto de *Indicadores de Gobernanza* del Banco Mundial para cubrir los datos de los países no incluidos en la fuente primaria de datos desde 1995.

Fuentes: Grupo PRS, *Guía Internacional de Riesgo País*; Banco Mundial, *Indicadores de Gobernanza*.

E. Integridad del sistema jurídico

Este elemento se basa en el Elemento I de Riesgo Político, Ley y Orden, de la *Guía Internacional de Riesgo País*: “Dos medidas de un elemento de riesgo. Cada subelemento equivale a la mitad del total. El subelemento “ley” evalúa la fortaleza e imparcialidad del sistema jurídico y el subelemento “orden”, el cumplimiento popular de la ley”.

Fuente: Grupo PRS, *Guía Internacional de Riesgo País*.

F. Cumplimiento legal de los contratos

Este elemento se basa en las estimaciones del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial sobre el tiempo y el dinero necesarios para cobrar una deuda. Se supone una deuda equivalente al 200% del ingreso per cápita del país, en la que el demandante ha cumplido el contrato y el tribunal ha fallado a su favor. Se asignan puntuaciones de cero a 10 para (1) el coste en tiempo (medido por el número de días naturales necesarios desde la interposición de la demanda hasta el pago) y (2) el coste monetario del caso (medido en porcentaje de la deuda). Las dos puntuaciones se promedian para obtener la definitiva del subelemento. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa el valor del coste en tiempo

o en dinero. Los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 725 días y 82,3% (1,5 desviaciones estándar sobre la media en 2005) y 62 días (1,5 desviaciones estándar bajo la media en 2005) y 0%, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ reciben puntuaciones de cero o 10, en cada caso.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

G. Costes regulatorios de la venta de inmuebles

Este subelemento se basa en los datos del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial sobre el tiempo, medido en días, y los costes monetarios necesarios para la transmisión de la propiedad de un terreno y un almacén. Se asignan puntuaciones de cero a 10 para (1) el coste temporal (medido por el número de días naturales necesarios para transmitir la propiedad) y (2) el coste monetario de la transmisión (medido en porcentaje del valor del bien). Las dos puntuaciones se promedian para obtener la definitiva del subelemento. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa el valor del coste en tiempo o en dinero. Los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 265 días y el 15% (1,5 desviaciones estándar sobre la media en 2005) y 0 días y 0%, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ reciben puntuaciones de cero o diez, en cada caso.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

H. Fiabilidad de la policía

Este elemento está tomado de la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "¿En qué medida se puede confiar en los servicios de policía para la aplicación de la ley y el mantenimiento del orden en su país? (1 = Ninguna confianza; 7 = Plena confianza)."

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

I. Costes empresariales por la delincuencia

Este elemento está tomado de la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "¿En qué medida la delincuencia y la violencia imponen costes a las empresas de su país? (1 = en gran medida; 7 = nada)."

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

Área 3 Acceso a una moneda sana

A. Crecimiento del dinero

Este elemento mide el crecimiento medio anual de la oferta monetaria en los últimos cinco años, menos el crecimiento medio anual del PIB real en los últimos diez años. Los países cuyo crecimiento de la oferta monetaria excede en gran medida el crecimiento del producto real reciben menores puntuaciones. Se han utilizado las cifras de oferta monetaria del agregado M1 (definido básicamente como los depósitos a la vista más la moneda en circulación) para medir la tasa de crecimiento de la oferta monetaria. La puntuación es equivalente a: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa la tasa de crecimiento media anual de la oferta de dinero en los últimos cinco años, ajustada por el crecimiento del PIB real en los diez años anteriores. Los valores de $V_{\text{mín}}$ y $V_{\text{máx}}$ se fijan en cero y 50%, respectivamente. Por tanto, si la tasa de crecimiento ajustada de la oferta de dinero en los últimos cinco años fue cero, lo que indica que el crecimiento del dinero fue equivalente al crecimiento a largo plazo de producto real, la fórmula asigna una puntuación de 10, que se va reduciendo a medida que el aumento de la oferta de dinero ajustada se incrementa hasta el 50%. A partir de esta misma cifra, la puntuación es cero.

Fuentes: Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*; Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas.

B. Desviación estándar de la inflación

Este elemento mide la desviación estándar de la tasa de inflación en los últimos cinco años. Normalmente se emplea el deflactor del PIB como medida de la inflación en este elemento o, si no se dispone de estos datos, el Índice de Precios al Consumidor. Se utiliza la fórmula siguiente para calcular la escala de puntuación de cero a 10 de cada país: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa la desviación estándar de la tasa anual de inflación del país en los últimos cinco años. Los valores de $V_{\text{mín}}$ y $V_{\text{máx}}$ se fijan en cero y 25%, respectivamente. Este procedimiento asigna las mayores puntuaciones a los países con menor variación de la tasa anual de inflación, con un resultado perfecto de 10 si no hay variación en el período de cinco años. Las puntuaciones se reducen hasta cero a medida que la desviación estándar de la tasa de inflación se aproxima al 25% anual.

Fuentes: Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*.

C. Inflación: último año

Normalmente se emplea el IPC como medida de la inflación en este elemento, pues suele estar disponible antes que el deflactor del PIB. Cuando no se dispone de este dato, se emplea la tasa de inflación del deflactor del PIB. Las puntuaciones de cero a 10 de cada país se obtienen con la siguiente fórmula: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa la tasa de inflación del último año. Los valores de $V_{\text{mín}}$ y $V_{\text{máx}}$ se fijan en cero y 50%, respectivamente (a menor tasa de inflación, mayor puntuación). Los países que logran una estabilidad de precios perfecta obtienen una puntuación de 10. La puntuación se reduce a medida que la inflación aumenta hasta una tasa anual del 50%, asignándose una puntuación de cero a los países que la igualan o superan.

Fuentes: Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*.

D. Libertad para mantener cuentas bancarias en divisas

La puntuación es de 10 si se permite sin restricciones tener cuentas bancarias en divisas en el país y en el extranjero; si hay restricciones, la puntuación es cero. Si se permiten cuentas bancarias en divisas en el interior pero no en el extranjero (o viceversa), la puntuación es 5.

Nota: Este elemento no se ha actualizado para el Informe Anual 2014.

Fuentes: Fondo Monetario Internacional, *Informe anual sobre regímenes de cambio y restricciones cambiarias*.

Área 4 Libertad de comercio internacional

A. Aranceles

i Ingresos por impuestos sobre el comercio (% del sector comercial)

Este subelemento mide la cuantía de los impuestos sobre el comercio internacional en proporción a las exportaciones y las importaciones. La fórmula empleada para el cálculo de las puntuaciones es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa los ingresos por impuestos sobre el comercio internacional en proporción al sector comercial. Los valores de $V_{\text{mín}}$ y $V_{\text{máx}}$ se fijan en cero y 15%, respectivamente. Esta fórmula asigna menor puntuación a medida que se incrementa el tipo impositivo medio sobre el comercio internacional. Los países sin impuestos específicos sobre el comercio internacional obtienen un 10. A medida que los ingresos derivados de estos impuestos aumentan hacia el 15% del comercio internacional, la puntuación desciende hacia el cero.

Fuentes: Fondo Monetario Internacional, *Anuario de Estadísticas de las Finanzas Públicas*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*.

ii Tasa arancelaria media

Este subelemento se basa en la media no ponderada de las tasas arancelarias. La fórmula empleada para calcular la puntuación de cero a 10 de cada país es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa la tasa arancelaria media del país. Los valores de $V_{\text{mín}}$ y $V_{\text{máx}}$ se fijan en 0% y 50%, respectivamente. Esta fórmula asigna una puntuación de 10 a los países que no imponen aranceles. A medida que aumenta la tasa arancelaria, se asigna al país una menor puntuación, que se reduce hacia el cero a medida que la tasa media se aproxima al 50% (téngase en cuenta que excepto dos o tres casos extremos, todos los países tienen tasas medias dentro del rango del 0% al 50%).

Fuente: Organización Mundial del Comercio, *Perfiles arancelarios en el mundo*.

iii Desviación estándar de las tasas arancelarias

Frente a una tasa uniforme, una gran variación de las tasas arancelarias indica un mayor propósito de planificación central de las pautas de producción y de consumo de la economía, por lo que los países con mayores variaciones reciben menor puntuación. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 en este elemento es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa la desviación estándar de las tasas arancelarias del país. Los valores de $V_{\text{mín}}$ y $V_{\text{máx}}$ se fijan en 0% y 25%, respectivamente. Esta fórmula asigna una puntuación de 10 a los países que establecen un arancel uniforme, la cual se reduce hacia el cero a medida que la desviación estándar de las tasas aumenta hacia el 25% (téngase en cuenta que salvo algunos casos muy extremos, los países del estudio tienen desviaciones estándar de las tasas arancelarias en este rango del 0% al 25%).

Fuente: Organización Mundial del Comercio, *Perfiles arancelarios en el mundo*.

B. Barreras regulatorias al comercio

i Barreras comerciales no arancelarias

Este subelemento se basa en la pregunta de la encuesta para el *Informe de Competitividad Mundial*: "Las barreras arancelarias y no arancelarias de su país reducen significativamente la capacidad de los productos importados de competir en el mercado nacional 1-7 (mejor)". La redacción de la pregunta se ha modificado ligeramente en el curso de los años. Debe tenerse en cuenta que pese a la denominación de este subelemento, este indicador incluye las barreras tanto arancelarias como no arancelarias.

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

ii Coste de los trámites de importación y exportación

Este subelemento se basa en los datos del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial sobre los costes en tiempo (no monetarios) de los trámites necesarios para la importación de un contenedor completo de 20 pies con productos secos sin elementos peligrosos ni de carácter militar. Los países en los que se tarda más en importar o exportar reciben menor puntuación. Se asignan puntuaciones de cero a 10 por (1) el coste temporal de la exportación de un bien (medido por el número de días naturales necesarios) y (2) el coste temporal de la importación (medido por el número de días naturales necesarios). Las dos puntuaciones se promedian para obtener la definitiva del subelemento. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa el valor del coste en tiempo. Los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 62 y 80 días (1,5 de desviación estándar sobre la media en 2005) y 2 días (1,5 de desviación estándar bajo la media en 2005) y 0 días, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ reciben puntuaciones de cero o 10, en cada caso.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

C. Tipos de cambio en el mercado negro

Este elemento se basa en la diferencia porcentual entre el tipo de cambio oficial y el del mercado (negro) paralelo. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_{\text{máx}} - V_i) /$

$(V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i es la prima del tipo de cambio del mercado negro del país. Los valores de $V_{\text{mín}}$ y $V_{\text{máx}}$ se fijan en 0% y 50%, respectivamente. La fórmula asigna una puntuación de 10 a los países sin tipo de cambio del mercado negro, es decir, aquellos cuya divisa es plenamente convertible sin restricciones. Si hay controles del tipo de cambio y un mercado negro, la puntuación desciende hacia el cero a medida que la prima se incrementa hacia el 50%. La puntuación es cero si la prima es igual o superior al 50%.

Fuente: *MRI Bankers' Guide to Foreign Currency*.

D. Controles del movimiento de capitales y personas

i Restricciones a la propiedad y la inversión extranjeras

Este subelemento se basa en las dos preguntas siguientes del *Informe de Competitividad Mundial*: [1] "¿Qué tan prevalente es la propiedad extranjera de las empresas en su país? 1 = muy rara, 7 = muy frecuente"; [2] "¿Cómo es de restrictiva la normativa de su país en materia de flujos internacionales de capitales? 1 = muy restrictiva, 7 = nada restrictiva".

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

ii Controles de capital

El Fondo Monetario Internacional informa sobre hasta 13 tipos de controles internacionales de capital. Se asigna una puntuación de cero a 10 por el porcentaje de controles de capital no impuestos en proporción al número total de controles de capital establecidos, multiplicado por 10.

Fuentes: Fondo Monetario Internacional, *Informe anual sobre regímenes de cambio y restricciones cambiarias*.

iii Libertad de visita para los extranjeros

Este elemento mide el porcentaje de países para los que el país en cuestión exige un visado de entrada a los visitantes extranjeros y refleja la libertad de los extranjeros de viajar al país para fines turísticos o fines de trabajo de corta duración. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_i - V_{\text{mín}}) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa el valor del elemento. Los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 47,2 (1 desviación estándar sobre la media) y 0. Los países con valores fuera del intervalo de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ reciben puntuaciones de cero o diez, en cada caso.

Fuente: Robert Lawson y Jayme Lemke (2012). *Travel Visas*. *Public Choice* 154, 1-2: 17-36. Cálculos de los autores.

Área 5 Regulación

La puntuación del área 5 se calcula como la media de los elementos 5A, 5B y 5C. Cuando no se ha dispuesto de datos suficientes para generar puntuaciones en al menos dos de estos elementos, lo cual es habitual especialmente en los primeros años, la puntuación del área 5 se calculó como $2,5 + 0,50(X_t)$, siendo X_t la media de todos los subelementos del área 5. Esta fórmula se ha creado a partir de un análisis de regresión en el que se comparan países con y sin datos completos.

A. Regulación del mercado de crédito

i Propiedad de los bancos

Se han utilizado los datos sobre el porcentaje de depósitos bancarios en bancos privados para elaborar los intervalos de puntuación. Los países con mayor porcentaje reciben superior puntuación. Si alcanzan entre el 95% y el 100%, la puntuación es 10; entre el 75% y el 95%, 8; entre el 40% y el 75%, 5; si los depósitos privados alcanzan un total de entre el 10% y el 40%, el país recibe una puntuación de 2, asignándose una puntuación de cero a los países con un porcentaje igual o inferior al 10%.

Fuentes: Banco Mundial, *Estudio sobre regulación y supervisión bancaria*; James R. Barth, Gerard Caprio y Ross Levine (2006), *Rethinking Bank Regulation: Till Angels Govern*. Cambridge University Press.

ii Crédito al sector privado

Este subelemento mide el grado de endeudamiento público respecto al endeudamiento privado. Un mayor endeudamiento público indica más planificación central y da lugar a menores puntuaciones. Si hay disponibilidad de datos, se calcula como la proporción del déficit fiscal público sobre el ahorro privado. Dado que el déficit se expresa como una cifra negativa, un valor numérico más alto dará lugar a puntuaciones más altas. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de los países es $(-V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} + V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i es la proporción del déficit sobre la inversión bruta, y los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 0 y -100,0%, respectivamente. La fórmula asigna mayor puntuación a medida que se reduce el déficit (es decir, se aproxima a cero) respecto al ahorro bruto.

Si no se dispone de datos de déficit, el subelemento se calcula como la proporción del crédito privado sobre el crédito total del sector bancario. Un valor superior indica más libertad económica. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de los países en este subelemento es $(V_i - V_{\text{mín}}) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i es la proporción del crédito interno total del país asignado al sector privado y los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 99,9% y 10,0%, respectivamente. Se han utilizado datos de 1990 para determinar los valores máximo y mínimo de este elemento. La fórmula asigna una puntuación más alta al aumentar la cuota de crédito al sector privado.

Fuentes: Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial*; Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*.

iii Controles del tipo de interés / tipos de interés reales negativos

Se han utilizado los datos de los controles y las regulaciones del mercado de crédito para elaborar los intervalos de puntuación, asignando mayores puntuaciones a los países con tipos de interés determinados por el mercado, política monetaria estable y diferenciales razonables entre los tipos reales de depósito y de crédito. Si los tipos de interés los determina principalmente el mercado, como indican unos diferenciales razonables entre los tipos de depósito y de crédito, y los tipos reales son positivos, el país recibe una puntuación de 10. Si los tipos los fija principalmente el mercado pero los tipos reales son en ocasiones ligeramente negativos (menos del 5%) o el diferencial entre los tipos de depósito y de crédito es grande (8% o más), el país recibe un 8. Si el tipo real de depósito o de crédito es persistentemente negativo en cifras de un dígito o el diferencial entre ellos está regulado por el gobierno, la puntuación es de 6. Si los tipos los fija el gobierno y los tipos reales son a menudo negativos en cifras de un dígito, reciben un 4. Si el tipo real de depósito o crédito es persistentemente negativo en cifras de dos dígitos, el país recibe un 2; y se asigna un cero si los tipos de depósito y de crédito los fija el gobierno y los tipos reales son persistentemente negativos en cifras de dos dígitos o la hiperinflación ha eliminado virtualmente el mercado de crédito.

Fuentes: Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial*; Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales*.

B. Regulación del mercado de trabajo

i Regulación del mercado de contratación

Este subelemento se basa en el Índice de Dificultad de Contratación del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial, descrito del siguiente modo: "El índice de dificultad de contratación mide (i) si los contratos de duración determinada están prohibidos para tareas permanentes; (ii) la máxima duración acumulada de los contratos de duración determinada; y (iii) la proporción del salario mínimo para un aprendiz o empleado de primer año respecto del promedio del valor agregado por trabajador. A una economía se le asigna una puntuación de 1 si se prohíbe la utilización de contratos de duración determinada para tareas permanentes, y una puntuación de 0 si se pueden utilizar para cualquier tarea. Igualmente, se asigna una puntuación de 1 si la máxima duración acumulada de los contratos de duración determinada es inferior a tres años, 0,5 si es de tres o más pero me-

nos de 5 años y 0 si los contratos de duración determinada pueden durar cinco o más años. Por último, se asigna una puntuación de 1 si la relación entre el salario mínimo y el promedio del valor agregado por trabajador es igual o mayor de 0,75; una puntuación de 0,67 para una relación igual o superior al 0,50 pero menor de 0,75; una puntuación de 0,33 para una relación igual o superior a 0,25 pero menor de 0,50; y de 0 para una relación menor de 0,25". Los países con mayor dificultad para contratar reciben menor puntuación.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

ii Regulación de la contratación y el despido

Este subelemento se basa en la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "La contratación y el despido de trabajadores se ve obstaculizada por la reglamentación (= 1) o la deciden con flexibilidad los empleadores (= 7)". La redacción de la pregunta se ha modificado en el curso de los años.

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

iii Negociación colectiva centralizada

Este subelemento se basa en la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "Los salarios de su país se fijan mediante un proceso de negociación centralizada (= 1) o en cada empresa privada (= 7)". La redacción de la pregunta se ha modificado en el curso de los años.

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

iv Regulación de la jornada de trabajo

Este subelemento se basa en el "Índice de Rigidez Horaria" del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial, descrito del siguiente modo: "El índice de rigidez horaria tiene 5 componentes: (i) si hay restricciones al trabajo nocturno; (ii) si hay restricciones al trabajo durante el descanso semanal; (iii) si la jornada laboral semanal puede consistir en 5,5 días; (iv) si dicha jornada semanal puede extenderse a 50 horas o más (incluyendo horas extraordinarias) durante 2 meses al año, en respuesta a un incremento estacional de producción; y (v) si las vacaciones anuales pagadas son 21 días laborables o menos. Para las preguntas (i) y (ii), si hay restricciones distintas a las primas, se asigna una puntuación de 1. Si la única restricción es una prima por trabajo nocturno o por trabajo durante el descanso semanal, se asigna una puntuación de 0, 0,33, 0,66 o 1, dependiendo del cuartil en que se sitúe la prima aplicada en el país. Si no hay restricciones, la economía recibe una puntuación de 0. Para las preguntas (iii), (iv) y (v), si la respuesta es negativa, se asigna una puntuación de 1; en caso contrario, la puntuación es 0." Los países con normas laborales menos rígidas reciben mejor puntuación en este elemento.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

v Coste obligatorio del despido

Este subelemento se basa en los datos del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial sobre el coste de los requisitos de preaviso, indemnización de despido y penalizaciones por despido de un trabajador con diez años de antigüedad. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa el coste del despido (medido en semanas de salario). Los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 58 semanas (1,5 desviaciones estándar sobre la media en 2005) y cero semanas, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ reciben puntuaciones de cero o 10, en cada caso.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

vi Servicio militar obligatorio

Los intervalos de puntuación se han elaborado a partir de los datos sobre la existencia y duración del servicio militar obligatorio. Los países con períodos más largos reciben menor puntuación. Se asigna una puntuación de 10 a los países sin servicio militar obligatorio. Si su duración es igual o inferior a 6 meses, la puntuación es 5; entre más de 6 y 12 meses, 3; entre más de 12 y 18, 1; y a partir

de 18 meses, cero. Si hay servicio militar obligatorio pero no se aplica aparentemente de forma estricta o no puede determinarse su duración, se asigna al país una puntuación de 3. Si claramente no se aplica, aunque quepa la posibilidad de hacerlo, se asigna una puntuación de 10. Si el servicio obligatorio al Estado incluye alternativas no militares, se asigna al país una puntuación de 5.

Fuentes: International Institute for Strategic Studies, *The Military Balance*; War Resisters International, *World Survey of Conscription and Conscientious Objection to Military Service*; otras fuentes en línea, en los casos necesarios.

C. Regulación de la actividad empresarial

i Requisitos administrativos

Este subelemento se basa en la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "El cumplimiento de los requisitos administrativos (permisos, regulaciones, informes) establecidos por el gobierno de su país resulta (1 = gravoso, 7 = no gravoso)".

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

ii Costes burocráticos

Este subelemento se basa en la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "Las normas sobre calidad de los productos y servicios, energía y otras regulaciones (al margen de las medioambientales) de su país son: (1 = poco estrictas o inexistentes, 7 = de las más estrictas del mundo)".

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

iii Creación de una empresa

Este subelemento se basa en los datos del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial data sobre la cantidad de tiempo y dinero necesaria para crear una nueva empresa con responsabilidad limitada. Los países en los que resulta más largo o costoso reciben menor puntuación. Se asignan puntuaciones de cero a diez para tres variables: (1) tiempo (medido en días) necesario para cumplir los requisitos de constitución de una sociedad de responsabilidad limitada, (2) coste monetario de las cantidades pagadas a las autoridades reguladoras (medido en proporción del ingreso per cápita) y (3) requisitos mínimos de capital, es decir, fondos que han de depositarse en la cuenta bancaria de la compañía (medido en proporción al ingreso per cápita). Las tres puntuaciones se promedian para obtener la definitiva. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa el valor de la variable. Los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 104 días, 317% y 1.017% (1,5 de desviaciones estándar sobre la media en 2005) y 0 días, 0% y 0%, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ reciben puntuaciones de cero o 10, en cada caso.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

iv Pagos suplementarios, sobornos y favoritismo

Este subelemento se basa en las preguntas del *Informe de Competitividad Mundial*: [1] "En su sector, con qué frecuencia cree que las empresas realizan pagos suplementarios no documentados o sobornos relacionados con: A- permisos de importación y exportación; B- conexión a servicios públicos (como teléfono o electricidad); C- impuestos anuales; D- adjudicación de contratos públicos (proyectos de inversión); E- obtención de resoluciones judiciales favorables. Habitual (= 1) Nunca (= 7)". [2] "¿Afectan a las empresas de su país los pagos ilegales para influir en las políticas, leyes y reglamentaciones públicas?: 1 = Sí, suponen un importante perjuicio, 7 = no, no les afectan en absoluto". [3] "¿En qué medida muestran los empleados públicos de su país favoritismo hacia las empresas y personas bien conectadas al decidir políticas y contratos?: 1 = muestran siempre favoritismo, 7 = no muestran nunca favoritismo".

Fuente: Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial*.

v *Restricciones de obtención de licencias*

Este subelemento se basa en los datos del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial sobre el tiempo en días y el coste monetario de la obtención de una licencia para la construcción de un almacén ordinario. Se elaboran puntuaciones de cero a diez por (1) el coste temporal (medido por el número de días naturales necesarios para obtener la licencia) y (2) el coste monetario de la obtención (medido en proporción al ingreso per cápita). Las dos puntuaciones se promedian para obtener la definitiva del subelemento. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa el valor del coste en tiempo o en dinero. Los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 363 días y 2.763% (1,5 desviaciones estándar sobre la media en 2005) y 56 días (1,5 desviaciones estándar bajo la media en 2005) y 0%, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ reciben puntuaciones de cero o diez, en cada caso.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

vi *Coste del cumplimiento fiscal*

Este subelemento se basa en los datos del informe *Haciendo Negocios* del Banco Mundial sobre el tiempo necesario al año para elaborar, presentar y pagar los impuestos de la empresa sobre las ganancias, el valor añadido o las ventas y el trabajo. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es: $(V_{\text{máx}} - V_i) / (V_{\text{máx}} - V_{\text{mín}})$ multiplicado por 10. V_i representa el coste del tiempo (medido en horas) del cumplimiento fiscal. Los valores de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ se fijan en 892 horas (1,5 desviaciones estándar sobre la media en 2005) y 0 horas, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo de $V_{\text{máx}}$ y $V_{\text{mín}}$ reciben puntuaciones de cero o diez, en cada caso.

Fuente: Banco Mundial, *Haciendo Negocios*.

Los autores

James D. Gwartney

James D. Gwartney es titular de la Ilustre Cátedra Gus A. Stavros de la Universidad Estatal de Florida, donde dirige el Centro Stavros para el Progreso de la Libre Empresa y la Educación Económica. Es doctor en economía por la Universidad de Washington. Es coautor de *Economics: Private and Public Choice* (Cengage/South-Western Press, 2015), un manual muy utilizado sobre los principios de la economía, actualmente en su 15ª edición. Es también autor de un manual de economía, *Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity* (St. Martin's Press, 2010). Ha publicado trabajos en publicaciones profesionales y en medios generales como el *Wall Street Journal* y el *New York Times*. Fue Economista en Jefe en el Comité Económico Conjunto del Congreso de Estados Unidos entre 1999 y 2000. En 2004 recibió el Premio Adam Smith de la Association of Private Enterprise Education por su contribución al progreso de los principios del libre mercado. Ha sido presidente de la Southern Economic Association y la Association for Private Enterprise Education.

Robert A. Lawson

Robert Lawson es titular de la Cátedra Centenario Jerome M. Fullinwider de Libertad Económica en el O'Neil Center for Global Markets and Freedom de la Cox School of Business de la Southern Methodist University. Cursó la licenciatura en economía en el Honors Tutorial College de la Universidad de Ohio y el doctorado y el máster en economía en la Universidad Estatal de Florida. Es académico titular del Fraser Institute y ha publicado numerosos trabajos profesionales en publicaciones como *Public Choice*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Cato Journal*, *Kyklos*, *Journal of Labor Research*, *Journal of Institutional and Theoretical Economics* y *European Journal of Political Economy*. Ha sido presidente de la Association of Private Enterprise Education y es miembro de la Mont Pelerin Society.

Joshua C. Hall

Joshua Hall es profesor asociado de economía y co-director del Center for Free Enterprise de la Facultad de Administración de Empresas y Economía de la Universidad de West Virginia. Cursó la licenciatura y el máster en economía en la Universidad de Ohio y el doctorado en economía en la Universidad de West Virginia en 2007. Antes de regresar a su antigua universidad, ocupó la cátedra de Economía Elbert H. Neese, Jr. del Beloit College. Es expresidente de la Association of Private Enterprise Education y académico titular del Fraser Institute. Es autor de más de 70 artículos en publicaciones como *Contemporary Economic Policy*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Journal of Labor Research*, *Southern Economic Journal*, *Public Finance Review* y *Journal of Public Administration Research and Theory*.

Colaboradores

Ryan Murphy

Ryan Murphy es asociado de investigación en el O'Neil Center for Global Markets and Freedom de la SMU Cox School of Business. Es también economista adjunto en el Beacon Hill Institute. Obtuvo su grado en economía en el Boston College y el máster y el doctorado en economía en la Suffolk University. Sus investigaciones han aparecido en publicaciones como *American Journal of Agricultural Economics*, *The Independent Review*, *Journal of Private Enterprise*, *Regulation*, *Cato Journal* y *Human Events*.

Hans Pitlik

Hans Pitlik es coordinador del Grupo de Investigación del Departamento de Macroeconomía y Política Económica Europea e investigador titular de economía pública en el Instituto Austriaco de Investigación Económica (WIFO) de Viena. Ha obtenido el doctorado en economía (1996) y una cualificación como profesor posdoctoral (*habilitación*) en 2004 en la Universidad de Stuttgart-Hohenheim (Alemania), a la que aún pertenece. Ha trabajado en economía constitucional, federalismo fiscal y economía política de las reformas orientadas hacia el mercado. Sus últimas investigaciones se centran en los factores determinantes de las actitudes individuales frente a las políticas económicas y la libertad económica. Ha publicado artículos en *Public Choice*, *European Journal of Political Economy*, *Kyklos* y *Public Finance Review*.

Dulce M. Redín

Dulce Redín es profesora asistente en el Departamento de Economía de la Universidad de Navarra (Pamplona, España). Obtuvo el doctorado en economía en la Universidad de Navarra en 2013. Ha sido investigadora visitante en la Columbia University y la Georgetown University. Sus investigaciones se centran en la relación entre las instituciones de la economía formal e informal y las finanzas internacionales. Ha publicado trabajos en el *Journal of Business Ethics*.

Martin Rode

Martin Rode es profesor asistente en el Departamento de Economía de la Universidad de Navarra (Pamplona, España). Obtuvo el doctorado en economía en un programa conjunto de doctorado de las universidades de Cantabria, el País Vasco y Oviedo en 2012. Ha sido profesor visitante en la Universidad Estatal de Florida (EE. UU.) y la Aarhus University (Dinamarca). Sus investigaciones se centran principalmente en la relación entre las instituciones económicas y políticas y el comportamiento de la economía, especialmente en torno a la cuestión de cómo las políticas y los procesos de reforma se ven condicionados por el entorno institucional subyacente en que se realizan. Ha publicado en *Constitutional Political Economy*, el *European Journal of Political Economy*, el *Journal of Happiness Studies* y en *Economics of Governance*.

Agradecimientos

Agradecemos, como siempre, la ayuda intelectual y económica del Fraser Institute. El proyecto no hubiera llegado a despegar sin la ayuda y la orientación de Michael Walker, expresidente del Fraser Institute, y del difunto Milton Friedman.

Los miembros de la Red de Libertad Económica han prestado de nuevo su valiosa ayuda para el informe. Queremos manifestar también nuestro agradecimiento a Kathy Makinen, de la Universidad Estatal de Florida, y Ryan Murphy, de la Southern Methodist University, por su ayuda en la investigación. Agradecemos el duro trabajo del numeroso personal del Fraser Institute que colabora con el proyecto, en particular Fred McMahon. Lindsey Thomas Martin, el editor, ha realizado, como siempre, un trabajo excepcional. Nuestro agradecimiento asimismo a Ian Vásquez, del Cato Institute, por su continuo apoyo.

Agradecemos también el apoyo de la Charles Koch Foundation y del Searle Freedom Trust.

James Gwartney, Robert Lawson y Joshua Hall

Red de Libertad Económica

Coeditores de *Libertad Económica en el Mundo*

Afganistán

Organización de Estudios Económicos y Jurídicos de Afganistán

La Organización de Estudios Económicos y Jurídicos de Afganistán (AELSO) es un *think tank* no gubernamental que tiene por objeto introducir y promover la economía de libre mercado, el Estado de Derecho y el buen gobierno para el pueblo de Afganistán.

Correo electrónico: info@aelso.org • sitio web: www.aelso.org

Albania

Centro de Investigación Económica de Albania

El Centro de Investigación Económica de Albania (ACER) es la primera organización no gubernamental independiente sin ánimo de lucro dedicada a la investigación de alta calidad sobre la política en materia económica, con especial atención a las cuestiones relativas a la economía albanesa. Su filosofía es establecer puentes entre los académicos, los responsables de la elaboración de las políticas y la opinión pública y promover el diálogo para favorecer el avance del proceso de reforma, el desarrollo económico y la prosperidad. Las actividades de investigación del ACER se dividen en cinco áreas: (1) sector público, (2) sector de los hogares, (3) sector empresarial, (4) sector de previsiones y análisis macroeconómicos y (5) otros proyectos de investigación. Entre sus objetivos se encuentra el estudio de temas de interés económico general y la publicación de artículos en su revista académica trimestral *Albanian Socio-Economic Review*.

Correo electrónico: acer@abcom.al • sitio web: www.acer.org.al

Alemania

Liberales Institut

El Liberales Institut (Instituto por la Libertad), con sede en Potsdam, es el *think tank* de la Fundación Friedrich Naumann por la Libertad, dedicado a la divulgación de las ideas del libre mercado mediante la publicación de literatura liberal clásica, el análisis de las tendencias políticas actuales y la promoción de la investigación. Organiza conferencias y seminarios para estimular el intercambio cultural entre los liberales en todo el mundo.

Correo electrónico: libinst@freiheit.org • www.freiheit.org

Argentina

Fundación Libertad

La Fundación Libertad es una institución privada sin ánimo de lucro con dos objetivos principales: la investigación y divulgación de cuestiones de política pública (en particular, en las áreas socioeconómica y empresarial) y la promoción del concepto de sociedad de libre mercado. Constituida en 1988 en Rosario, Argentina, por un grupo de empresarios, profesionales e intelectuales, la Fundación cuenta con el apoyo de más de 200 empresas privadas. Entre sus proyectos se incluyen cursos, ponencias, seminarios, investigaciones, estudios y publicaciones, así como una fuerte presencia en los medios de comunicación a través de columnas y programas de radio y televisión producidos por la Fundación. Estos proyectos se han centrado en cuestiones de política económica, educación, regulación y gasto público. La Fundación Libertad ha acogido ponencias y conferencias de destacados invitados, como el escritor peruano Mario Vargas Llosa, los premios Nobel de Economía Gary Becker, Douglass North, Robert Lucas y James Buchanan, el historiador Paul Johnson, el premio Nobel de la Paz Lech Walessa y otros intelectuales, como Jean François Revel. La Fundación Libertad ha dirigido también la creación de REFUNDAR, una red de fundaciones argentinas integrada por diez organizaciones situadas en las principales ciudades del país. Esta red nos ha ayudado a difundir nuestras ideas por todo el país y está asociada a otras organizaciones internacionales similares.

Correo electrónico: fundacion@libertad.org.ar • sitio web: www.libertad.org.ar

Armenia**Centro de Investigación y Previsión Política, Jurídica y Económica**

El Centro de Investigación y Previsión Política, Jurídica y Económica es una organización no gubernamental creada en 2002 para contribuir al desarrollo de una política socioeconómica efectiva, el establecimiento de una economía basada en el libre mercado y el desarrollo de la democracia en la República de Armenia. Organiza seminarios y conferencias relacionados con sus fines y realiza investigaciones y estudios independientes sobre las reformas económicas y sociales y las políticas públicas en determinados ámbitos y sobre el proceso de transición, así como estudios entre especialistas y responsables de la elaboración de las políticas.

Correo electrónico: khachatryanvahagn@yahoo.com

Australia**Institute of Public Affairs**

Constituido en 1943, el Institute of Public Affairs (IPA) es el mayor y más antiguo *think tank* privado de Australia, cuyo objeto es promover la prosperidad y el pleno empleo, el Estado de Derecho, las libertades democráticas, la seguridad frente al crimen y la vulneración de derechos y la calidad de la educación y la vida familiar de los australianos. El IPA realiza investigaciones, seminarios y numerosas publicaciones para identificar y promover los mejores medios de proteger estos valores.

Correo electrónico: ipa@ipa.org.au

sitio web: ipa.org.au

Austria**TIGRA®**

TIGRA® es el principal *think tank* austríaco sobre investigación de la gobernanza. Con sede en Salzburgo, se constituyó para el estudio y el aporte de políticas económicas efectivas y eficientes. Organiza seminarios y publica trabajos e informes. Su misión se formula como "Del análisis a la acción". TIGRA® es una red de expertos que proporciona soluciones eficaces de mercado a los responsables de la elaboración de las políticas, con especial atención a la gestión del conocimiento, el control del alcance y la calidad de la regulación ("reducir la burocracia") y la fijación de referencias comparativas.

Correo electrónico: bendl@erwin.tc

Azerbaiyán**Centro de Investigación Económica y Política de Azerbaiyán**

El Centro de Investigación Económica y Política de Azerbaiyán es una institución no gubernamental sin ánimo de lucro constituida en 1994 para promover la democratización y la liberalización económica del país y aumentar el papel de la sociedad civil. Sus principales objetivos son el análisis de la situación económica y la marcha de las reformas del mercado, los procesos políticos, las relaciones políticas exteriores y las tendencias económicas y políticas regionales. El centro realiza también estudios sociológicos y organiza conferencias, mesas redondas y seminarios sobre distintos aspectos de las reformas económicas y políticas del país.

Correo electrónico: info@cesd.az

sitio web: www.cesd.az

Bahamas**The Nassau Institute**

El Nassau Institute es una institución independiente y apolítica sin ánimo de lucro que promueve el crecimiento económico, el empleo y la actividad empresarial desde la consideración de que el medio ideal de lograrlos es la economía de libre mercado y una sociedad debidamente organizada, entendiendo como tal la que postula el Estado de Derecho, la propiedad privada, el libre intercambio de bienes y servicios y las virtudes personales del autocontrol, el compromiso y la buena voluntad.

Correo electrónico: joan@nassauinstitute.org

sitio web: www.nassauinstitute.org

Bangladés**Making Our Economy Right (MOER)**

Making Our Economy Right (MOER), constituido en 1991, es aún el único instituto de libre mercado del país, aunque no ha llegado a desarrollarse completamente como tal por falta de fondos. Las complejas normas y regulaciones del país en materia de supervisión de las organizaciones benéficas y las ONG constituyen, en la práctica, una absurda interferencia estatal que nos impide realizar ningún programa de obtención de fondos. No obstante, en el MOER continuamos tratando de promover contra viento y marea el capitalismo de libre mercado. En el contexto sociopolítico y económico de Bangladés, la libertad individual y el libre mercado se presentan cada vez más como la única vía hacia la paz y la prosperidad del país. Keynes y Marx han perdido terreno en este respecto. En este marco, la llegada de Facebook ha supuesto un fuerte apoyo y ha permitido el acceso del MOER al mundo académico y a los analistas y activistas mundiales en favor de la libertad. La comunicación en línea con personas, grupos y partidos políticos partidarios del libre mercado, así como de otros planteamientos no liberales, parece resultar más efectiva y orientada a los resultados que los años de los artículos de opinión en prensa y los seminarios.

Correo electrónico: nizam.ahmad@gmail.com

Bélgica**Instituto Ludwig von Mises-Europa**

El Instituto Ludwig von Mises-Europa se creó el 12 de octubre de 2002 como *think tank* no partidista para promover una sociedad libre y abierta. Nuestra finalidad es promover una economía libre y abierta, con especial atención a las ideas económicas de la Escuela Austríaca; salvar la brecha entre “Bruselas” y los ciudadanos europeos y entre los “eurócratas” y los euroescépticos; actuar como enlace entre los académicos de alto nivel, los principales dirigentes empresariales, los comentaristas de medios de comunicación de prestigio y los principales políticos en la UE y Bruselas; conectar a las personas y organizaciones de mentalidad liberal en el ámbito nacional e internacional; y enseñar a los jóvenes profesionales y los estudiantes a aprender sobre los trabajos de las instituciones europeas y las ideas liberales.

Correo electrónico: Assistant@vonmisesinstitute-europe.org

sitio web: www.vonmisesinstitute-europe.org

Bielorrusia**Centro de Investigación Científica Mises**

El Centro de Investigación Científica Mises Center se constituyó en 2001 con la misión de promover la sociedad democrática de libre mercado basada en la libertad de elección individual y la responsabilidad personal y crear una comunidad abierta de personas que compartan estas ideas. El Centro promueve las ideas originales de Estado limitado, libertad individual y propiedad privada mediante publicaciones, foros de debate y conferencias. Su objetivo es demostrar la capacidad de las instituciones privadas, con o sin ánimo de lucro, de crear una buena sociedad y fomentar la idea de que la libertad de elección de las personas informadas es la base de una sociedad justa, próspera y abierta.

Correo electrónico: balance287@gmail.com ▪ sitio web: liberty-belarus.info

Bolivia**Políticas Públicas para la Libertad**

La misión de Políticas Públicas para la Libertad (POPULI) es generar y promover políticas públicas adaptadas a las realidades sociales y económicas del país en el ámbito de la empresa privada y con arreglo al principio de subsidiariedad del Estado, protección de los derechos de propiedad y los derechos humanos y reforzamiento del concepto de libertad. Su visión es generar y promover una referencia de políticas públicas desde la independencia institucional y un fuerte compromiso con los valores de la sociedad libre.

Correo electrónico: populi@populi-bo.org ▪ sitio web: www.populi.org.bo

Bosnia - Herzegovina**Centro para el Fomento de la Libre Empresa**

El Centro para el Fomento de la Libre empresa (CAFE) promueve con sus actividades el conocimiento de las ideas del libre mercado, la iniciativa emprendedora, la libertad y la responsabilidad personal en Bosnia-Herzegovina. Ofrecemos a los jóvenes bosnios información sobre el modo de desarrollar su capacidad y crear un futuro de prosperidad. Respecto al sector empresarial, promovemos políticas y una mentalidad que impulsen la creación de un entorno favorable al mercado mediante la reducción de impuestos, tasas, regulaciones, etc. El Centro tiene el propósito de convertirse en un socio sólido y fiable del sector empresarial y emprendedor mediante la promoción de un mercado libre y abierto para contribuir conjuntamente a un futuro mejor para Bosnia-Herzegovina.

Correo electrónico: info@cpa-bih.org • sitio web: www.cpa-bih.org

Brasil**Instituto Liberal do Rio de Janeiro**

El Instituto Liberal se creó para convencer a los brasileños de las ventajas del orden liberal. Es una institución sin ánimo de lucro respaldada mediante donaciones y patrocinio de personas y empresas particulares. Sus estatutos prevén un patronato y prohíben cualquier afiliación política o sectaria. El Instituto publica libros, organiza seminarios y elabora documentos de política sobre temas relacionados con la política pública.

Correo electrónico: ilrj@gbl.com.br • sitio web: www.institutoliberal.org.br

Bulgaria**Instituto de Economía de Mercado**

Constituido en 1993, el Instituto de Economía de Mercado (IME) es el primer *think tank* económico independiente de Bulgaria. Es una sociedad privada registrada sin ánimo de lucro que recibe apoyo internacional y cuenta con reconocida autoridad. Diseña y promueve soluciones para los problemas de Bulgaria en su transición a la economía de mercado, presta asesoramiento y análisis independiente sobre las políticas económicas del gobierno y promueve el intercambio de ideas sobre la economía de mercado y los temas relevantes de política.

Correo electrónico: mail@ime.bg • sitio web: www.ime.bg

Burkina Faso**Le Centre des Affaires Humaines**

El Centre des Affaires Humaines (CEDAH) es un *think tank* de investigación y educación sobre políticas públicas creado en diciembre 2007 en Burkina Faso. Es una organización independiente sin ánimo de lucro, no vinculada a ningún partido político y financiada íntegramente mediante los aportes de personas, organizaciones y fundaciones. Para proteger su independencia investigadora, no acepta subvenciones del gobierno de Burkina Faso ni de los partidos políticos. La misión del CEDAH es proponer soluciones originales e innovadoras para la elaboración de políticas públicas eficientes, empleando como modelos las reformas aplicadas con éxito en otros lugares. El Centro estudia el funcionamiento de los mercados para descubrir los mecanismos y las instituciones que promueven la prosperidad y el bienestar a largo plazo de todas las personas que integran la sociedad.

Correo electrónico: info@cedah.org
sitio web: www.cedah.org

Camboya**Instituto de Estudios de Desarrollo de Camboya**

El Instituto de Estudios de Desarrollo de Camboya (CIDS) es una institución independiente de investigación local sin ánimo de lucro constituida en diciembre de 2004 con la misión de proporcionar investigación de alta calidad a escala local y provincial en áreas especializadas de la economía, los recursos naturales y el medio ambiente, la agricultura y el desarrollo rural y las finanzas y la gobernanza públicas en el contexto de la integración mundial. Sus objetivos son realizar y divulgar investigaciones sobre la economía nacional

y provincial y aumentar la capacidad y promover el desarrollo profesional de los recursos locales mediante la oferta de oportunidades de formación e investigación práctica.

Correo electrónico: info@cids.cambodia.org ▪ sitio web: www.cids-cambodia.org

Canadá

Fraser Institute

Creado en 1974, el Fraser Institute es una organización independiente de investigación y educación con oficinas en Canadá y socios internacionales en más de 90 países. Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de los canadienses, sus familias y las generaciones futuras mediante el estudio, la medición y la divulgación de los efectos de las políticas públicas, la iniciativa empresarial y la capacidad de elección respecto a su propio bienestar. Nuestra labor se financia mediante aportes fiscalmente deducibles de miles de personas, organizaciones y fundaciones. Para proteger su independencia, el Instituto no acepta subvenciones públicas ni contratos de investigación.

Correo electrónico: info@fraserinstitute.org

sitio web: www.fraserinstitute.org ▪ twitter: [@fraserinstitute](https://twitter.com/fraserinstitute)

Chile

Instituto Libertad y Desarrollo

El Instituto Libertad y Desarrollo es un *think tank* privado completamente independiente de grupos religiosos, políticos, financieros o gubernamentales que promueve el libre mercado y la libertad política y económica mediante la publicación de estudios y análisis sobre cuestiones de política pública.

Correo electrónico: lyd@lyd.org ▪ sitio web: www.lyd.com

China

Centro para China y la Globalización

El Centro para China y la Globalización (CCG) es un *think tank* independiente sin ánimo de lucro, con un grupo de estudiosos, líderes empresariales y especialistas en el gobierno de primera categoría que abordan cuestiones relativas a los retos y las oportunidades de posicionamiento de China en el proceso de la globalización. El Centro realiza análisis estratégicos puntuales y estudios de viabilidad de las opciones de política para el desarrollo económico y el progreso social del país. Con sus especialistas de alto nivel, tanto chinos como extranjeros, ayuda a evaluar las implicaciones regionales y mundiales del ascenso de China en el contexto de la reconfiguración política y económica internacional. El Centro aspira a convertirse en el principal *think tank* internacional para la sociedad y la comunidad empresarial china, manteniendo su independencia, objetividad y espíritu constructivo en todas sus actividades de investigación.

Correo electrónico: ccg@ccg.org.cn

sitio web: en.ccg.org.cn

Colombia

Instituto de Ciencia Política

El Instituto de Ciencia Política (ICP) se ha consolidado desde 1987 como un centro de pensamiento democrático y una asociación de hombres y mujeres libres unidos por una vocación común de identidad intelectual con los principios, valores y sentimientos constitutivos de la democracia como sistema político, económico, social y cultural y por el deseo de actuar de modo constante y efectivo para superar la falta de estabilidad y los errores de nuestro sector político, con el fin de lograr el desarrollo económico, político, social y medioambiental. El ICP, como *think tank* influyente en el país, ha logrado, a través de sus estudios, recomendaciones y debates, mediar de forma decisiva en las nuevas orientaciones y medidas adoptadas en distintas ocasiones por las autoridades públicas, así como en la formación de un nuevo pensamiento político nacional favorable a la economía de mercado, la apertura económica, las necesarias privatizaciones y la modernización del Estado. El Instituto no es ni aspira a ser un partido o movimiento político y es independiente de los partidos, las religiones y los gobiernos. Su misión es defender como principios fundamentales

la economía de libre mercado, la competencia y la iniciativa individual, así como la reducción de la intervención y el control del Estado al mínimo indispensable.

Correo electrónico: info@icpcolombia.org • sitio web: www.icpcolombia.org

Corea del Sur

Center for Free Enterprise

El Center for Free Enterprise (CFE) es una fundación dedicada a la promoción de la libre empresa, el Estado limitado, la libertad y la responsabilidad individual, el Estado de Derecho y la limitación de la violencia. Creado por los miembros de la Federación de Industrias Coreanas (FKI), el CFE se constituyó como fundación independiente sin ánimo de lucro el 1 de abril de 1997, en un momento de crisis económica en la sociedad coreana. Se ha centrado en la defensa de la libertad económica a través de libros e informes sobre políticas públicas, estadísticas y análisis. Ha presentado en seminarios y foros de política alternativas a las políticas propuestas para solucionar los problemas de la sociedad coreana.

Correo electrónico: csn@cfe.org • sitio web: eng.cfe.org

Costa de Marfil

Audace Institut Afrique

Audace Institut Afrique (AIA) es un *think tank* independiente sin ánimo de lucro que tiene la firme convicción de que la libertad es la solución para la pobreza. A través de sus publicaciones, seminarios, conferencias y trabajos de investigación, promueve el debate político mediante la formulación de propuestas de reformas basadas en políticas de libre mercado y en el crecimiento económico, la propiedad privada, el Estado de Derecho y la libertad individual. El AIA tiene también como objetivo fortalecer la sociedad civil mediante la celebración de debates y de importantes programas de formación para estudiantes.

Correo electrónico: institut@audace-afrique.org • sitio web: www.audace-afrique.com

Costa Rica

Instituto para la Libertad y el Análisis de Políticas

El Instituto para la Libertad y el Análisis de Políticas (INLAP) es una organización no partidista sin ánimo de lucro creada para defender y promover la libertad individual mediante el análisis de la política pública y la realización de actividades educativas. Sus objetivos concretos son aumentar la concientización sobre el fundamento moral de la libertad y promover esta última como derecho individual necesario para lograr los máximos niveles de desarrollo económico y humano, así como fomentar el cambio en las organizaciones sociales y las políticas públicas mediante la influencia en el pensamiento de los responsables de la elaboración de las políticas, los dirigentes sociales y los ciudadanos. El INLAP elabora análisis puntuales de las propuestas de leyes, decretos y reglamentos y sus recomendaciones ofrecen orientación a los cargos electos que desean alcanzar mayor libertad individual, creatividad y productividad económica. Realiza también estudios detallados sobre las consecuencias negativas no deseadas de ciertas políticas públicas bien intencionadas. Los estudios y recomendaciones del Instituto se publican en libros, revistas y periódicos, documentos de posición y boletines, así como en nuestro sitio web.

Correo electrónico: riggo@inlap.org

Croacia

Instituto de Economía

El Instituto de Economía de Zagreb, creado en 1939, es una importante institución científica y de investigación para el estudio de los procesos económicos y la aplicación de las teorías contemporáneas en la economía. Su objetivo es el progreso económico y social de Croacia. El objeto de su investigación incluye la macro y la microeconomía, las cuestiones de política (incluidas áreas especializadas como la economía empresarial), las tendencias económicas actuales, los métodos de análisis económico, el desarrollo de los recursos humanos, la

economía espacial y regional, la economía internacional y el desarrollo tecnológico y la planificación de proyectos de investigación. Los investigadores internos trabajan en colaboración con investigadores externos en los proyectos de investigación. El Instituto tiene 40 investigadores a tiempo completo, la mayoría de los cuales han realizado cursos de formación especializada en el extranjero. Los resultados de las investigaciones se publican en libros, informes y estudios y en revistas científicas. El Instituto mantiene un estrecho contacto con organizaciones internacionales, asociaciones profesionales, institutos y universidades.

Correo electrónico: eizagreb@eizg.hr ▪ sitio web: www.eizg.hr

Dinamarca

Center for Politiske Studier

El Center for Politiske Studier (CEPOS, Centro de Estudios Políticos) se constituyó en 2004 como *think tank* independiente sin ánimo de lucro con sede en Copenhague para la promoción de una sociedad libre y próspera mediante la realización de investigaciones que promuevan las políticas e instituciones y la cultura que mejor respalden la economía de mercado, el Estado de Derecho y una sociedad civil formada por personas libres y responsables. Para ello, elabora estudios académicos y análisis de política dirigidos en parte al debate político general y en parte al proceso político en áreas como el bienestar, los impuestos, la regulación, la educación, la iniciativa empresarial, la asistencia sanitaria, el medio ambiente y la organización del sector público.

Correo electrónico: info@cepos.dk ▪ sitio web: www.cepos.dk

Ecuador

Instituto Ecuatoriano de Economía Política

El Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP) es una institución privada e independiente sin ánimo de lucro que defiende y promueve las ideas liberales clásicas de libertad individual, libre mercado, Estado limitado, derechos de propiedad y Estado de Derecho mediante publicaciones, seminarios y talleres en los que se debaten temas socioeconómicos y políticos. Se financia mediante aportes voluntarios, las cuotas de los socios y los ingresos de la venta de las publicaciones.

Correo electrónico: info@ieep.org.ec ▪ sitio web: www.ieep.org.ec

Eslovaquia

Fundación F.A. Hayek

La Fundación F.A. Hayek es una organización independiente, no partidista y sin ánimo de lucro que ofrece un foro para el intercambio de opiniones entre académicos, empresarios y responsables de la elaboración de las políticas sobre las causas y soluciones de los problemas económicos, sociales y políticos. Propone reformas prácticas de la economía, la educación, la seguridad social y la legislación, al hilo de la transformación de la República Eslovaca en una sociedad abierta. La educación de los estudiantes de bachillerato y universitarios absorbe gran parte de sus actividades. La Fundación promueve las ideas del liberalismo clásico, prácticamente inexistente hasta 1989: la economía de mercado, la reducción del papel del Estado, el Estado de Derecho, la elección y la responsabilidad individuales y el derecho a la vida, la libertad y la propiedad.

Correo electrónico: hayek@hayek.sk ▪ sitio web: www.hayek.sk

Eslovenia

Visio Institute

El Visio Institute es una organización de investigación independiente y no partidaria con sede en Eslovenia. Su finalidad es desarrollar y promover políticas públicas que permitan construir un país abierto, libre, desarrollado y justo. Para ello, organiza actos, realiza publicaciones y divulga en los medios de comunicación sus propuestas en materia de políticas públicas y otras áreas.

Correo electrónico: info@svetlnik-slovenija.org
sitio web: www.svetlnik-slovenija.org

España**Fundació Catalunya Oberta**

La Fundació Catalunya Oberta (Fundación Cataluña Abierta) se creó en 2001 con la finalidad de promover, analizar y extender los valores de la sociedad abierta, la libertad, la democracia y la economía de mercado, así como la defensa de los derechos de Cataluña como nación, especialmente en los ámbitos cultural y económico. Es una fundación privada de ideología liberal, sin vinculaciones políticas cuyo objetivo es influir en la opinión pública de la sociedad civil. La Fundación organiza varias actividades anuales, publica diversos informes y concede un premio anual de 10.000 euros a periodistas de prestigio de todo el mundo para recompensar su trabajo en favor de la democracia y la libertad.

Correo electrónico: fund@fco.cat ▪ sitio web: www.catalunyaoberta.cat

Estados Unidos**Cato Institute**

Fundado en 1977, el Cato Institute es una fundación de investigación dedicada a la ampliación de los parámetros del debate sobre las políticas públicas en el marco de los principios norteamericanos tradicionales de Estado limitado, libertad individual, libre mercado y paz. A tal fin, el Instituto trata de lograr una mayor participación del ciudadano inteligente interesado en cuestiones de política y en el papel que debe desempeñar el gobierno mediante un amplio programa de publicaciones y seminarios.

Correo electrónico: ivasquez@cato.org ▪ sitio web: www.cato.org

Etiopía**Enseñanzas de Iniciativa Emprendedora en el Movimiento Contra la Pobreza**

Enseñanzas de Iniciativa Emprendedora en el Movimiento Contra la Pobreza (TEAM) es una organización sin ánimo de lucro y un *think tank* dedicado al fomento de la iniciativa emprendedora, la promoción de la prosperidad económica y la difusión de los fundamentos de una sociedad decente como base para la interacción humana y medio para acabar con la pobreza en el país. Nuestro propósito es favorecer el despliegue del espíritu emprendedor de las generaciones futuras. Creemos que esto sólo es posible mediante la creación de riqueza con principios y el respeto a la moralidad de las iniciativas privadas, que promueven mayor libertad de opción económica, responsabilidad personal, participación voluntaria y autonomía de las personas.

Correo electrónico: kidusgmehalu@outlook.com ▪ sitio web: www.tmuw.wordpress.com
▪ facebook: www.facebook.com/teaminitiatives

Filipinas**Centro de Investigación y Comunicación**

El Centro de Investigación y Comunicación ha realizado investigaciones y publicado trabajos desde 1967 sobre cuestiones económicas y políticas nacionales e internacionales que afectan a la región de Asia-Pacífico y ofrece foros de análisis y debate para académicos, empresarios, funcionarios y representantes de otros sectores que configuran la opinión pública y orientan el curso de las políticas. Es la principal herramienta de investigación de la Universidad de Asia y el Pacífico de Manila, Filipinas.

Correo electrónico: crc@uap.asia; crcfoundationinc@gmail.com ▪ sitio web: uap.asia/crc

Finlandia**Fundación Libera**

La Fundación Libera es un *think tank* privado, independiente y no político que defiende y promueve los principios y valores de la libertad individual, la libre empresa, el libre mercado y la sociedad libre. La fundación se financia exclusivamente mediante los aportes de personas, fundaciones y empresas privadas, y no acepta dinero de los contribuyentes. Entre sus actividades se encuentran la difusión de información, la organización de seminarios y otros actos, la publicación de literatura referente a su ámbito de interés, el apoyo y la promoción de la generación de ideas y conocimientos académicos, la realización de investigaciones y la concientización pública sobre temas de actualidad.

Correo electrónico: info@libera.fi ▪ sitio web: www.libera.fi/en

Francia**Institut Economique Molinari**

El Institut Economique Molinari es un *think tank* de investigación y educación cuyo objeto es iniciar y promover el enfoque económico del análisis de la política pública. Se denomina así en honor a Gustave de Molinari, economista y periodista franco-belga que dedicó toda su vida a promover este enfoque. El Instituto tiene como misión proponer soluciones alternativas innovadoras que favorezcan la prosperidad de todas las personas en la sociedad. Es una organización sin ánimo de lucro financiada mediante los aportes voluntarios de sus miembros: personas físicas, sociedades y otras fundaciones. Defiende su independencia intelectual y no acepta financiación pública ni apoyo de los partidos políticos.

Correo electrónico: cecile@institutmolinari.org

Sitio web: www.institutmolinari.org

Georgia**Sociedad para la Divulgación del Conocimiento Económico: Nueva Escuela de Economía**

Constituida en 2001, el objetivo de la Sociedad es divulgar y promover las ideas del libre mercado y crear un centro de recursos para la promoción de la economía de libre mercado entre estudiantes, jóvenes científicos, profesores y otros interesados. La Sociedad divulga las ideas liberales clásicas mediante publicaciones, conferencias, seminarios, ponencias, talleres, escuelas de verano y de invierno, olimpiadas científicas y competiciones.

Correo electrónico: office@nesgeorgia.org ▪ sitio web: www.nesgeorgia.org

Ghana**Instituto de Asuntos Económicos**

El Instituto de Asuntos Económicos (IEA) de Ghana se constituyó en octubre de 1989 como institución no gubernamental independiente para el establecimiento y fortalecimiento de una economía de mercado y una sociedad democrática, libre y abierta, desde la consideración de la mejora de las instituciones jurídicas, sociales y políticas como condición necesaria para el crecimiento económico sostenido y el desarrollo humano. El IEA respalda, promueve y publica estudios sobre cuestiones económicas, sociopolíticas y jurídicas relevantes para mejorar el conocimiento de la política pública.

Correo electrónico: iea@ieagh.org ▪ sitio web: www.ieagh.org

Guatemala**Centro de Investigaciones Económicas Nacionales**

El Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN), constituido en Guatemala en 1982, es un instituto privado de política pública, no partidario y sin ánimo de lucro, financiado mediante la venta de sus libros y publicaciones periódicas, los ingresos de conferencias y seminarios y el apoyo de sus socios y del público. Su programa está dedicado al estudio técnico de los problemas económicos y sociales que impiden el desarrollo estable de la nación. Sus socios, personal, investigadores y partidarios comparten los principios de un orden social formado por personas libres y responsables que interactúan en una economía de mercado en el marco de un Estado de Derecho.

Correo electrónico: cien@cien.org.gt ▪ sitio web: www.cien.org.gt

Haití**Institut de Recherche pour la Liberté Économique et la Prospérité**

L'Institut de Recherche pour la Liberté Économique et la Prospérité (IRLEP) de Haití se constituyó en 2004 como organización de investigación y educación no partidaria y sin ánimo de lucro, dedicada a la mejora de la calidad de vida en Haití a través del desarrollo y el crecimiento económico. Promueve mediante publicaciones y conferencias los principios y las ideas de los derechos individuales, Estado limitado, competencia, libre comercio y derechos de propiedad material e intelectual. No acepta financiación ni subvenciones de instituciones públicas y partidos políticos.

Correo electrónico: irlephaiti@yahoo.com

Honduras**Fundación Eléutera**

La Fundación Eléutera comenzó a operar en 2013 como un *think tank* dedicado a la adecuada defensa y promoción de las ideas liberales clásicas, tanto sociales como económicas, en Honduras. Su finalidad es pasar de unas instituciones demasiado ambiciosas pero débiles a unas instituciones que den respuesta a las necesidades de los ciudadanos y, sobre todo, permitan el desarrollo individual y la creatividad, refuercen el tejido social mediante la confianza entre las personas y posibiliten y promuevan el desarrollo efectivo de la iniciativa emprendedora.

Correo electrónico: gp@eleutera.org • sitio web: www.eleutera.org

Hong Kong**Hong Kong Centre for Economic Research**

El Hong Kong Centre for Economic Research es una institución educativa y benéfica creada en 1987 para promover el libre mercado en Hong Kong mediante el fomento del conocimiento público de los asuntos económicos y el desarrollo de políticas alternativas de gobierno. Publica prestigiosos estudios de investigación y está ampliamente reconocido como principal *think tank* del libre mercado de Asia. Ha ejercido influencia en la persuasión a la opinión pública y el gobierno de Hong Kong para la liberalización de las telecomunicaciones, la apertura de franquicias de gestión de las mercancías del transporte aéreo, la privatización de las viviendas públicas, la adopción de un plan de previsión plenamente financiado, en lugar del plan de pensiones de reparto, la eliminación de la fijación legal de los tipos de interés de depósito por los bancos y la adopción de mecanismos de mercado para la protección del medio ambiente.

Correo electrónico: hkcer@econ.hku.hk • sitio web: www.hku.hk/hkcer

Hungría**Fundación Szazadveg**

La Fundación Szazadveg es una organización sin ánimo de lucro que realiza investigaciones económicas y políticas y actividades de asesoramiento y formación. Es un *think tank* independiente del gobierno y los partidos políticos, que ha operado como una fundación desde su constitución en 1990. Szazadveg publica los resultados de su investigación para el público en general y presta también servicios profesionales a instituciones económicas, organizaciones civiles y políticas, partidos políticos y al gobierno.

Correo electrónico: varkonyi@szazadveg.hu • sitio web: www.szazadveg.hu

Sitio web: www.rse.is

India**Centre for Civil Society**

El Centre for Civil Society (CCS) es un *think tank* de política pública que defiende las libertades personales, sociales, económicas y políticas y promueve la libre elección, la competencia y las reformas de política de base comunitaria. A través de la investigación, la promoción y la comunicación, refuerza la sociedad civil y redimensiona la sociedad política. El CCS promueve una reforma efectiva de la política pública mediante investigaciones basadas en datos objetivos, participación de los interesados y comunicación a los dirigentes actuales y futuros a través de seminarios, conferencias y cursos de política pública. Sus principales áreas de interés son la mejora del acceso a la educación de calidad asequible a través de la Campaña por la Elección Escolar y la garantía de la libertad para buscar los medios de vida para los pobres con iniciativa empresarial a través de la Campaña Jeevika: Ley, Libertad y Medios de Vida.

Correo electrónico: ccs@ccs.in • sitio web: www.ccsindia.org

Indonesia**The Institute for Development of Economics and Finance**

Indonesian Development of Economics and Finance (INDEF) es una ONG fundada en Yakarta en 1996. Es una fuente de información sobre la economía para los responsables de la elaboración de las políticas, la prensa, los estudiantes y la empresa.

Correo electrónico: indef95@yahoo.co.id • sitio web: www.indef.or.id

Irak Instituto Iraquí para la Reforma Económica

El Iraqi Institute for Economic Reform (IIER), constituido en 2004, está registrado en Irak como una organización civil sin ánimo de lucro. Sus administradores son personas con prestigio nacional e internacional en su campo que han llevado a cabo programas con importante repercusión para ayudar al gobierno de Irak, como el Análisis del Presupuesto Federal, el estudio *Haciendo Negocios* del Banco Mundial, programas de formación de desarrollo para el sector privado, programas televisivos semanales, seminarios mensuales y muchas otras actividades. La finalidad y los objetivos estratégicos del IIER son respaldar la transformación socioeconómica de Irak, promover el Estado de Derecho y establecer instituciones sólidas mediante la promoción de un debate público intenso entre los ciudadanos y las instituciones interesados en el futuro del país e influir en la política del gobierno mediante la investigación, el desarrollo de políticas basadas en datos objetivos y la divulgación de información. El IIER está ampliamente reconocido como el principal *think tank* independiente sobre la economía iraquí. El Instituto ha desarrollado un programa de trabajo y colabora con numerosas organizaciones nacionales e internacionales como USAID, USIP, el Banco Mundial, el Fraser Institute, Transparencia Internacional, el PNUD, la UNESCO, Revenue Watch Institute, CIPE, Fundación Friedrich Naumann, universidades y muchas otras entidades. Participamos regularmente en diversos debates económicos sobre el futuro de Irak, y nuestros seminarios y talleres mensuales cuentan a menudo con la asistencia de las misiones internacionales en el país.

Correo electrónico: info@iier.org ▪ sitio web: www.iier.org

Irlanda Open Republic Institute

El Open Republic Institute (ORI) es la única plataforma de debate de política pública de Irlanda específicamente dedicada a los derechos individuales en el contexto de las ideas de la sociedad abierta y el libre mercado. Opera en un marco no político para ofrecer análisis de política pública y nuevas ideas de política al gobierno y los cargos públicos, funcionarios, académicos, estudiantes y ciudadanos.

Sitio web: www.openrepublic.ie

Islandia Centro de Investigación Social y Económica

El Centro de Investigación Social y Económica (RSE) es una organización independiente y no partidista sin ánimo de lucro creada en 2004 en Reikiavik con la misión de promover el conocimiento de las ideas de la propiedad privada y el libre mercado para una sociedad democrática y progresista mediante programas de publicaciones y conferencias, con la ayuda de un consejo de asesores académicos del máximo nivel de diversos campos del conocimiento. El Centro se financia totalmente con los aportes voluntarios de sus contribuyentes.

Correo electrónico: Birgir@laekjargata.is ▪ sitio web: www.rse.is

Israel Instituto de Estudios de Mercado de Jerusalén

El Instituto de Estudios de Mercado de Jerusalén (JIMS) es un *think tank* independiente y sin ánimo de lucro sobre política económica cuya misión es promover el progreso social en Israel a través de la libertad económica y las libertades individuales. Fundado en 2003 por Robert Sauer y Corinne Parenti-Sauer, se ha convertido en el *think tank* sobre economía de libre mercado más influyente del país. El JIMS publica regularmente estudios y artículos de opinión de política económica sobre asuntos de actualidad, gestiona diversos proyectos innovadores de educación privada, calcula el Día de Libertad Fiscal de Israel y administra una destacada encuesta de opinión pública denominada Israel Panel Study of Opinion Dynamics (IPSOD).

Correo electrónico: corinne.sauer@jims-israel.org
sitio web: www.jims-israel.org

Italia**Centro Einaudi**

El Centro di Ricerca e Documentazione “Luigi Einaudi” es un instituto de investigación independiente sin ánimo de lucro con sede en Turín. Su misión, inspirada por el trabajo de Luigi Einaudi y su lema “*conoscere per deliberare*” (conocer para decidir), es realizar investigaciones independientes para formular recomendaciones innovadoras en el ámbito de la economía política, el Estado y los mercados, y las políticas públicas. Sus áreas de investigación son la teoría liberal, la economía y las finanzas mundiales, las relaciones internacionales, el derecho, la política y la cultura, la política pública comparativa, la política y las reformas en Italia y el desarrollo regional. El Centro ha sido desde 1963 un modelo de liberalismo y uno de los *think tanks* más influyentes del país. Muchos de sus miembros ocupan puestos destacados en el ámbito académico, el Estado, la empresa y los medios de comunicación. El Centro realiza actividades de formación de jóvenes estudiantes e investigadores, organización de seminarios, conferencias y ponencias y publicación de monografías, libros y boletines informativos en línea, incluidos la revista trimestral *Biblioteca della libertà*; *Rapporto sull'economia globale e l'Italia* (informe anual sobre la economía mundial e Italia); *Indagine sul risparmio e sulle scelte finanziarie degli italiani* (estudio anual sobre el ahorro y los ahorradores en Italia); *Rapporto sul risparmio e sui risparmiatori in Italia* (Informe sobre el ahorro y los ahorradores en Italia); *Rapporto “Giorgio Rota” su Torino, Roma, Napoli* (informe “Giorgio Rota” sobre ciudades italianas); *Agenda Liberale*, *Lettera Economica* y *The Italian Job* (en línea).

Correo electrónico: segreteria@centroeinaudi.it • sitio web: www.centroeinaudi.it

Jordania**Young Entrepreneurs Association**

La Young Entrepreneurs Association (YEA) es una organización sin ánimo de lucro cuya finalidad es ayudar a las pequeñas y medianas empresas jordanas a prepararse para los inversores y el mercado y a desarrollar sus ideas para facilitar su crecimiento. Trata de promover la colaboración y el intercambio de ideas entre los empresarios, proporcionarles educación y formación y ser la voz de la comunidad empresarial en su conjunto. Para lograr el éxito de las actividades empresariales en Jordania, la YEA debe promover cambios legislativos que ayuden a configurar un entorno empresarial legal y regulatoriamente favorable para las nuevas empresas y las compañías en expansión.

Correo electrónico: director@yea.com.jo • sitio web: www.yea.com.jo

Kazajistán**Instituto para el Desarrollo y Asuntos Económicos**

El Instituto para el Desarrollo y Asuntos Económicos (IDEA) es un *think tank* de libre mercado creado en 2011, con sede en Almaty, Kazajistán, y dedicado a la prosperidad a través del libre mercado y la iniciativa empresarial. Promovemos las ideas de la libertad a través de la investigación sobre política pública, programas educativos y participación pública en favor de un Kazajistán próspero y libre. Para realizar su misión, el IDEA realiza investigaciones y genera ideas alternativas sobre las agendas social, económica y política; promueve y vigila la aplicación de los derechos sociales, políticos y económicos fundamentales, promoviendo la transparencia, el libre mercado y el Estado de Derecho; y educa, forma y capacita al público sobre las ideas del libre mercado y la iniciativa emprendedora y sobre el papel que pueden desempeñar mediante la influencia en las decisiones políticas.

Correo electrónico: koktyshev@gmail.com • sitio web: www.idea.org.kz • www.freemarket.kz

Kenia**Eastern Africa Policy Centre**

El Eastern Africa Policy Centre (EAPC) es un nuevo *think tank* regional que trata de promover y divulgar las ideas del libre mercado y la filosofía de la libertad en la región de África Oriental. Su objetivo inmediato es educar, promover y suscitar el debate en torno a la importancia de las ideas de la libertad individual y el libre mercado, especialmente con respecto a sus efectos sobre el desarrollo socioeconómico sostenible de la región.

El propósito del Centro es convertirse en un importante repertorio de información, especialmente en las áreas de la investigación sobre las políticas y la educación y la vinculación de las políticas públicas con los resultados de las políticas.

Correo electrónico: alex.njeru@eapcentre.org ▪ sitio web: www.eapcentre.org

Kirguistán

Central Asian Free Market Institute

El Central Asian Free Market Institute (CAFMI) promueve los principios del libre mercado, el Estado de Derecho y el Estado mínimo a través de la educación, la investigación y las reformas en Kirguistán. Figura entre los 30 Mejores *Think Tanks* de Promoción del Mundo en el informe *Global Go To Think-Tank* de la Universidad de Pensilvania.

Correo electrónico: info@cafmi.kg ▪ sitio web: www.cafmi.kg

Kosovo

Group for Legal and Political Studies

El Group for Legal and Political Studies es una organización sin ánimo de lucro con sede en Kosovo, cuyo principal objetivo es ofrecer un entorno de investigación de calidad y altamente competitivo con el fin de proporcionar una nueva perspectiva para la reforma, la democratización y el desarrollo del sistema de gobierno del país.

Correo electrónico: office@legalpoliticalstudies.org

sitio web: legalpoliticalstudies.org

Lituania

Instituto de Libre Mercado de Lituania

El Instituto de Libre Mercado de Lituania (LFMI) es una organización independiente y sin ánimo de lucro constituida en 1990 para promover las ideas de libertad y responsabilidad individual, libre mercado y Estado limitado. Desde su creación ha ocupado una posición destacada en el pensamiento y las reformas económicas de Lituania. No sólo ha ayudado a contextualizar los debates de política mediante la realización de investigaciones y la elaboración de paquetes de reforma sobre cuestiones básicas, sino ha realizado también amplias campañas educativas y desempeñado un papel fundamental "entre bastidores" para ayudar a elaborar y mejorar las propuestas legislativas. El LFMI promovió la idea de una junta de intervención monetaria y realizó aportes decisivos a la Ley sobre la Credibilidad del Litas; dirigió la creación del marco legal e institucional del mercado de valores y realizó importantes aportes a la legislación sobre privatización del país; e inició y participó en el proceso de elaboración de la política sobre seguros de pensiones privados con financiación plena. Sus recomendaciones se han incorporado a la normativa sobre bancos comerciales, el Banco de Lituania, las uniones de crédito, los seguros y las inversiones extranjeras. Y ha influido notablemente en la mejora de la legislación de sociedades, quiebra y competencia.

Correo electrónico: lfmi@freema.org ▪ sitio web: www.freema.org

Macedonia

Instituto de Investigación y Estudios Europeos

El Instituto de Investigación y Estudios Europeos (IRES) es un *think tank* que tiene como propósito conseguir una investigación aplicada orientada a las políticas para hacer posibles varios modelos de educación informal y promover el debate sobre las cuestiones políticas, jurídicas, de seguridad y económicas actuales más candentes en el marco de los asuntos europeos e internacionales. Sus áreas de investigación multidisciplinar e interdisciplinar incluyen: instituciones y políticas de la UE: ampliación, políticas de vecindad y CFSP/CSDP; federalismo europeo y perspectivas de desarrollo de la UE; relaciones transatlánticas; cooperación regional; gobernanza mundial; asuntos internacionales de política, jurídicos, de seguridad y económicos, con especial atención a las regiones de Europa y los Balcanes.

Correo electrónico: nikolagpetrovski@yahoo.com

facebook: www.facebook.com/IRES.Bitola

Malasia**Institute for Democracy and Economic Affairs**

El Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS) es el primer *think tank* de Malasia dedicado a la promoción de soluciones de mercado para los retos de política pública. Somos una organización independiente y sin ánimo de lucro que trabaja de modo interpartidario en todo el espectro político. Nuestra finalidad es promover los principios de mercado y no estamos vinculados por razones de partido, política, raza ni religión. Nuestra sede está en Bukit Tunku, Kuala Lumpur, a escasos minutos del Parlamento. Trabajamos con una amplia red de expertos que comparten nuestros principios.

Correo electrónico: admin@ideas.org.my • sitio web: ideas.org.my

México**Caminos de la Libertad**

Caminos de la Libertad trata de promover el debate y la reflexión sobre los distintos aspectos de la libertad. Tratamos de generar pensamiento y políticas críticas, así como concientizar a quienes aún no aprecian el valor de su propia libertad. Caminos de la Libertad se ha convertido en una iniciativa internacional que incluye concursos, simposios, conferencias y mesas redondas sobre la importancia de la libertad. Con nuestras diversas actividades tratamos de presentar la perspectiva liberal a los académicos, los políticos, los jóvenes y la sociedad en general.

Correo electrónico: caminosdelalibertad@tvazteca.com.mx
sitio web: www.caminosdelalibertad.com

Mongolia**Foro Sociedad Abierta**

El Foro Sociedad Abierta es una organización no gubernamental independiente fundada en 2004 para ofrecer investigaciones y análisis de calidad sobre política y acceso público general a los recursos informativos en materia de gobernanza, economía y políticas sociales, centrado en la libertad económica, la reforma agraria, el Estado de Derecho, la libertad de los medios de comunicación, la financiación de campañas, el pastoreo nómada, la privatización, la economía sumergida y la política educativa. El Foro realiza investigaciones y conferencias para promover la participación pública en la formulación de las políticas.

Correo electrónico: osf@forum.mn
sitio web: www.forum.mn

Montenegro**Center for Entrepreneurship and Economic Development**

El Center for Entrepreneurship and Economic Development (CEED) es el primer centro no gubernamental y no partidario sobre el libre mercado creado en Montenegro, con la misión de educar a los empresarios en materia de propiedad privada, sociedad democrática, libre mercado y el Estado de Derecho mediante diversos programas, iniciativas, publicaciones y actos. El Centro se creó para atender la demanda de conocimiento empresarial de los empresarios pioneros que necesitaban formación para operar en un nuevo entorno tras la disolución de la antigua Yugoslavia.

Correo electrónico: ceed@t-com.me
sitio web: www.visit-ceed.org.me

Nepal**The Prosperity Foundation**

Samriddhi, la Prosperity Foundation, propugna un Nepal libre y próspero en el que las personas puedan tener una vida digna en una sociedad dinámica y democrática, con igualdad de acceso a las oportunidades y respeto al Estado de Derecho. Su misión es promover las ideas de libertad (civil, política y religiosa) mediante recomendaciones de política pública (basadas en investigaciones independientes), programas educativos y participación pública.

Correo electrónico: info@samriddhi.org • sitio web: www.samriddhi.org

Nicaragua**Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social**

La Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES) es una institución de pensamiento independiente que se especializa en la investigación y análisis de políticas en las áreas de desarrollo socioeconómico y reforma institucional. Nuestra misión es promover el desarrollo económico y la reducción de la pobreza en Nicaragua mediante la promoción de políticas públicas basadas en los principios democráticos, la libre empresa, un marco institucional sólido y el respeto al Estado de Derecho. Nuestra visión es destacar como una institución rigurosa en su pensamiento y efectiva en su propuesta de acciones encaminadas a promover en consenso el progreso de Nicaragua.

Correo electrónico: info@funides.org ▪ sitio web: <http://funides.com>

Nigeria**Iniciativa para el Análisis de Política Pública**

La Iniciativa para el Análisis de la Política Pública (IPPA) es una organización privada sin ánimo de lucro dedicada a la investigación, la educación y la publicación en materias relativas a la libertad de las personas. Su objetivo es proporcionar análisis de mercado de las cuestiones de política actuales y futuras para influir en el debate público y el proceso de decisión de las políticas.

Correo electrónico: info@ippanigeria.org ▪ sitio web: www.ippanigeria.org

Noruega**Centro para la Empresa y la Sociedad Integrada**

El Centro para la Empresa y la Sociedad Integrada (Civita), primer *think tank* orientado al mercado de Noruega, se creó en 2004 para promover una mayor consenso en torno a principios económicos importantes y sus implicaciones para el bienestar, la libertad y la democracia y promover también una mayor presencia e importancia de la responsabilidad personal y la sociedad civil en el desarrollo de la sociedad. Para difundir estas ideas, el Centro realiza investigaciones, publica informes y celebra seminarios y conferencias.

Correo electrónico: civita@civita.no ▪ sitio web: www.civita.no

Nueva Zelanda**Iniciativa Nueva Zelanda**

La Iniciativa Nueva Zelanda es un *think tank* de política pública con sede en Wellington, respaldado por los directores ejecutivos y presidentes de empresas neozelandesas. Es un instituto de investigación no partidista, objetivo e independiente dedicado a construir una sociedad próspera, libre y justa con una economía competitiva, abierta y dinámica.

Correo electrónico: info@nzinitiative.org.nz ▪ sitio web: www.nzinitiative.org.nz

Omán**Fundación Internacional de Investigación**

La Fundación Internacional de Investigación (IRF) del Sultanato de Omán se creó en 2005 como *think tank* no gubernamental, independiente y sin ánimo de lucro, con sede en Omán, para la realización de investigaciones sobre cuestiones económicas nacionales e internacionales, con especial atención al mundo árabe. La Fundación ha fijado su programa de investigación y asuntos públicos de forma colegiada, basándose en los aportes de su personal investigador, el consejo editorial y sus miembros preferentes. Mantiene un acuerdo de colaboración con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de la región y otras partes del mundo. Es el miembro regional de la Red de Libertad Económica del Fraser Institute.

La filosofía de la Fundación es la creación de riqueza y puestos de trabajo mediante la promoción de la libertad económica. Su misión es medir, investigar y comunicar a la audiencia mundial la repercusión de los mercados competitivos sobre el bienestar de las personas. El consejo de administración está compuesto por importantes miembros de distintas organizaciones del sector privado. La Fundación ha comenzado a crear una red de investigadores académicos para facilitar los proyectos de investigación sobre las cuestiones económicas que afectan a la vida cotidiana de las personas.

Correo electrónico: azzan@paiped.com ▪ sitio web: www.omanirf.org

Pakistán**Instituto de Soluciones Alternativas**

El Instituto de Soluciones Alternativas, creado en 2003, es el primer *think tank* sobre el libre mercado de Pakistán. Su misión es (1) buscar soluciones a los retos de la economía, la ley, la educación y la salud con arreglo a los principios del liberalismo clásico y (2) promover la aplicación de estas soluciones. El Instituto promueve el concepto de Estado limitado y responsable en Pakistán, en el marco de un Estado de Derecho que proteja la ley, la libertad y la propiedad de todos los ciudadanos, sin discriminación. Realiza investigaciones y seminarios, talleres y conferencias para formar a los estudiantes, profesores y periodistas interesados en los principios del liberalismo clásico.

Correo electrónico: info@asinstitute.org ▪ sitio web: asinstitute.org

Palestina**Pal-Think for Strategic Studies**

Pal-Think for Strategic Studies es un instituto palestino independiente sin ánimo de lucro con sede en Gaza, creado en marzo de 2007 con la misión de promover la paz, la libertad y la prosperidad mediante el debate sobre los asuntos públicos y la elaboración de recomendaciones de política para los responsables de las decisiones de Palestina y Oriente Medio. Su objetivo principal es la realización de investigaciones sobre cuestiones temáticas que sirvan de base para debates de política sobre cuestiones importantes para los palestinos, la región y la comunidad internacional.

Para realizar su misión de actuar como principal *think tank* de Palestina y Oriente Medio, Pal-Think organiza también conferencias, seminarios, mesas redondas y otros actos sobre temas concretos en Palestina y en la región, con el fin de profundizar en el conocimiento de los distintos grupos interesados y ofrecer soluciones adecuadas de política.

Correo electrónico: info@palthink.org ▪ sitio web: www.palthink.org

Panamá**Fundación Libertad**

La Fundación Libertad de Panamá es una institución sin ánimo de lucro dedicada a la promoción de la libertad, la elección individual, la cooperación voluntaria y la reducción del tamaño del Estado, creada en 2001 por miembros de organizaciones empresariales y profesionales para promover la libre empresa y la democracia y tratar cuestiones relativas a la libertad de los ciudadanos, incluido el creciente poder discrecional del Estado y la proliferación de normas que fomentan la discriminación y los privilegios, contrarias al espíritu del capitalismo democrático.

Correo electrónico: info@fundacionlibertad.org.pa
sitio web: www.fundacionlibertad.org.pa

Perú**Centro de Investigación y Estudios Legales**

El Centro de Investigación y Estudios Legales (CITEL) se creó en 1989 para operar en el campo principal del análisis económico de la ley, para lo cual realiza investigaciones sobre distintas instituciones jurídicas, publica libros y organiza seminarios y coloquios.

Correo electrónico: info@citel.org ▪ sitio web: www.citel.org

Polonia**Centrum im. Adama Smitha**

El Centrum im. Adama Smitha (Centro de Investigación Adam Smith) es un instituto privado de política pública no partidario y sin ánimo de lucro fundado en 1989, el primero de su clase en Polonia y Europa Oriental. El Centro promueve una economía basada en un mercado libre y justo, la democracia participativa y la sociedad virtuosa. Sus actividades de investigación y desarrollo, educación y publicaciones cubren prácticamente todos los temas importantes en las áreas de la economía y la vida social. Actúa como defensor de la libertad económica en Polonia, con más de 50 especialistas asociados.

Correo electrónico: 1989@smith.pl ▪ sitio web: www.smith.org.pl

Portugal**Causa Liberal**

Causa Liberal es una organización independiente, no partidaria y sin ánimo de lucro, constituida por portugueses que comparten los principios de la tradición liberal clásica y desean ampliar su aplicación al Portugal contemporáneo. Su finalidad es defender los principios de la libre sociedad y sus elementos básicos: los derechos individuales, el Estado de Derecho, el libre mercado y la propiedad privada. Sus objetivos fundamentales son el establecimiento y la consolidación de una red de personas interesadas en el estudio, el análisis y la promoción de la tradición liberal clásica y el fomento de las ideas y las políticas de libre mercado en Portugal.

Correo electrónico: Geral@causaliberal.net ▪ sitio web: www.causaliberal.net

Reino Unido**Institute of Economic Affairs**

La finalidad del Institute of Economic Affairs (IEA) es la promoción del conocimiento público de las bases de la sociedad libre y armónica mediante la exposición y el análisis del papel de los mercados en la solución de los problemas económicos y sociales y la puesta de los resultados de este trabajo en conocimiento de las personas con influencia en el pensamiento, para lo cual desarrolla un programa de publicaciones de alta calidad; conferencias, seminarios y ponencias sobre diversos temas; promoción ante los escolares y los estudiantes universitarios; intermediación de las publicaciones y comparecencias en medios de comunicación y otras actividades relacionadas. Constituido en 1955 por el difunto Sir Antony Fisher, el IEA es una organización benéfica educativa limitada por garantía, independiente de partidos y grupos políticos y financiada mediante la venta de publicaciones, la organización de conferencias y aportes voluntarios.

Correo electrónico: iea@iea.org.uk ▪ sitio web: www.iea.org.uk

República Checa**Liberální Institut**

Liberální Institut es una organización independiente sin ánimo de lucro para el desarrollo y la aplicación de las ideas liberales clásicas: los derechos individuales, el Estado de Derecho, la propiedad privada, la autorregulación de los mercados y la delimitación de las funciones del Estado. Se financia mediante diversas actividades y donaciones de particulares y empresas privadas.

Correo electrónico: ales.rod@eceta.cz ▪ sitio web: www.libinst.cz

República Dominicana**Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles**

El Centro Regional de Estrategias Economicas Sostenibles (CREES) es un *think tank* independiente que promueve sociedades libres y prósperas en América Central y el Caribe basadas en la libertad económica y la responsabilidad individual. Su misión es expandir la frontera del conocimiento económico y proponer políticas públicas en apoyo del libre mercado. El Centro ha desarrollado también programas de educación dirigidos a distintas audiencias para promover la libertad económica y divulgar las ideas de libertad en la región. El CREES tiene su sede en la República Dominicana, donde ejerce la mayor influencia en el ámbito de la educación sobre política pública y economía.

Correo electrónico: eselman@crees.org.do ▪ sitio web: www.crees.org.do

Rumania**Centro de Análisis y Desarrollo Institucional—Fundación Eleutheria (CADI)**

El Centro de Análisis y Desarrollo Institucional—Fundación Eleutheria (CADI) es una organización de investigación, promoción y consulta dedicada a la defensa y promoción de los derechos económicos y civiles. Creada como una plataforma de cooperación académica y empresarial, representa actualmente el nexo entre una amplia y vibrante red de investigadores, intelectuales, especialistas y estudiantes en diversos campos de las ciencias sociales.

Correo electrónico: office@cadi.ro ▪ sitio web: www.cadi.ro

Rusia**Instituto de Análisis Económico**

El Instituto de Análisis Económico es una institución de investigación macroeconómica que analiza la situación y las políticas económicas actuales y proporciona análisis especializados de los actos, los programas y las políticas económicas. Presta asesoramiento a organismos gubernamentales, empresas y organizaciones rusos, elabora y publica literatura económica científica, de investigación y metodológica y realiza seminarios, conferencias y simposios sobre temas económicos. Es un centro de investigación independiente, no gubernamental, apolítico y sin ánimo de lucro que trabaja en estrecha colaboración con los principales centros de investigación rusos e internacionales. Sus investigaciones se centran en las políticas macroeconómicas, presupuestarias y sociales.

Correo electrónico: iea@iea.ru • sitio web: www.iea.ru

Sri Lanka**Pathfinder Foundation**

La Pathfinder Foundation ha sustituido al Centro de Investigación de Política en la labor de cuestionar las ideas y los conocimientos tradicionales, estimular el debate, modificar las actitudes públicas y buscar nuevas soluciones innovadoras a los problemas económicos y políticos de Sri Lanka mediante la información especializada y la investigación.

Correo electrónico: pm@pathfinderfoundation.org • sitio web: www.pathfinderfoundation.org

Sudáfrica**Free Market Foundation of Southern Africa**

La Free Market Foundation es una organización independiente sin ánimo de lucro fundada en 1975 para promover una Sudáfrica no racial, libre y próspera. Nuestra misión es promover y defender los derechos humanos y la democracia con arreglo a los principios liberales clásicos, incluidos: el acceso a los medios de comunicación y la prensa libre; la filosofía de la sociedad abierta, el Estado de Derecho y la libertad personal y económica; un entorno que facilite el logro del crecimiento económico y la reducción de la pobreza y el desempleo; el desarrollo y la promoción de la libre empresa y la economía de mercado en el ámbito nacional e internacional; y la educación del público en general sobre principios económicos sólidos. La FMF se financia mediante los aportes de los socios y donaciones y patrocinios de particulares, empresas e instituciones privadas.

Correo electrónico: fmf@mweb.co.za
sitio web: www.freemarketfoundation.com

Sudán**Nile Institute of Economic Studies**

El objeto del Nile Institute of Economic Studies es actuar como uno de los principales promotores de la libertad económica y social, promoviendo el conocimiento público de los principios del libre mercado, como la libertad individual, el derecho a la propiedad privada, el Estado de Derecho, el Estado limitado y la libre empresa en Jartum. Nuestro objetivo principal es conseguir un elevado nivel de influencia como catalizadores de la comunidad política y una reputación de honradez intelectual para proporcionar investigaciones de política fiables y no sesgadas que promuevan el conocimiento del desarrollo del país.

Correo electrónico: nileinstitute@gmail.com

Suecia**Timbro**

Timbro es un *think tank* sueco que promueve una opinión pública favorable a la libertad en la empresa, la economía y la sociedad mediante la publicación de libros, artículos e informes y la revista *Smedjan*, la organización de seminarios y el establecimiento de redes de colaboración. Fundada en 1978, es propiedad de la Fundación Sueca para la Libre Empresa, entre cuyos miembros se incluyen numerosas empresas y organizaciones del país.

Correo electrónico: info@timbro.se • sitio web: www.timbro.se

Suiza**Liberales Institut**

El Liberales Institut es un foro de análisis y debate sobre los valores y conceptos básicos de la sociedad libre. Su finalidad es la promoción del libre mercado como medio más eficaz para la consecución de los objetivos de apertura, diversidad y autonomía. No está asociado a ningún partido político. El Centro divulga las ideas liberales clásicas mediante publicaciones, foros de debate y seminarios.

Correo electrónico: libinst@libinst.ch • sitio web: www.libinst.ch

Tanzania**Uhuru Initiative for Policy and Education**

Nuestra finalidad es la paz, la libertad y la prosperidad de África. Nuestra misión es influir en las políticas públicas para promover las soluciones de libre mercado a los problemas socioeconómicos del país y educar a la sociedad en el derecho de la persona a contratar, comerciar y operar en el mercado sin restricciones. Nuestros principios son los derechos individuales, el orden espontáneo, el Estado de Derecho, el Estado limitado, el libre mercado, la virtud de la producción, la armonía natural de intereses y la paz. Nuestros proyectos y actividades incluyen la Conferencia Anual sobre la Libertad Económica de Tanzania, traducciones de libros y publicaciones, la Academia de Liderazgo Uhuru y la promoción de ayudas a los estudiantes.

Correo electrónico: isackdanford@uipe.org • sitio web: www.uipe.org

Tayikistán**Tajikistan Free Market Centre**

Los objetivos a largo plazo del Tajikistan Free Market Centre son la promoción y protección de los valores del individualismo y la libertad personal, la divulgación y promoción de las ideas relativas a la prioridad de la propiedad privada y el libre mercado, la defensa del principio del Estado limitado (la no interferencia del Estado en la vida personal y económica de las personas) y la formación y el apoyo a las personas y las organizaciones que defienden las ideas de la libertad individual y económica.

Correo electrónico: freemarket.tj@gmail.com • sitio web: www.freemarket.tj

Trinidad y Tobago**Escuela de Administración de Empresas Arthur Lok Jack de la Universidad de las Indias Occidentales**

La Escuela Universitaria de Administración de Empresas Arthur Lok Jack se creó en 1989 para dotar de formación en materia de gestión a las empresas de Trinidad y Tobago, con la finalidad de capacitar a las personas y las organizaciones de los países en vías de desarrollo para optimizar su eficacia y su competencia internacional mediante el desarrollo y el aporte de recursos de consultoría, educación, investigación y formación. Uno de los servicios básicos de la Escuela es la investigación empresarial y académica en áreas de interés real para los directivos que les permitan mejorar su capacidad de gestionar eficazmente la creciente complejidad de los mercados.

Correo electrónico: r.balgobin@gsb.tt • sitio web: www.lokjackgsb.org

Turquía**Asociación para el Pensamiento Liberal**

La Asociación para el Pensamiento Liberal es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro cuya finalidad es introducir la tradición liberal democrática en Turquía mediante la promoción del conocimiento y la aceptación de ideas como libertad, justicia, paz, derechos humanos, igualdad y tolerancia y el fomento de los trabajos académicos sobre temas liberales para contribuir al análisis de los cambios nacionales e internacionales contemporáneos y la búsqueda de soluciones eficaces para los problemas turcos desde una concepción liberal. La Asociación no interviene en la política cotidiana ni tiene vínculos directos con ningún partido o movimiento político. Se trata de un grupo intelectual independiente que persigue fines políticos más amplios para contribuir a la liberalización de la economía y la política del país.

Correo electrónico: info@liberal-dt.org.tr • sitio web: www.liberal.org.tr

Ucrania**Ukrainian Center for Independent Political Research**

El Ukrainian Center for Independent Political Research (UCIPR) es una institución de investigación no gubernamental, apartidista y sin ánimo de lucro creada a principios de 1991 para aumentar la concientización democrática entre la población y analizar las cuestiones nacionales e internacionales de política y seguridad. Es una organización políticamente independiente que no acepta financiación del Estado ni de los partidos políticos. Publica libros y artículos de investigación sobre la política interna e internacional, la transición económica, la seguridad, las relaciones con los países vecinos, el problema de Crimea, las relaciones interétnicas y la libertad de los medios informativos del país. Ha organizado numerosas conferencias y seminarios nacionales e internacionales.

Correo electrónico: ucipr@ucipr.kiev.ua • sitio web: www.ucipr.kiev.ua

Venezuela**Centro de Divulgación del Conocimiento Económico para la Libertad**

El Centro de Divulgación del Conocimiento Económico para la Libertad (CEDICE) es una asociación privada no partidista y sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la investigación y la promoción del pensamiento filosófico, económico, político y social centrado en la iniciativa individual y el conocimiento del sistema de libre mercado y las sociedades libres y responsables, para lo cual mantiene una biblioteca y una librería, publica la serie *Venezuela Hoy* y otros estudios sobre política pública, con especial atención a los derechos de propiedad y la libertad individual, proporciona formación económica a periodistas y jóvenes y organiza acontecimientos especiales, talleres y programas de base.

Correo electrónico: cedice@cedice.org.ve • sitio web: www.cedice.org.ve • twitter: @cedice

Vietnam**Centro de Investigación del Desarrollo Empresarial**

El Centro de Investigación del Desarrollo Empresarial, creado en 2004, es una organización no gubernamental de investigación y educación dedicada al desarrollo empresarial del sector privado del país. Su objetivo es estudiar las políticas que permitan el establecimiento de un marco institucional y un entorno político más favorables para el desarrollo empresarial privado. El Centro divulga y fomenta las políticas y las actividades empresariales adecuadas mediante publicaciones, foros de debate y conferencias.

Correo electrónico: rced@rced.com.vn • sitio web: www.rced.com.vn

Zambia**Instituto de Análisis de las Políticas Públicas de Zambia**

La misión del Instituto de Análisis de las Políticas Públicas de Zambia (ZIPPA) es la concientización sobre el papel fundamental del libre mercado y la competencia para el desarrollo económico. El Instituto trata de desarrollar una labor constructiva mediante la promoción de políticas económicas realistas y la propuesta de soluciones ya aplicadas con éxito en otros países con problemas económicos similares.

Correo electrónico: zippamail@gmail.com • sitio web: www.zippa.co.zm

Miembros asociados

La Red de Libertad Económica acepta únicamente un miembro por territorio en calidad de miembro pleno de la Red y coeditor del informe, pero cuenta también con varios miembros asociados. Aunque no son coeditores de Libertad Económica en el Mundo, los miembros asociados colaboran con la red y con el Fraser Institute en proyectos específicos para promover la libertad económica.

Albania **Fundación para la Libertad Económica**

La Fundación para la Libertad Económica es una organización sin ánimo de lucro que promueve ideas, proyectos de investigación y debates públicos en Albania inspirados en las ideas liberales de la libertad económica. A través de diversas iniciativas, tratamos de posibilitar y facilitar la labor de las personas y ONG que persiguen objetivos de libertad económica y legitimar las reformas económicas en el país. La Fundación ha publicado hasta ahora cuatro libros sobre las reformas liberales en Albania, ha organizado más de 20 conferencias y seminarios sobre el papel del Estado, la consolidación institucional, la economía informal, etc. Colaboramos con los partidos políticos partidarios del libre mercado en Albania para evaluar el impacto de los cambios fiscales sobre la economía y hemos proporcionado a más de 100 estudiantes formación profesional para actuar de forma eficaz en los debates públicos. La Fundación atrae también a académicos partidarios del libre mercado, ponentes internacionales y partidos políticos locales a través de su destacado acto anual denominado "Foro de Tirana para la Libertad Económica".

Bolivia **NOTORIA, Agenda para una Sociedad Libre**

NOTORIA, Agenda para una Sociedad Libre se creó con la finalidad principal de respaldar a la sociedad civil en la defensa y la promoción de la libertad, los derechos humanos, la iniciativa individual, el libre mercado, los derechos de propiedad y los valores democráticos. No tiene afiliación política ni está subordinada a ningún grupo social, político, religioso o económico. Nuestra meta es ser el principal referente de la promoción de la libertad en Bolivia. Nuestra misión es actuar como enlace entre el mundo académico, los responsables de la elaboración de las políticas y el sector privado mediante la promoción del debate y la presentación de investigaciones y análisis aplicados que resulten de utilidad para los responsables de la adopción de las decisiones. El objetivo general es promover el debate, el análisis y la investigación sobre las políticas públicas y ofrecer alternativas que puedan ayudar a adoptar decisiones mejores y más informadas.

Correo electrónico: notoria@notoriasociedadlibre.org • sitio web: www.notoriasociedadlibre.org

Brasil **Estudiantes Pela Liberdade**

Estudiantes Pela Liberdade (EPL) es una red en rápido crecimiento de estudiantes partidarios de la libertad de todo Brasil. Nuestra misión es ofrecer un foro estudiantil de apoyo unificado a los estudiantes y las organizaciones estudiantiles dedicadas a la libertad mediante una estrategia de apoderamiento, identificando a los principales líderes estudiantiles y formándoles para que sean agentes del cambio en sus comunidades. EPL abarca las diversas justificaciones de la libertad y promueve el debate y el análisis sobre las distintas filosofías que subyacen a la libertad. EPL respalda los principios que integran la libertad: a) la libertad económica para elegir cómo ganarse la vida; b) la libertad social para elegir cómo vivir la propia vida y c) la libertad intelectual y académica.

Correo electrónico: jtorres@epl.org.br • sitio web: <http://epl.org.br>

Brasil **Instituto Liberdade**

El Instituto Liberdade es un *think tank* brasileño independiente, privado, sin ánimo de lucro y favorable al libre mercado con sede en *Tecnopuc* (parque científico y tecnológico de la

Universidad Católica Pontificia de Rio Grande do Sul), en la ciudad de Porto Alegre, creado en 1986 con la finalidad principal de promover la investigación, la creación y la divulgación de elementos culturales y educativos que muestren a todas las personas las ventajas de una sociedad organizada basada en los principios de los derechos individuales, el Estado limitado y representativo y el respeto de los derechos de propiedad privada, el Estado de Derecho, los contratos y la libre iniciativa.

Correo electrónico: il-rs@il-rs.org.br • sitio web: www.il-rs.org.br/ingles/homeing.php

Croacia

Centro de Análisis de Política Pública y Economía y Asociación por la Libertad Individual "Iustitia"

El Centro de Análisis de Política Pública y Economía (CEA) y la Asociación por la Libertad Individual "Iustitia", fundados en 2010, son *think tanks* croatas del libre mercado que promueven las ideas de la Escuela Austríaca de Economía y los principios liberales clásicos de libertad individual y competencia de libre mercado, Estado de Derecho, derechos de propiedad privada, desregulación, privatización, disciplina fiscal, Estado limitado, impuestos fijos y moneda sólida. Promovemos la seguridad transatlántica y la liberalización del Mercado Único Europeo. Nuestra visión es un orden liberal con un marco público mínimo para la libertad individual y el libre mercado. Investigamos datos y recogemos información, ofrecemos análisis de política, fomentamos la liberalización y promovemos la libertad individual como solución definitiva. Nuestros proyectos básicos se centran en proponer recortes de gasto fiscal, reforma de impuestos fijos y desregulación del entorno empresarial en Croacia y la Unión Europea, así como otras soluciones de libre mercado para aumentar la libertad económica.

Correo electrónico: info@cea-policy.hr • sitios web: www.cea-policy.hr; www.iustitia.hr

Estados Unidos

Atlas Network

La Red Atlas (también conocida como Atlas Economic Research Foundation) tiene la misión de reforzar el movimiento mundial por la libertad. Atlas conecta una red de más de 400 *think tanks* de 90 países, a los que aporta programas de formación, conferencias de política, programas de subvenciones y premios y proyectos de colaboración. También gestiona proyectos en una docena de lenguas para descubrir nuevos aliados en la promoción de su visión de un mundo libre, próspero y pacífico con Estados limitados que defiendan el Estado de Derecho, la propiedad privada y el libre mercado.

Sitio web: AtlasNetwork.org

Estados Unidos

Independent Institute

El Independent Institute es una premiada organización de investigación y educativa no partidaria que patrocina estudios en profundidad sobre cuestiones económicas y sociales. Su misión es promover sociedades pacíficas, prósperas y libres basadas en el compromiso con el valor y la dignidad humanos. Para conocer plenamente los problemas públicos y sus posibles soluciones, el programa del Instituto se atiene a los máximos niveles de investigación académica independiente. Los estudios se publican y divulgan ampliamente en forma de libros, la publicación *The Independent Review* y otras publicaciones, y constituyen la base para numerosas conferencias y programas en los medios de comunicación. Apoyándose en su extraordinaria independencia, profundidad y claridad, el Independent Institute amplía las fronteras de nuestro conocimiento y promueve nuevas orientaciones efectivas para la reforma del Estado.

Correo electrónico: info@independent.org • sitio web: www.independent.org

Hong Kong

The Lion Rock Institute

Fundado en 2004, The Lion Rock Institute considera que los valores individuales y del libre mercado constituyen la base más sólida para orientar una política del Estado eficaz

en Hong Kong. El Instituto se creó para asegurar el mantenimiento de la libertad y la prosperidad en Hong Kong, y su misión es promover las ideas del libre mercado en este territorio y mejorar las vidas de sus ciudadanos. Para ello, el Instituto ejerce una influencia directa y demostrable en la política pública mediante la propuesta de soluciones concretas para mantener un tamaño reducido del Estado, bajos impuestos y mínimas restricciones a la empresa y las personas. El Instituto proporciona formación a través de diversos medios de comunicación a los responsables de la elaboración de las políticas, los participantes políticos activos y el público en general sobre las virtudes de la libre empresa para la construcción de un Hong Kong próspero. El Instituto promueve en todo el mundo la excelencia de Hong Kong en la política pública ejemplificadora de los valores del libre mercado.

Correo electrónico: info@lionrockinstitute.org • sitio web: www.lionrockinstitute.org

Mongolia

Cámara Nacional de Comercio e Industria de Mongolia

La Cámara Nacional de Comercio e Industria de Mongolia (MNCCI, por sus siglas en inglés) se creó en 2004, cuando diseñó el primer índice de percepción de la carga burocrática como herramienta de identificación y disuasión para las instituciones de la administración pública, basado en una encuesta anual entre el mundo empresarial. La MNCCI publica anualmente un índice de confianza empresarial, así como diversas publicaciones, declaraciones, dictámenes y propuestas sobre políticas macroeconómicas y sectoriales, basados en las perspectivas sobre la empresa, el entorno y el marco jurídico de más de 40 comités y subcomités. También patrocina encuentros, conferencias y seminarios sobre cuestiones de desarrollo empresarial. La MNCCI es una institución independiente y neutral que no recibe financiación de ningún gobierno ni de organizaciones internacionales, al margen de las actividades de proyectos conjuntos.

Correo electrónico: demberel@mongolchamber.mn • sitio web: www.mongolchamber.mn

Pakistán

Policy Research Institute of Market Economy

El Policy Research Institute of Market Economy (PRIME) es un *think tank* independiente con sede en Islamabad que promueve un Pakistán abierto, libre y próspero. El Instituto mejora las decisiones políticas mediante la recomendación de reformas de política orientadas al libre mercado basadas en investigaciones y formación intelectual de alta calidad. Está asociado a la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad, la Atlas Economic Research Foundation y al Center for International Private Enterprise (CIPE) en varios proyectos de investigación y promoción. El PRIME cuenta con especialistas en economía, comercio, política y actividad empresarial y se rige por un consejo integrado por tres miembros.

Correo electrónico: ali@primeinstitute.org • sitio web: www.primeinstitute.org

Ediciones anteriores

Estudios preparatorios

Walker, Michael A., ed. (1988). *Freedom, Democracy y Economic Welfare: Proceedings of an International Symposium*. (Volume 1.) Fraser Institute.

Block, Walter E., ed. (1991). *Economic Freedom: Proceedings of an International Symposium*. (Volume 2.) Fraser Institute.

Easton, Stephen T. y Michael A. Walker, eds. (1992). *Rating Global Economic Freedom*. Fraser Institute.

Informes anuales de **Libertad Económica en el Mundo**

Gwartney, James, Robert Lawson y Walter Block (1996). *Economic Freedom of the World: 1975-1995*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson (1997). *Economic Freedom of the World: 1997 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson (1998). *Economic Freedom of the World: 1998/1999 Interim Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con Dexter Samida (2000). *Economic Freedom of the World: 2000 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con Walter Park y Charles Skipton (2001). *Economic Freedom of the World: 2001 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con Chris Edwards, Walter Park, Veronique de Rugy y Smita Wagh (2002). *Economic Freedom of the World: 2002 Annual Report*. Introducción de Milton Friedman. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con Neil Emerick (2003). *Economic Freedom of the World: 2003 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson (2004). *Economic Freedom of the World: 2004 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con Erik Gartzke (2005). *Economic Freedom of the World: 2005 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con William Easterly (2006). *Economic Freedom of the World: 2006 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con Russell S. Sobel y Peter T. Leeson (2007). *Economic Freedom of the World: 2007 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con Seth Norton (2008). *Economic Freedom of the World: 2008 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James y Robert Lawson, con Herbert Grubel, Jakob de Haan, Jan-Egbert Sturm y Eelco Zandberg (2009). *Economic Freedom of the World: 2009 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James, Joshua Hall y Robert Lawson, con Christopher J. Coyne, John W. Dawson, Horst Feldmann, John Levendis, Russell S. Sobel y Edward Peter Stringham (2010). *Economic Freedom of the World: 2010 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James, Robert Lawson y Joshua Hall, con Jean-Pierre Chauffour y Michael D. Stroup (2011). *Economic Freedom of the World: 2011 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James, Robert Lawson y Joshua Hall, con with Scott L. Baier, Christian Bjørnskov, Matthew Clance, Alice M. Crisp, Axel Dreher, Gerald P. Dwyer, Nicolai J. Foss y Kai Gehring (2012). *Economic Freedom of the World: 2012 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James, Robert Lawson y Joshua Hall, con Alice M. Crisp, Bodo Knoll, Hans Pitlik y Martin Rode (2013). *Economic Freedom of the World: 2013 Annual Report*. Fraser Institute.

Gwartney, James, Robert Lawson y Joshua Hall, con Fred McMahon, Ryan Murphy, Indra de Soysa y Krishna Chaitanya Vadlamannati (2014). *Economic Freedom of the World: 2014 Annual Report*. Fraser Institute.

Informes anuales de Libertad Económica en Norteamérica

Karabegović, Amela y Fred McMahon, con Glenn Mitchell (2005). *Economic Freedom of North America: 2005 Annual Report*. Fraser Institute; National Center for Policy Analysis.

Karabegović, Amela y Fred McMahon, con Christy G. Black (2006). *Economic Freedom of North America: 2006 Annual Report*. Fraser Institute; National Center for Policy Analysis.

Karabegović, Amela y Fred McMahon, con Nathan J. Ashby y Russell S. Sobel (2008). *Economic Freedom of North America: 2008 Annual Report*. Fraser Institute; National Center for Policy Analysis.

Ashby, Nathan J., Amela Karabegović, Fred McMahon y Avilia Bueno, con Noel D. Campbell, Joab Corey, Alex Fayman, Deborah Martinez y Tammy Rogers (2010). *Economic Freedom of North America 2010*. Fraser Institute.

Ashby, Nathan J., Avilia Bueno y Fred McMahon, con Deborah Martinez (2011). *Economic Freedom of North America 2011*. Fraser Institute.

Bueno, Avilia, Ashby, Nathan J. y Fred McMahon, con Deborah Martinez (2012). *Economic Freedom of North America 2012*. Fraser Institute.

Stansel, Dean y Fred McMahon (2013). *Economic Freedom of North America 2013*. Fraser Institute.

Stansel, Dean, José Torra y Fred McMahon (2014). *Economic Freedom of North America 2014*. Fraser Institute.

Informes anuales de Libertad Económica en el Mundo Árabe

Al Ismaily, Salem Ben Nasser, Amela Karabegović y Fred McMahon (2007). *Economic Freedom of the Arab World: Report and Index – 2006–07*. Fraser Institute.

Al Ismaily, Salem Ben Nasser, Amela Karabegović y Fred McMahon (2008). *Economic Freedom of the Arab World: 2008 Annual Report*. Fundación Friedrich Nauman para la Libertad; Fundación Internacional para la Investigación de Omán; Fraser Institute.

Al Ismaily, Salem Ben Nasser, Amela Karabegović y Fred McMahon, con Marisha Warrington (2009). *Economic Freedom of the Arab World: 2009 Annual Report*. Fundación Friedrich Nauman para la Libertad; Fundación Internacional para la Investigación de Omán; Fraser Institute.

Al Ismaily, Salem Ben Nasser, Fred McMahon, Miguel Cervantes y Amela Karabegović (2010). *Economic Freedom of the Arab World: 2010 Annual Report*. Fundación Friedrich Nauman para la Libertad; Fundación Internacional para la Investigación de Omán; Fraser Institute.

Al Ismaily, Salem Ben Nasser, Miguel Cervantes y Fred McMahon, (2011). *Economic Freedom of the Arab World: 2011 Annual Report*. Fundación Friedrich Nauman para la Libertad; Fundación Internacional para la Investigación de Omán; Fraser Institute.

Al Ismaily, Salem Ben Nasser, Azzam Al-Busaidi, Miguel Cervantes y Fred McMahon (2012). *Economic Freedom of the Arab World: 2012 Annual Report*. Fundación Friedrich Nauman para la Libertad; Fundación Internacional para la Investigación de Omán; Fraser Institute.

Al Ismaily, Salem Ben Nasser, Azzam Al-Busaidi, Miguel Cervantes y Fred McMahon (2013). *Economic Freedom of the Arab World: 2013 Annual Report*. Fundación Friedrich Nauman para la Libertad; Fundación Internacional para la Investigación de Omán; Fraser Institute.

Al Ismaily, Salem Ben Nasser, Azzam Al-Busaidi, Miguel Cervantes y Fred McMahon (2014). *Economic Freedom of the Arab World: 2014 Annual Report*. Fundación Friedrich Nauman para la Libertad; Fundación Internacional para la Investigación de Omán; Fraser Institute.

