

## Apéndice

### Notas explicativas y fuentes de los datos

#### Área 1: Tamaño del Estado: gasto, impuestos y empresas

##### A Gasto público general de consumo

Este elemento se mide como el gasto público general de consumo en porcentaje del consumo total, calculándose la puntuación del modo siguiente:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  es el consumo público real del país en proporción al consumo total, fijándose  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  en 40 y 6, respectivamente. Se han utilizado datos de 1990 para determinar los valores máximo y mínimo de este elemento. Los países con mayor proporción de gasto público reciben menor puntuación. Por el contrario, a medida que se aproximan al valor máximo, la proporción tiende a cero. **Fuentes:** Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números). Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas.

##### B Transferencias y subsidios en porcentaje del PIB

Este elemento se mide como las transferencias y subsidios públicos en proporción al PIB, calculándose la puntuación del modo siguiente:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  es la proporción de transferencias y subsidios del país sobre el PIB y los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 37,2 y 0,5, respectivamente. Se han utilizado datos de 1990 para determinar los valores máximo y mínimo de este elemento. La fórmula asigna menor puntuación a los países con mayores sectores de transferencias. Si el tamaño del sector de transferencias de un país se aproxima al del país con el mayor sector en el año de referencia 1990, la puntuación del país tenderá a cero. **Fuentes:** Fondo Monetario Internacional, *Anuario de Estadísticas de las Finanzas Públicas* (varios años); Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números); Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas.

##### C Empresas e inversiones públicas

Se han utilizado los datos sobre el número, la composición y la cuota de producto de las empresas públicas y la inversión pública en proporción a la inversión total para elaborar las puntuaciones de cero a 10, de modo que los países con más empresas e inversiones públicas reciben menor puntuación. Los países obtienen una puntuación de 10 si hay pocas empresas públicas y la inversión pública es generalmente inferior al 15% de la inversión total. Si hay pocas empresas públicas al margen de las de sectores en los que las economías de escala reducen la eficacia de la competencia (por ejemplo, la generación eléctrica) y la inversión pública está entre el 15% y el 20% del total, el país recibe una puntuación de 8. En el mismo supuesto anterior, si la inversión pública está entre el 20% y el 25%, recibe un 7. Si hay empresas públicas en los sectores de la energía, el transporte y las comunicaciones y la inversión pública está entre el 25% y 30% del total, se asigna un 6. Si hay bastantes empresas públicas en muchos sectores, incluida la fabricación, y la inversión pública está en general entre el 30% y el 40%, la puntuación es de 4. Si hay numerosas empresas públicas en muchos sectores, incluida la venta minorista, y la inversión pública está en general entre el 40% y el 50% del total, la puntuación es 2. Se asigna una puntuación de cero cuando la economía está dominada por las empresas públicas y la inversión pública excede del 50% de la inversión total. En algunos casos, la puntuación se ha estimado a partir de las preguntas del *Informe de Competitividad Mundial*: “En su país, las empresas públicas: (1 = desempeñan un papel dominante en la economía; 7 = desempeñan un papel escaso o nulo en la economía)” y “En su país, las empresas públicas: (1 = están fuertemente favorecidas respecto a sus competidoras del sector privado; 7 = compiten en condiciones de igualdad con el sector privado)”. **Fuentes:** Fondo Monetario Internacional, *Anuario de Estadísticas de las Finanzas Públicas* (varios números); Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números); Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números); Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas. Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, Indicadores de transición.

##### D Tipo impositivo marginal máximo

###### i Tipo impositivo marginal máximo del impuesto sobre la renta

Los países con mayores tipos marginales aplicados a menores umbrales de renta reciben menor puntuación, con arreglo a la matriz expuesta a continuación. Los datos del umbral de renta se han convertido de la divisa local a dólares estadounidenses de 1982-1984 (aplicando tipos de cambio a principio del año y el Índice de Precios al Consumo estadounidense). Las cifras incluyen los tipos de ámbito inferior al nacional, en su caso.

ii Tipos impositivos marginales máximos de los impuestos sobre la renta y los salarios

Los países con mayores tipos marginales de los impuestos sobre la renta y los salarios aplicados a menores umbrales de renta reciben menor puntuación, con arreglo a la matriz siguiente. Los datos del umbral de renta se han convertido de la divisa local a dólares estadounidenses de 1982-1984 (aplicando tipos de cambio a principio del año y el Índice de Precios al Consumo estadounidense). Las cifras incluyen los tipos de ámbito inferior al nacional, en su caso.

Umbrales de renta para la aplicación del tipo marginal máximo (1982-1984 US\$)

| Tipo<br>marginal máximo | < \$25.000 | \$25.000 –<br>\$50.000 | \$50.000–<br>\$150.000 | > \$150.000 |
|-------------------------|------------|------------------------|------------------------|-------------|
| < 20%                   | 10         | 10                     | 10                     | 10          |
| 21% – 25%               | 9          | 9                      | 10                     | 10          |
| 26% – 30%               | 8          | 8                      | 9                      | 9           |
| 31% – 35%               | 7          | 7                      | 8                      | 9           |
| 36% – 40%               | 5          | 6                      | 7                      | 8           |
| 41% – 45%               | 4          | 5                      | 6                      | 7           |
| 46% – 50%               | 3          | 4                      | 5                      | 5           |
| 51% – 55%               | 2          | 3                      | 4                      | 4           |
| 56% – 60%               | 1          | 2                      | 3                      | 3           |
| 61% – 65%               | 0          | 1                      | 2                      | 2           |
| 66% – 70%               | 0          | 0                      | 1                      | 1           |
| > 70%                   | 0          | 0                      | 0                      | 0           |

Fuentes: PricewaterhouseCoopers, *Worldwide Tax Summaries Online*, <<http://www.pwc.com/extweb/pwcpublications.nsf/docid/9B2B76032544964C8525717E00606CBD>>; PricewaterhouseCoopers, *Individual Taxes: A Worldwide Summary* (varios números).

## Área 2: Estructura jurídica y garantía de los derechos de propiedad

**Nota:** las puntuaciones del Área 2 entre 1970 y 1995 son las mismas del Área V de *Libertad Económica en el Mundo: Informe Anual 2001*. Véanse los datos metodológicos en ese informe.

### A Independencia judicial

Este elemento está tomado de la pregunta del Informe de Competitividad Mundial: “¿El poder judicial de su país es independiente de las influencias políticas de los gobernantes, los particulares y las empresas? No—muy influenciado (=1) o Sí—totalmente independiente (=7)”. La redacción de la pregunta se ha modificado ligeramente en el curso de los años. Todas las variables del Informe de Competitividad Mundial se han convertido de la escala original de 1 a 7 a la escala 0 a 10, utilizando la fórmula siguiente:  $EFWi = ((GCRi - 1) \div 6) \times 10$ . **Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

### B Imparcialidad de los tribunales

Este elemento está tomado de la pregunta del Informe de Competitividad Mundial: “El marco legal de su país para la resolución de controversias y la impugnación de la legalidad de los actos y las normas del gobierno por la empresa privada es ineficiente y susceptible de manipulación (=1) o es eficiente y sigue un proceso claro y neutral (=7)”. La redacción de la pregunta se ha modificado ligeramente en el curso de los años. **Nota:** se han utilizado las puntuaciones del parámetro “Estado de derecho” del proyecto de Indicadores de Gobernanza del Banco Mundial para los países no incluidos en la fuente primaria de datos desde 1995. **Fuentes:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>; Banco Mundial, *Indicadores de Gobernanza* (varios años), <<http://www.worldbank.org/wbi/governance/govdata/>>.

### Puntuaciones del Área V de *Libertad Económica en el Mundo: Informe Anual 2001*

**Va** • Los países con derechos de propiedad más seguros reciben mayores puntuaciones. Los datos de 1999 están tomados del *Informe de Competitividad Mundial, 2000* del IMD. No se dispone de datos fiables de 1995. Los datos de 1980 a 1990 están tomados de la *Guía Internacional de Riesgo País* (ICRG, International Country Risk Guide) de PRS Group (varios números). Los datos de 1970 y 1975 proceden de Business Environment Risk Intelligence (BERI). La ICRG no proporciona puntuaciones de Barbados, Benín, Burundi, República Centroafricana, Chad, Estonia, Letonia, Lituania, Mauricio, Eslovenia y Ucrania, por lo que hemos puntuado a estos países basándonos en las puntuaciones de otros países similares (entre paréntesis): Barbados (Bahamas), Mauricio (Botsuana), Estonia, Letonia y Lituania (Polonia y Rusia), Eslovenia (República Checa y Eslovaquia), Ucrania (Bulgaria y Rusia), Benín, Burundi, República Centroafricana y Chad (Camerún, República del Congo, Gabón, Mali y Níger). La escala de puntuación original de los datos de la ICRG es de 0 a 10, mientras los de BERI siguen una escala de 1 a 4. Hemos utilizado el análisis de regresión de las dos fuentes durante el año coincidente inicial de 1982 para combinar los dos conjuntos de datos y situar las puntuaciones de 1970 y 1975 en una escala comparable a la utilizada los restantes años. Se ha usado también, del mismo modo, el análisis de regresión entre los datos del IMD de 1999 y los datos de la ICRG de 1990 para ensamblar el nuevo conjunto de datos. • Para corregir las inconsistencias de las puntuaciones de la ICRG a lo largo del tiempo, se han ajustado todas las puntuaciones empleando el procedimiento de máximo y mínimo utilizado en otros elementos. Se asignan puntuaciones en una escala de 0 a 10, con la fórmula siguiente:  $(V_i - V_{\min}) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  es el valor real del país para este elemento. Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 10 y 2 desviaciones estándar por debajo de la media, respectivamente. **Fuentes:** IMD, *Informe de Competitividad Mundial, 2000*; PRS Group, *International Country Risk Guide* (varios números) y Business Environment Risk Intelligence.

**Vb** • Los países con instituciones más favorecedoras del Estado de derecho reciben mayores puntuaciones. Los datos de 1980 a 1999 sobre el Estado de derecho están tomados de la *Guía Internacional de Riesgo País* de PRS Group (varios números). La ICRG no proporciona las puntuaciones de algunos años de Barbados, Benín, Burundi, República Centroafricana, Chad, Estonia, Letonia, Lituania, Mauricio, Eslovenia y Ucrania, en cuyo caso hemos puntuado a estos países basándonos en las puntuaciones de otros países similares (entre paréntesis): Barbados (Bahamas), Mauricio (Botsuana), Estonia, Letonia y Lituania (Polonia y Rusia), Eslovenia (República Checa y Eslovaquia), Ucrania (Bulgaria y Rusia), Benín, Burundi, República Centroafricana y Chad (Camerún, República del Congo, Gabón, Mali y Níger). Para corregir las inconsistencias de las puntuaciones de la ICRG a lo largo del tiempo, se han ajustado todas las puntuaciones empleando el procedimiento de máximo y mínimo utilizado en otros elementos. Se asignan puntuaciones en una escala de 0 a 10, con la fórmula siguiente:  $(V_i - V_{\min}) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  es el valor real del país para este elemento. Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 10 y 2 desviaciones estándar por debajo de la media, respectivamente. **Fuente:** PRS Group, *International Country Risk Guide* (varios números).

### C Protección de los derechos de propiedad

Este elemento está tomado de la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: “Los derechos de propiedad, incluida la de los activos financieros, están mal definidos y no están protegidos por la ley (= 1) o están claramente definidos y bien protegidos por la ley (= 7)”. **Nota:** esta pregunta sustituye a la anterior del *Informe de Competitividad Mundial* sobre la protección de la propiedad intelectual. **Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

### D Interferencia militar en el Estado de derecho y el proceso político

Este elemento se basa en el Elemento G de Riesgo Político de la *International Country Risk Guide*: el ejército en la política: “Medida de la intervención militar en la política. Dado que el ejército no es objeto de elección, su intervención, incluso de carácter periférico, reduce la responsabilidad democrática. La intervención militar puede derivarse de una amenaza externa o interna, ser un síntoma de problemas subyacentes o constituir una toma completa del poder. A largo plazo, un sistema de gobierno militar disminuirá con casi total certeza la eficacia del funcionamiento del gobierno, caerá en la corrupción y creará un entorno difícil para las empresas extranjeras”. **Nota:** se han utilizado las puntuaciones de “Estabilidad política y ausencia de violencia” de los *Indicadores de Gobernanza* del Banco Mundial para cubrir los países no incluidos en la fuente primaria de datos desde 1995. **Fuentes:** PRS Group, *International Country Risk Guide* (varios números), <<http://www.prsgroup.com/ICRG.aspx>>; Banco Mundial, *Indicadores de Gobernanza* (varios años), <<http://www.worldbank.org/wbi/governance/govdata/>>.

### E Integridad del sistema jurídico

Este elemento se basa en el Elemento I de Riesgo Político, Ley y Orden, de la *International Country Risk Guide*: “Dos medidas de un elemento de riesgo. Cada subelemento equivale a la mitad del total. El subelemento “ley” evalúa la fortaleza e imparcialidad del sistema jurídico y el subelemento ‘orden’, el cumplimiento popular de la ley”. **Fuente:** PRS Group, *International Country Risk Guide* (varios números), <<http://www.prsgroup.com/ICRG.aspx>>.

### F Cumplimiento legal de los contratos

Este elemento se basa en las estimaciones del informe *Doing Business* del Banco Mundial sobre el tiempo y el dinero necesarios para cobrar una deuda clara. Se supone una deuda equivalente al 200% de la renta per cápita del país, en la que el demandante ha cumplido el contrato y el tribunal ha fallado a su favor. Se asignan puntuaciones de cero a 10 para (1) el coste en tiempo (medido por el número de días naturales necesarios desde la interposición de la demanda hasta el pago) y (2) el coste monetario del caso (medido en porcentaje de la deuda). Las dos puntuaciones se promedian para obtener la definitiva del subelemento. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa el valor del coste en tiempo o en dinero. Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 725 días y 82,3% (1,5 de desviaciones estándar sobre la media) y 62 días (1,5 de desviación estándar bajo la media) y 0%, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo delimitado por  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  reciben puntuaciones de cero o 10, en cada caso. **Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

### G Restricciones regulatorias a la venta de inmuebles

Este subelemento se basa en los datos del informe *Doing Business* del Banco Mundial sobre el tiempo (medido en días) y el coste monetario necesarios para la transmisión de la propiedad de un terreno y un almacén. Se asignan puntuaciones de cero a 10 para (1) el coste temporal (medido por el número de días naturales necesarios para transmitir la propiedad) y (2) el coste monetario de la transmisión (medido en porcentaje del valor del bien). Las dos puntuaciones se promedian para obtener la definitiva del subelemento. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa el valor del coste en tiempo o en dinero. Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 265 días y el 15% (1,5 de desviación estándar sobre la media) y 0 días y 0%, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo delimitado por  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  reciben puntuaciones de cero o 10, en cada caso. **Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

## Área 3: Acceso a una moneda sana

### A Crecimiento del dinero

Este elemento mide el crecimiento medio anual de la oferta monetaria en los últimos cinco años, menos el crecimiento medio anual del PIB real en los últimos diez años. Para medir la tasa de crecimiento de la oferta monetaria se han empleado las cifras de oferta monetaria M1. La puntuación es equivalente a:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa la tasa de crecimiento media anual de la oferta de dinero en los últimos cinco años, ajustada por el crecimiento del PIB real en los diez años anteriores. Los valores de  $V_{\min}$  y  $V_{\max}$  se fijan en cero y 50%, respectivamente. Por tanto, si la tasa de crecimiento ajustada de la oferta de dinero en los últimos cinco años fue cero, lo que indica que el crecimiento del dinero fue equivalente al crecimiento a largo plazo de producto real, la fórmula asigna una puntuación de 10, que se va reduciendo a medida que el aumento de la oferta de dinero ajustada se incrementa hasta el 50%. A partir de esta misma cifra, la puntuación es cero. **Fuentes:** Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números); Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas.

### B Desviación estándar de la inflación

Este elemento mide la desviación estándar de la tasa de inflación en los últimos cinco años. Normalmente se emplea el deflactor del PIB como medida de la inflación en este elemento o, si no se dispone de estos datos, el Índice de Precios al Consumo. Se utiliza la fórmula siguiente para calcular la escala de puntuación de cero a 10 de cada país:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa la desviación estándar de la tasa anual de inflación del país en los últimos cinco años. Los valores de  $V_{\min}$  y  $V_{\max}$  se fijan en cero y 25%, respectivamente. Este procedimiento asigna las mayores puntuaciones a los países con menor variación de la tasa anual de inflación, con un resultado perfecto de 10 si no hay variación en el período de cinco años. Las puntuaciones se reducen hasta cero a medida que la desviación estándar de la tasa de inflación se aproxima al 25% anual. **Fuentes:** Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números).

### C Inflación: último año

Generalmente se utiliza el IPC como medida de la inflación en este elemento o, cuando no se dispone de este dato, la tasa de inflación del Deflactor del PIB. Las puntuaciones de cero a 10 de cada país se obtienen con la siguiente fórmula:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa la tasa de inflación en el último año. Los valores de  $V_{\min}$  y  $V_{\max}$  se fijan en cero y 50%, respectivamente (a menor tasa de inflación, mayor puntuación). Los países que logran una estabilidad de precios perfecta obtienen una puntuación de 10. La puntuación se reduce a medida que la inflación aumenta hasta una tasa anual del 50%, asignándose cero a los países que la igualan o superan. **Fuentes:** Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números).

### D Libertad para mantener cuentas bancarias en divisas

La puntuación es de 10 si se permite sin restricciones tener cuentas bancarias en divisas en el país y en el extranjero; si hay restricciones, la puntuación es cero. Si se permiten cuentas bancarias en divisas en el interior pero no en el extranjero (o viceversa), la puntuación es 5. **Fuente:** Fondo Monetario Internacional, *Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions* (varios números).

## Área 4: Libertad de comercio internacional

### A Impuestos sobre el comercio internacional

#### i Ingresos por impuestos sobre el comercio internacional (% del sector comercial)

Este subelemento mide la cuantía del pago de impuestos sobre el comercio internacional en proporción a las exportaciones y las importaciones. La fórmula empleada para el cálculo de las puntuaciones es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa los ingresos por impuestos sobre el comercio internacional en proporción al sector comercial. Los valores de  $V_{\min}$  y  $V_{\max}$  se fijan en cero y 15%, respectivamente. Esta fórmula asigna menor puntuación a medida que se incrementa el tipo impositivo medio sobre el comercio internacional. Los países sin impuestos específicos sobre el comercio internacional obtienen un 10. A medida que los ingresos derivados de estos impuestos aumentan hacia el 15% del comercio internacional, la puntuación desciende hacia el cero. **Nota:** salvo dos o tres observaciones extremas, los ingresos por impuestos sobre el comercio internacional en proporción del sector comercial se mueven entre el 0 y el 15%. **Fuentes:** Fondo Monetario Internacional, *Anuario de Estadísticas de las Finanzas Públicas* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números).

#### ii Tasa arancelaria media

Este subelemento se basa en la media no ponderada de las tasas arancelarias. La fórmula empleada para calcular la puntuación de cero a 10 de cada país es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa la tasa arancelaria media del país. Los valores de  $V_{\min}$  y  $V_{\max}$  se fijan en 0% y 50%, respectivamente. Esta fórmula asigna una puntuación de 10 a los países que no imponen aranceles. A medida que aumenta la tasa arancelaria hacia el 50%, se reduce la puntuación hacia cero. **Nota:** excepto dos o tres casos extremos, todos los países tienen tasas medias dentro del rango del 0% al 50%. **Fuentes:** Organización Mundial del Comercio, *World Tariff Profiles* (varios números).

#### iii Desviación estándar de las tasas arancelarias

Una variación importante de las tasas arancelarias tiene una repercusión más restrictiva sobre el comercio y, por tanto, sobre la libertad económica que un arancel uniforme, por lo que los países con mayores variaciones deben recibir menor puntuación. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 en este elemento es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa la desviación estándar de las tasas arancelarias del país. Los valores de  $V_{\min}$  y  $V_{\max}$  se fijan en 0% y 25%, respectivamente. Esta fórmula asigna una puntuación de 10 a los países que establecen un arancel uniforme, la cual se reduce hacia el cero a medida que la desviación estándar de las tasas aumenta hacia el 25%. **Nota:** salvo algunos casos muy extremos, los países del estudio tienen desviaciones estándar de las tasas arancelarias en este rango del 0% al 25%.

**Fuentes:** Organización Mundial del Comercio, *World Tariff Profiles* (varios números).

### B Barreras regulatorias al comercio

#### i Barreras comerciales no arancelarias

Este subelemento se basa en la pregunta de la encuesta para el *Informe de Competitividad Mundial*: "Las barreras arancelarias y no arancelarias de su país reducen significativamente la capacidad de los productos importados de competir en el mercado nacional". La redacción de la pregunta se ha modificado ligeramente en el curso de los años.

**Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

#### ii Coste de los trámites de importación y exportación

Este subelemento se basa en los datos del informe *Doing Business* del Banco Mundial sobre los costes en tiempo (no monetarios) de los trámites necesarios para la exportación o importación de un contenedor completo de 20 pies con productos secos sin elementos peligrosos ni de carácter militar. Los países en los que se tarda más en importar o exportar reciben menor puntuación. Se asignan puntuaciones de cero a 10 por (1) el coste temporal de la exportación de un bien (medido por el número de días naturales necesarios) y (2) el coste temporal de la importación (medido por el número de días naturales necesarios). Las dos puntuaciones se promedian para obtener la definitiva del subelemento. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa el valor del coste temporal. Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 62 días (exportación) y 80 días (importación) (1,5 de desviación estándar sobre la media) y en 2 días (exportación) (1,5 de desviación estándar bajo la media) y 0 días (importación). Los países con valores fuera del intervalo de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  reciben puntuaciones de cero o diez, en cada caso.

**Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

### C Tamaño del sector comercial respecto a lo esperado

Se utiliza el análisis de regresión para obtener el tamaño esperado del sector comercial en función de la población y la extensión geográfica del país y su ubicación en relación con la concentración del PIB mundial. El tamaño real del sector comercial se compara, a continuación, con su tamaño esperado para el país en cuestión. Si es superior, la cifra será positiva y en caso contrario, negativa. La variación porcentual de las cifras negativas se ajusta para hacerla simétrica a la variación porcentual de las cifras positivas. Se asignan puntuaciones en una escala de cero a 10 con la fórmula siguiente:  $(V_i - V_{\min}) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  es el valor real del país para este elemento.  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en el 100% y menos 50%, respectivamente (Nota: menos 50% es simétrico al 100% positivo.) Este procedimiento asigna mayor puntuación a los países con sector comercial mayor a lo esperado dada su población, tamaño geográfico y ubicación. Por su parte, los países con sectores comerciales pequeños respecto a lo esperado reciben menor puntuación. Pueden obtenerse datos adicionales en el breve documento: Joshua C. Hall, Robert Lawson y Chuck Skipton, Estimating the Size of the Trade Sector in the Economic Freedom of the World Index, *Economics Bulletin* 31, 1 (2011): 466-72 <<http://www.accessecon.com/Pubs/EB/2011/Volume31/EB-11-V31-I1-P45.pdf>>. **Fuentes:** Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números); Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas.

### D Tipos de cambio en el mercado negro

Este elemento se basa en la diferencia porcentual entre el tipo de cambio oficial y el del mercado (negro) paralelo. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  es la prima del tipo de cambio del mercado negro del país. Los valores de  $V_{\min}$  y  $V_{\max}$  se fijan en 0% y 50%, respectivamente. La fórmula asigna una puntuación de 10 a los países sin tipo de cambio del mercado negro, es decir, aquellos cuya divisa es plenamente convertible sin restricciones. Si hay controles del tipo de cambio y un mercado negro, la puntuación desciende hacia el cero a medida que la prima se incrementa hacia el 50%. La puntuación es cero si la prima es igual o superior al 50%. **Fuente:** *MRI Bankers' Guide to Foreign Currency* (varios números).

### E Controles del mercado internacional de capital

#### i Restricciones a la propiedad y la inversión extranjeras

Este subelemento se basa en las dos preguntas siguientes del *Informe de Competitividad Mundial*: "¿Cuál es la frecuencia de la propiedad extranjera de las empresas en su país? 1 = muy infrecuente, 7 = muy frecuente"; y "¿Cómo es de restrictiva la normativa de su país en materia de flujos internacionales de capitales? 1 = muy restrictiva, 7 = nada restrictiva". **Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

#### ii Controles de capital

El Fondo Monetario Internacional informa sobre hasta 13 tipos de controles internacionales de capital. Se asigna una puntuación de cero a 10 por el porcentaje de controles de capital no impuestos en proporción al número total de controles de capital establecidos, multiplicado por 10. **Fuente:** Fondo Monetario Internacional, *Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions* (varios números).

## Área 5: Regulación crediticia, laboral y comercial

### A Regulación del mercado de crédito

#### i Propiedad de los bancos

Se han utilizado los datos sobre el porcentaje de depósitos bancarios en bancos privados para elaborar los intervalos de puntuación. Los países con mayor porcentaje reciben superior puntuación. Si alcanzan entre el 95% y el 100%, la puntuación es 10; entre el 75% y el 95%, 8; entre el 40% y el 75%, 5; entre el 10% y el 40%, 2; y con 10% o menos, la puntuación es cero. ▪ Fuentes: James R. Barth, Gerard Caprio, Jr. y Ross Levine, *Bank Regulation and Supervision* (varios años); James R. Barth, Gerard Caprio y Ross Levine, *Rethinking Bank Regulation: Till Angels Govern* (2006).

#### ii Competencia de los bancos extranjeros

Los países que aprueban la totalidad o la mayor parte de las solicitudes de los bancos extranjeros y en los que estas entidades tienen una cuota importante de los activos del sector bancario reciben una puntuación superior, de acuerdo con la tabla siguiente:

| Tasa de denegación de licencias de bancos extranjeros (Denegaciones/Solicitudes)     |          |        |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------|
|                                                                                      | 0%       | 0%-49% | 50%-100% |
| Activos de bancos extranjeros en proporción del total de activos del sector bancario | 80%-100% | 10     | 8        |
|                                                                                      | 40%-79%  | 9      | 7        |
|                                                                                      | 0%-39%   | 8      | 6        |

Fuentes: James R. Barth, Gerard Caprio, Jr. y Ross Levine, *Bank Regulation and Supervision* (varios años); James R. Barth, Gerard Caprio y Ross Levine, *Rethinking Bank Regulation: Till Angels Govern* (2006).

#### iii Crédito al sector privado

Este subelemento refleja en qué medida el endeudamiento público desplaza al endeudamiento privado. En función de la disponibilidad de datos, se calcula como la proporción del déficit fiscal público sobre el ahorro privado. Dado que el déficit se expresa como una cifra negativa, un valor numérico más alto dará lugar a puntuaciones más altas. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de los países es  $(-V_{\max} - V_i) / (V_{\max} + V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  es la proporción del déficit sobre la inversión bruta, y los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 0 y -100,0%, respectivamente. La fórmula asigna mayor puntuación a medida que se reduce el déficit (es decir, se aproxima a cero) respecto al ahorro bruto. Si no se dispone de datos de déficit, este subelemento se calcula como la proporción del crédito privado sobre el crédito total del sector bancario. Un valor superior indica más libertad económica. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de los países es  $(V_i - V_{\min}) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  es la proporción del crédito interno total del país asignado al sector privado y los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 99,9% y 10,0%, respectivamente. Se han utilizado datos de 1990 para determinar los valores máximo y mínimo de este elemento. La fórmula asigna una puntuación más alta al aumentar la cuota de crédito al sector privado. **Nota:** en las ediciones anteriores, este elemento se calculaba únicamente como la proporción del crédito privado sobre el crédito total del sector bancario. La base de datos se ha actualizado retrospectivamente hasta 1990 empleando la nueva metodología. **Fuentes:** Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números).

#### iv Controles del tipo de interés / tipos de interés reales negativos

Se han utilizado los datos de los controles y las reglamentaciones del mercado de crédito para elaborar los intervalos de puntuación, asignando mayores puntuaciones a los países con tipos de interés determinados por el mercado, política monetaria estable y tipos reales positivos de depósito y de crédito. Si los tipos de interés los determina principalmente el mercado y los tipos reales son positivos, el país recibe una puntuación de 10. Si los tipos se fijan principalmente en el mercado pero los tipos reales son en ocasiones ligeramente negativos (menos del 5%) o el diferencial entre los tipos de depósito y de crédito es grande (8% o más), el país recibe un 8. Si el tipo real de depósito o de crédito es persistente-

mente negativo en cifras de un dígito o el diferencial entre ellos está regulado por el Estado, la puntuación es de 6. Si los tipos los fija el Estado y los tipos reales son a menudo negativos en cifras de un dígito, reciben un 4; Si el tipo real de depósito o crédito es persistentemente negativo en cifras de dos dígitos, el país recibe un 2; y se asigna un cero si los tipos de depósito y de crédito los fija el Estado y los tipos reales son persistentemente negativos en cifras de dos dígitos o la hiperinflación ha eliminado virtualmente el mercado de crédito. **Fuente:** Banco Mundial, *Indicadores de Desarrollo Mundial* (varios números); Fondo Monetario Internacional, *Estadísticas Financieras Internacionales* (varios números).

## B Regulación del mercado de trabajo

### i Regulación de la contratación y salario mínimo

Este subelemento se basa en el Índice de Dificultad de Contratación del informe *Doing Business* del Banco Mundial, descrito del siguiente modo: “El índice de dificultad de contratación mide (i) si los contratos de duración determinada están prohibidos para tareas permanentes; (ii) la máxima duración acumulada de los contratos de duración determinada; y (iii) la proporción del salario mínimo para un aprendiz o empleado de primer año respecto del promedio del valor agregado por trabajador. A una economía se le asigna una puntuación de 1 si se prohíbe la utilización de contratos de duración determinada para tareas permanentes, y una puntuación de 0 si se pueden utilizar para cualquier tarea. Igualmente, se asigna una puntuación de 1 si la máxima duración acumulada de los contratos de duración determinada es inferior a tres años, 0,5 si es de tres o más pero menos de 5 años y 0 si los contratos de duración determinada pueden durar cinco o más años. Por último, se asigna una puntuación de 1 si la relación entre el salario mínimo y el promedio del valor agregado por trabajador es igual o mayor de 0,75; una puntuación de 0,67 para una relación igual o superior al 0,50 pero menor de 0,75; una puntuación de 0,33 para una relación igual o superior a 0,25 pero menor de 0,50; y de 0 para una relación menor de 0,25”. Los países con mayor dificultad para contratar reciben menor puntuación. **Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

### ii Regulación de la contratación y el despido

Este subelemento se basa en la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: “La contratación y el despido de trabajadores se ve obstaculizada por la reglamentación (= 1) o la deciden con flexibilidad los empleadores (= 7)”. La redacción de la pregunta se ha modificado ligeramente en el curso de los años.

**Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

### iii Negociación colectiva centralizada

Este subelemento se basa en la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: “Los salarios de su país se fijan mediante un proceso de negociación centralizada (= 1) o en cada empresa privada (= 7)”. La redacción de la pregunta se ha modificado ligeramente en el curso de los años.

**Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

### iv Regulación de la jornada de trabajo

Este subelemento se basa en el Índice de Rigidez Horaria del informe *Doing Business* del Banco Mundial, descrito del siguiente modo: “El índice de rigidez horaria tiene 5 componentes: (i) si hay restricciones al trabajo nocturno; (ii) si hay restricciones al trabajo durante el descanso semanal; (iii) si la jornada laboral semanal puede consistir en 5,5 días; (iv) si dicha jornada semanal puede extenderse a 50 horas o más (incluyendo horas extraordinarias) durante 2 meses al año, en respuesta a un incremento estacional de producción; y (v) si las vacaciones anuales pagadas son 21 días laborables o menos. Para las preguntas (i) y (ii), si hay restricciones distintas a las primas, se asigna una puntuación de 1. Si la única restricción es una prima por trabajo nocturno o por trabajo durante el descanso semanal, se asigna una puntuación de 0, 0,33, 0,66 o 1, dependiendo del cuartil en que se sitúe la prima aplicada en el país. Si no hay restricciones, la economía recibe una puntuación de 0. Para las preguntas (iii), (iv) y (v), si la respuesta es negativa, se asigna una puntuación de 1; en caso contrario, la puntuación es 0”. **Nota:** Este subelemento se denominaba anteriormente “Coste obligatorio de la contratación” y se basaba en los datos del informe *Doing Business* del Banco Mundial sobre el coste de la totalidad de los impuestos sobre los salarios y de la seguridad social y otras prestaciones obligatorias asociadas a la contratación de un empleado, como las de jubilación, enfermedad, asistencia sanitaria, baja por maternidad, familiares y festivos y vacaciones pagadas. Esta medida se ha eliminado del proyecto *Doing Business* por presiones de la Organización Internacional del Trabajo. Con el fin de mantener la mayor coherencia temporal posible, hemos revisado retrospectivamente los datos hasta 2002, sustituyendo los valores anteriores por estos nuevos datos.

**Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

#### v Coste obligatorio del despido

Este subelemento se basa en los datos del informe *Doing Business* del Banco Mundial sobre el coste de los requisitos de preaviso, indemnización de despido y penalizaciones por despido por reducción de plantilla. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa el coste del despido (medido en semanas de salario). Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 108 semanas (1,5 de desviaciones estándar sobre la media) y 0 semanas, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo delimitado por  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  reciben puntuaciones de cero o diez, en cada caso. **Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

#### vi Servicio militar obligatorio

Los intervalos de puntuación se han elaborado a partir de los datos sobre la existencia y duración del servicio militar obligatorio. Los países con períodos más largos reciben menor puntuación. Se asigna una puntuación de 10 a los países sin servicio militar obligatorio. Si su duración es igual o inferior a 6 meses, la puntuación es 5; entre más de 6 y 12 meses, 3; entre más de 12 y 18, 1; y a partir de 18 meses, cero. Si hay servicio militar obligatorio pero no se aplica aparentemente de forma estricta o no puede determinarse su duración, se asigna al país una puntuación de 3. Si claramente no se aplica, aunque quepa la posibilidad de hacerlo, se asigna una puntuación de 10. Si el servicio obligatorio al Estado incluye alternativas no militares, se asigna al país una puntuación de 5. **Fuentes:** International Institute for Strategic Studies, *The Military Balance* (varios números); War Resisters International, *World Survey of Conscription and Conscientious Objection to Military Service*, <[http://www.wri-irg.org/programmes/world\\_survey/](http://www.wri-irg.org/programmes/world_survey/)>.

### C Regulación de la actividad empresarial

#### i Controles de precios

Cuanto más generalizado es el uso de controles de precios, menor es la puntuación. Se han utilizado los datos del estudio del *World Competitiveness Yearbook* (varias ediciones) del International Institute for Management Development (IMD) para puntuar a los países (desarrollados en su mayoría) incluidos en este informe. Para otros países se han empleado fuentes distintas. Se les asigna una puntuación de 10 si no hay controles de precios ni cámaras de comercialización. Si los controles de precios se limitan a los sectores en los que las economías de escala reducen la eficacia de la competencia (como la generación eléctrica), el país recibe un 8. Si se aplican en algunos otros sectores, como la agricultura, se asigna un 6; si se aplican a la energía, la agricultura y muchos otros productos de adquisición general por los hogares, se asigna un 4; si se aplican a numerosos productos de la agricultura y la fabricación, un 2; y se asigna un cero si hay un uso generalizado de los controles de precios en diversos sectores de la economía. **Fuentes:** International Institute for Management Development (IMD), *World Competitiveness Yearbook* (varios números). Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, *Indicadores de transición*.

#### ii Requisitos administrativos

Este subelemento se basa en la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "El cumplimiento de los requisitos administrativos (permisos, regulaciones, informes) establecidos por el gobierno de su país resulta (1 = gravoso, 7 = no gravoso)". **Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

#### iii Costes burocráticos

Este subelemento se basa en la pregunta del *Informe de Competitividad Mundial*: "Las normas sobre calidad de los productos y servicios, energía y otras reglamentaciones (al margen de las medioambientales) de su país son: (1 = poco estrictas o inexistentes, 7 = de las más estrictas del mundo)". **Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

#### iv Creación de una empresa

Este subelemento se basa en los datos del informe *Doing Business* del Banco Mundial data sobre la cantidad de tiempo y dinero necesaria para crear una nueva empresa de responsabilidad limitada. Los países en los que resulta más largo o costoso reciben menor puntuación. Se asignan puntuaciones de cero a diez para tres variables: (1) tiempo (medido en días) necesario para cumplir los requisitos de constitución de una sociedad de responsabilidad limitada, (2) coste monetario de las cantidades pagadas a las autoridades reguladoras (medido en proporción de la renta per cápita) y (3) requisitos mínimos de capital, es decir, fondos que han de depositarse en la cuenta bancaria de la compañía (medido en proporción a la renta per cápita). Las tres puntuaciones se promedian para obtener la definitiva. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa el valor varia-

ble. Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 104 días, 317% y 1.017% (1,5 de desviaciones estándar sobre la media) y 0 días, 0% y 0%, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo delimitado por  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  reciben puntuaciones de 0 o 10, en cada caso. **Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

#### v Pagos suplementarios, sobornos y favoritismo

Este subelemento se basa en las preguntas del *Informe de Competitividad Mundial*. [1] "En su sector, con qué frecuencia cree que las empresas realizan pagos suplementarios no documentados o sobornos relacionados con: a) permisos de importación y exportación; b) conexión a servicios públicos (como teléfono o electricidad); c) impuestos anuales; d) adjudicación de contratos públicos (proyectos de inversión); e) obtención de resoluciones judiciales favorables. Habitual (= 1) Nunca (= 7)". [2] "¿Afectan a las empresas de su país los pagos ilegales para influir en las políticas, leyes y reglamentaciones públicas?: 1 = Sí, suponen un importante perjuicio, 7 = no, no les afectan en absoluto". [3] "¿En qué medida muestran los empleados públicos de su país favoritismo hacia las empresas y personas bien relacionadas al decidir políticas y contratos?: 1 = muestran siempre favoritismo, 7 = no muestran nunca favoritismo". **Fuente:** Foro Económico Mundial, *Informe de Competitividad Mundial* (varios números), <<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>>.

#### vi Restricciones de obtención de licencias

Este subelemento se basa en los datos del informe *Doing Business* del Banco Mundial sobre el tiempo en días y el coste monetario de la obtención de una licencia para la construcción de un almacén ordinario. Se elaboran puntuaciones de cero a diez por (1) el coste temporal (medido por el número de días naturales necesarios para obtener la licencia) y (2) el coste monetario de la obtención (medido en proporción a la renta per cápita). Las dos puntuaciones se promedian para obtener la definitiva del subelemento. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa el valor del coste en tiempo o en dinero. Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 363 días y 2.763% (1,5 de desviaciones estándar sobre la media) y 56 días (1,5 de desviación estándar bajo la media) y 0%, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo delimitado por  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  reciben puntuaciones de cero o diez, en cada caso. **Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

#### vii Coste del cumplimiento fiscal

Este subelemento se basa en los datos del informe *Doing Business* del Banco Mundial sobre el tiempo necesario al año para elaborar, presentar y pagar los impuestos de la empresa sobre los beneficios, el valor añadido o las ventas y el trabajo. La fórmula empleada para calcular las puntuaciones de cero a 10 es:  $(V_{\max} - V_i) / (V_{\max} - V_{\min})$  multiplicado por 10.  $V_i$  representa el coste en tiempo (medido en horas) del cumplimiento fiscal. Los valores de  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  se fijan en 892 horas (1,5 de desviaciones estándar sobre la media) y 0 horas, respectivamente. Los países con valores fuera del intervalo delimitado por  $V_{\max}$  y  $V_{\min}$  reciben puntuaciones de cero o diez, en cada caso. **Fuente:** Banco Mundial, *Doing Business* (varios números), <<http://www.doingbusiness.org/>>.

## Autores

### James D. Gwartney

James D. Gwartney es titular de la Ilustre Cátedra Gus A. Stavros de la Florida State University, donde dirige el Centro Stavros para el Progreso de la Libre Empresa y la Educación Económica. Es coautor de *Economics: Private and Public Choice* (Cengage/South-Western Press, 2011), un manual muy utilizado sobre los principios de la economía, actualmente en su 13ª edición. Es también autor de un manual de economía, *Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity* (St. Martin's Press, 2010). Ha publicado trabajos en publicaciones profesionales y en medios generales como el *Wall Street Journal* y el *New York Times*. Fue Economista Jefe del Comité Económico Conjunto del Congreso de Estados Unidos en 1999/2000. En 2004 recibió el Premio Adam Smith de la Association of Private Enterprise Education por su contribución al progreso de los principios del libre mercado. Ha sido Presidente de la Southern Economic Association y la Association of Private Enterprise Education y es doctor en economía por la University of Washington.

### Robert A. Lawson

Robert Lawson ocupa la Cátedra Jerome M. Fullinwider de Libertad Económica en el O'Neil Center for Global Markets and Freedom de la Cox School of Business de la Southern Methodist University. Ha sido anteriormente profesor en Auburn University, Capital University y Shawnee State University. Ha publicado numerosos trabajos profesionales en publicaciones como *Public Choice*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Cato Journal*, *Kyklos*, *Journal of Labor Research*, *Journal of Institutional and Theoretical Economics* y *European Journal of Political Economy*. Ha sido presidente de la Association of Private Enterprise Education y es miembro de la Mont Pelerin Society. Cursó la licenciatura de Economía en el Honors Tutorial College de la Ohio University y el doctorado y el máster de Economía en la Florida State University.

### Joshua C. Hall

Joshua C. Hall es profesor adjunto del Departamento de Economía y Administración de Empresas del Beloit College en Beloit, Wisconsin. Cursó la licenciatura y el máster en Economía en la Ohio University y el doctorado en Economía en la West Virginia University. Ha sido economista del Comité Económico Conjunto del Congreso de Estados Unidos y ha publicado numerosos estudios de política y trabajos profesionales. Sus investigaciones se recogido en publicaciones como *Atlantic Economic Journal*, *Cato Journal*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Journal of Economic Education*, *Journal of Labor Research*, *Southern Economic Journal* y *Public Finance Review*.

## Colaboradores

### Jean-Pierre Chauffour

Jean-Pierre Chauffour es Economista Jefe del Banco Mundial para la Región de Oriente Medio y el Norte de África, dedicado a cuestiones relacionadas con el regionalismo, la competitividad y la integración económica. Antes de su incorporación al Banco Mundial en 2007, pasó 15 años en el FMI, donde ocupó diversos puestos, incluida la jefatura de la misión en el Departamento Africano y la representación ante la OMC y las Naciones Unidas en Ginebra. Tiene amplia experiencia en política económica y ha trabajado en numerosas zonas del mundo en vías de desarrollo, principalmente en Oriente Medio, África y Europa Oriental. Tiene un máster en Economía y un máster en dinero, banca y finanzas de la Universidad Panthéon-Sorbonne de París. Es autor de *The Power of Freedom: Uniting Human Rights and Development* (Cato Institute, 2009) y ha codirigido recientemente dos libros: *Preferential Trade Agreement Policies for Development: A Handbook* (Banco Mundial, 2011) y *Trade Finance during the Great Trade Collapse* (Banco Mundial, 2011).

### Michael Stroup

Michael Stroup es actualmente profesor de Economía en la Stephen F. Austin State University (SFASU), donde ha sido también Vicedecano del Rusche College of Business y Director del programa MBA. Obtuvo el doctorado en Economía en la Florida State University, un máster en Economía en la University of Washington y la licenciatura en Economía en la Montana State University. Ha escrito numerosos artículos en revistas académicas, como *Public Choice*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Kyklos*, *World Development*, *Journal of Applied Economics*, *Journal of Economics and Finance*, *Applied Financial Economics* y *Economics Letters*. Sus últimas investigaciones se centran en el uso de datos de paneles internacionales para cuantificar los beneficios de las libertades económicas y políticas en diversos medidores no monetarios del bienestar de la sociedad, especialmente en las áreas de la salud, la educación, el bienestar de la mujer y el medio ambiente. Durante su permanencia en la SFASU, impartió cursos de licenciatura y de posgrado en Economía, co-escribió dos manuales instructivos para el exitoso libro de texto de principios de economía de Michael Parkin y obtuvo premios de excelencia docente y de excelencia investigadora.

## Agradecimientos

Agradecemos, como siempre, la ayuda intelectual y económica del Fraser Institute y de Brent Skinner, su presidente y CEO. El proyecto no hubiera llegado a despegar sin la ayuda y la orientación de Michael Walker, anterior Presidente del Fraser Institute, y del difunto Milton Friedman.

Los miembros de la Red de Libertad Económica han prestado de nuevo una valiosa ayuda para el informe. Queremos manifestar también nuestro agradecimiento a Kathy Makinen y Joe Connors, de la Florida State University, por su ayuda de investigación. Agradecemos el duro trabajo del numeroso personal del Fraser Institute que colabora con el proyecto, en particular Fred McMahon, Miguel Cervantes y Jean-François Minardi. Nuestro agradecimiento asimismo a Ian Vásquez, del Cato Institute, por su continuo apoyo. La colaboración de Steve Knack (Banco Mundial) e Irene Mia (Foro Económico Mundial) ha sido decisiva para la obtención de los datos de sus respectivas organizaciones.

Agradecemos también el apoyo de la Charles G. Koch Charitable Foundation y del Searle Freedom Trust.

*James Gwartney, Robert Lawson y Joshua Hall*

## Miembros de la Red de Libertad Económica

### Coeditores de *Libertad Económica en el Mundo*

#### **Afganistán • Organización de Estudios Económicos y Jurídicos de Afganistán**

La Organización de Estudios Económicos y Jurídicos de Afganistán es un think-tank no gubernamental que tiene por objeto introducir y promover la economía de libre mercado, el Estado de derecho y el buen gobierno para el pueblo de Afganistán.

Correo electrónico: <ramizpoor@hotmail.com>

#### **Albania • Centro de Investigación Económica de Albania**

El Centro de Investigación Económica de Albania es un instituto de política pública dedicado a la investigación y la promoción. Proporciona investigaciones económicas aplicadas a los responsables de la elaboración de las políticas y los académicos y promueve el conocimiento público de las cuestiones del desarrollo económico.

Correo electrónico: zpreci@icc-al.org; sitio web: <<http://www.acer.org.al>>

#### **Alemania • Liberales Institut**

El Liberales Institut (Instituto por la Libertad), con sede en Potsdam, es el think tank de la Friedrich-Naumann-Foundation, dedicado a la divulgación de las ideas del libre mercado mediante la publicación de literatura liberal clásica, el análisis de las tendencias políticas actuales y la promoción de la investigación. Organiza conferencias y seminarios para estimular el intercambio cultural entre los liberales en todo el mundo.

Correo electrónico: libinst@freiheit.org; sitio web: <<http://www.freiheit.org>>

#### **Argentina • Fundación Libertad**

La Fundación Libertad es una institución privada sin ánimo de lucro con dos objetivos principales: la investigación y divulgación de cuestiones de política pública (en particular, en las áreas socioeconómica y empresarial) y la promoción del concepto de sociedad de libre mercado. Constituida en 1988 en Rosario, Argentina, por un grupo de empresarios, profesionales e intelectuales, la Fundación cuenta con el apoyo de más de 200 empresas privadas. Entre sus proyectos se incluyen cursos, ponencias, seminarios, investigaciones, estudios y publicaciones, así como una fuerte presencia continuada en los medios de comunicación a través de columnas y programas de radio y televisión producidos por la Fundación. Estos proyectos se han centrado en cuestiones de política económica, educación, reglamentación y gasto público. La Fundación Libertad ha acogido ponencias y conferencias de destacados invitados, como el escritor peruano Mario Vargas Llosa, los premios Nobel de economía Gary Becker, Douglass North, Robert Lucas y James Buchanan, el historiador Paul Johnson, el premio Nobel de la paz Lech Walessa y otros intelectuales, como Jean Francois Revel. La Fundación Libertad ha dirigido también la creación de REFUNDAR, una red de fundaciones argentinas integrada por diez organizaciones situadas en las principales ciudades del país. Esta red nos ha ayudado a difundir nuestras ideas por todo el país y está asociada a otras organizaciones internacionales similares.

Correo electrónico: fundacion@libertad.org.ar; sitio web: <<http://www.libertad.org.ar>>

#### **Armenia • Centro de Investigación y Previsión Política, Jurídica y Económica**

El Centro de Investigación y Previsión Política, Jurídica y Económica es una organización no gubernamental creada en 2002 para contribuir al desarrollo de una política socioeconómica efectiva, el establecimiento de una economía de libre mercado y el desarrollo de la democracia en la República de Armenia. Organiza seminarios y conferencias relacionados con sus fines y realiza investigaciones y estudios independientes sobre las reformas económicas y sociales y las políticas públicas en determinados ámbitos y sobre el proceso de transición, así como estudios entre especialistas y responsables de la elaboración de las políticas.

Correo electrónico: khachatryanvahagn@yahoo.com

#### **Australia • Institute of Public Affairs**

Constituido en 1943, el IPA es el mayor y más antiguo think tank privado de Australia, cuyo objeto es promover la prosperidad y el pleno empleo, el estado de derecho, las libertades democráticas, la seguridad frente al crimen y la vulneración de derechos y la

calidad de la educación y la vida familiar de los australianos. El IPA realiza investigaciones, seminarios y numerosas publicaciones para identificar y promover los mejores medios de proteger estos valores.

Correo electrónico: [ipa@ipa.org.au](mailto:ipa@ipa.org.au); sitio web: [<http://ipa.org.au>](http://ipa.org.au)

#### **Austria • TIGRA®**

TIGRA® es el principal think tank austríaco sobre investigación de la gobernanza. Con sede en Salzburgo, se constituyó para el estudio y la aportación de políticas económicas efectivas y eficientes. Organiza seminarios y publica trabajos e informes. Su misión se formula como “Del análisis a la acción”. TIGRA® es una red de expertos que proporciona soluciones eficaces de mercado a los responsables de la elaboración de las políticas, con especial atención a la gestión del conocimiento, el control del alcance y la calidad de la reglamentación (“reducir la burocracia”) y la fijación de referencias comparativas.

Correo electrónico: [bendl@erwin.tc](mailto:bendl@erwin.tc)

#### **Azerbaiyán • Centro de Investigación Económica y Política**

El Centro de Investigación Económica y Política de Azerbaiyán es una institución no gubernamental sin ánimo de lucro constituida en 1994 para promover la democratización y la liberación económica del país y aumentar el papel de la sociedad civil. Sus principales objetivos son el análisis de la situación económica y la marcha de las reformas del mercado, los procesos políticos, las relaciones políticas exteriores y las tendencias económicas y políticas regionales. El centro realiza también estudios sociológicos y organiza conferencias, mesas redondas y seminarios sobre distintos aspectos de las reformas económicas y políticas del país.

Correo electrónico: [cesd.az@gmail.com](mailto:cesd.az@gmail.com); sitio web: [<http://www.cesd.az/>](http://www.cesd.az/)

#### **Bahamas • The Nassau Institute**

El Nassau Institute es una institución independiente y apolítica sin ánimo de lucro que promueve el crecimiento económico, el empleo y la actividad empresarial desde la consideración de que el medio ideal de lograrlos es la economía de libre mercado y una sociedad debidamente organizada, entendiendo como tal la que postula el estado de derecho, la propiedad privada, el libre intercambio de bienes y servicios y las virtudes personales del autocontrol, el compromiso y la buena voluntad.

Correo electrónico: [joan@nassauinstitute.org](mailto:joan@nassauinstitute.org); sitio web: [<http://www.nassauinstitute.org>](http://www.nassauinstitute.org)

#### **Bangladés • Making Our Economy Right (MOER)**

Constituido en 1991, Making Our Economy Right (MOER) es el único instituto de libre mercado de Bangladés y continúa tratando de promover contra viento y marea el capitalismo de libre mercado en un país en el que el concepto de libertad individual y libre mercado para la determinación de la oferta de bienes, servicios y capital encuentra escaso eco. Durante los últimos 50 años, aproximadamente, el socialismo fabiano y las doctrinas de Karl Marx fueron la base de la economía del país. MOER publica artículos a favor del libre mercado y la libertad en periódicos ingleses y bangladesíes y modera un coloquio semanal de radio centrado en la liberalización de la economía. MOER publica también libros en bangladesí e inglés para su libre distribución a bibliotecas y otras entidades con el apoyo de la International Policy Network de Londres. Su cuarto libro, publicado este año con el título *Clamoring for Free Market Freedom in Bangladesh* y prólogo del premio Nobel Milton Friedman, es una recopilación de artículos de Nizam Ahmad.

#### **Bélgica • Centro para la Nueva Europa**

El Centro para la Nueva Europa (CNE) es un instituto de investigación europeo con sede en Bruselas que promueve la economía de mercado, la libertad individual y la creatividad y la responsabilidad en una sociedad ordenada. Basado en la convicción de que la integración europea sólo puede funcionar en una sociedad guiada por un espíritu de capitalismo democrático, el Centro desarrolla alternativas de política, promueve el crecimiento económico y la desregulación, busca nuevas soluciones de mercado para los problemas sociales y medioambientales y promueve la libertad, la elección y la responsabilidad individuales.

Correo electrónico: [info@cne.org](mailto:info@cne.org); sitio web: [<http://www.cne.org>](http://www.cne.org)

#### **Bielorrusia • Centro de Investigación Científica Mises**

El Centro de Investigación Científica Mises se constituyó en 2001 con la misión de promover la sociedad democrática de libre mercado basada en la libertad de elección individual y la responsabilidad personal y crear una comunidad abierta de personas que compartan estas ideas. El centro promueve las ideas originales de gobierno limitado, libertad individual y propiedad privada mediante publicaciones, foros de debate y conferencias. Su objetivo es demostrar la capacidad de las instituciones privadas, con

o sin ánimo de lucro, de crear una buena sociedad y fomentar la idea de que la libertad de elección de las personas informadas es la base de una sociedad justa, próspera y abierta.

Correo electrónico: [liberti@belsonet.net](mailto:liberti@belsonet.net); sitio web: <http://liberty-belarus.info>.

#### **Bolivia • Políticas Públicas para la Libertad (POPULI)**

La misión de POPULI es generar y promover políticas públicas adaptadas a las realidades sociales y económicas del país en el ámbito de la empresa privada y con arreglo al principio de subsidiariedad del Estado, protección de los derechos de propiedad y los derechos humanos y reforzamiento del concepto de libertad. Su visión es generar y promover una referencia de políticas públicas desde la independencia institucional y un fuerte compromiso con los valores de la sociedad libre.

Correo electrónico: [populi@populi-bo.org](mailto:populi@populi-bo.org); sitio web: <http://www.populi.org.bo/>

#### **Brasil • Instituto Liberal do Rio de Janeiro**

El Instituto Liberal se creó para convencer a los brasileños de las ventajas del orden liberal. Es una institución sin ánimo de lucro respaldada mediante donaciones y patrocinio de personas y empresas particulares. Sus estatutos prevén un patronato y prohíben cualquier afiliación política o sectaria. El Instituto publica libros, organiza seminarios y elabora documentos de política sobre temas relacionados con la política pública.

Correo electrónico: [ilrj@gbl.com.br](mailto:ilrj@gbl.com.br); sitio web: <http://www.institutoliberal.org.br>

#### **Bulgaria • Instituto de Economía de Mercado**

Constituido en 1993, el Instituto de Economía de Mercado (IME) es el primer think tank económico independiente de Bulgaria. Es una sociedad privada registrada sin ánimo de lucro que recibe apoyo internacional y cuenta con reconocida autoridad. Diseña y promueve soluciones para los problemas de Bulgaria en su transición a la economía de mercado, presta asesoramiento y análisis independiente sobre las políticas económicas del gobierno y promueve el intercambio de ideas sobre la economía de mercado y las cuestiones de política al respecto.

Correo electrónico: [mail@ime.bg](mailto:mail@ime.bg); sitio web: <http://www.ime.bg>

#### **Burkina Faso • Centre des Affaires Humaines (CEDAH)**

El Centre des Affaires Humaines (CEDAH) es un think tank de investigación y educación sobre políticas públicas creado en diciembre 2007 en Burkina Faso. Es una organización independiente sin ánimo de lucro, no vinculada a ningún partido político y financiada íntegramente mediante las aportaciones de personas, organizaciones y fundaciones. Para proteger su independencia investigadora, no acepta subvenciones del Estado de Burkina Faso ni de los partidos políticos. La misión del CEDAH es proponer soluciones originales e innovadoras para la elaboración de políticas públicas eficientes, empleando como modelos las reformas aplicadas con éxito en otros lugares. El Centro estudia el funcionamiento de los mercados para descubrir los mecanismos y las instituciones que promueven la prosperidad y el bienestar a largo plazo de todas las personas que integran la sociedad.

Correo electrónico: [info@cedahburkina.com](mailto:info@cedahburkina.com)

#### **Camboya • Instituto de Estudios de Desarrollo de Camboya**

El Instituto de Estudios de Desarrollo de Camboya es una institución independiente de investigación local sin ánimo de lucro constituida en diciembre de 2004 con la misión de proporcionar investigación de alta calidad a escala local y provincial en áreas especializadas de la economía, los recursos naturales y el medio ambiente, la agricultura y el desarrollo rural y las finanzas y la gobernanza públicas en el contexto de la integración mundial. Sus objetivos son realizar y divulgar investigaciones sobre la economía nacional y provincial y aumentar la capacidad y promover el desarrollo profesional de los recursos locales mediante la oferta de oportunidades de formación e investigación práctica.

Correo electrónico: [info@cids-cambodia.org](mailto:info@cids-cambodia.org); sitio web: <http://www.cids-cambodia.org/>

#### **Canadá • The Fraser Institute**

Nuestro ideal es un mundo libre y próspero en el que las personas se benefician de mayores posibilidades de elección, mercados competitivos y responsabilidad personal. Nuestra misión es medir, estudiar y comunicar la repercusión de los mercados competitivos y las intervenciones gubernamentales sobre el bienestar de las personas. Creado en 1974, es una organización canadiense independiente de investigación y educación con centros en toda América del Norte y socios internacionales en más de 80 países. Nuestra labor se financia mediante aportaciones fiscalmente deducibles de miles de personas, organizaciones y fundaciones. Para proteger su independencia, el Instituto no acepta subvenciones públicas ni contratos de investigación.

Correo electrónico: [info@fraserinstitute.org](mailto:info@fraserinstitute.org); sitio web: <http://www.fraserinstitute.org> y <http://www.freetheworld.com>

**Chile • Instituto Libertad y Desarrollo**

El Instituto Libertad y Desarrollo es un think tank privado completamente independiente de grupos religiosos, políticos, financieros o gubernamentales que promueve el libre mercado y la libertad política y económica mediante la publicación de estudios y análisis sobre cuestiones de política pública.

Correo electrónico: [lyd@lyd.org](mailto:lyd@lyd.org); sitio web: <http://www.lyd.com>>

**China • Centro para China y la Globalización**

El Centro para China y la Globalización (CCG) es un think-tank independiente sin ánimo de lucro, conformado por un grupo de académicos, líderes empresariales y especialistas en el gobierno de primera categoría que abordan cuestiones relativas a los retos y las oportunidades de posicionamiento de China en el proceso de la globalización. El Centro realiza análisis estratégicos puntuales y estudios de viabilidad de las opciones de política para el desarrollo económico y el progreso social del país. Con sus especialistas de alto nivel, tanto chinos como extranjeros, ayuda a evaluar las implicaciones regionales y mundiales del ascenso de China en el contexto de la reconfiguración política y económica internacional. El Centro aspira a convertirse en el principal think-tank internacional para la sociedad y la comunidad empresarial china, manteniendo su independencia, objetividad y espíritu constructivo en todas sus actividades de investigación.

Correo electrónico: [ccg@ccg.org.cn](mailto:ccg@ccg.org.cn); sitio web: <http://www.ccg.org.cn/en/>>

**Colombia • Instituto de Ciencia Política**

Desde 1987, el Instituto de Ciencia Política (ICP) se ha consolidado como un centro de pensamiento democrático y una asociación de hombres y mujeres libres unidos por una vocación común de identidad intelectual con los principios, valores y sentimientos constitutivos de la democracia como sistema político, económico, social y cultural y por el deseo de actuar de modo constante y efectivo para superar la falta de estabilidad y los errores de nuestro sector político, con el fin de lograr el desarrollo económico, político, social y medioambiental. El ICP, como think-tank influyente en el país, ha logrado, a través de sus estudios, recomendaciones y debates, mediar de forma decisiva en las nuevas orientaciones y medidas adoptadas en distintas ocasiones por las autoridades públicas, así como en la formación de un nuevo pensamiento político nacional favorable a la economía de mercado, la apertura económica, las necesarias privatizaciones y la modernización del Estado. El Instituto no es ni aspira a ser un partido o movimiento político y es independiente de los partidos, las religiones y los gobiernos. Su misión es defender la economía de libre mercado, la competencia y la iniciativa individual, así como la reducción de la intervención y el control del Estado al mínimo indispensable.

Correo electrónico: [info@icpcolombia.org](mailto:info@icpcolombia.org); sitio web: <http://www.icpcolombia.org/index.php>>

**Corea • Center for Free Enterprise**

El Center for Free Enterprise (CFE) es una fundación dedicada a la promoción de la libre empresa, el Estado limitado, la libertad y la responsabilidad individual, el estado de derecho y la limitación de la violencia. Creado por los miembros de la Federación de Industrias Coreanas (FKI), el CFE se constituyó como fundación independiente sin ánimo de lucro el 1 de abril de 1997, en un momento de crisis económica en la sociedad coreana. Se ha centrado en la defensa de la libertad económica a través de libros e informes sobre políticas públicas, estadísticas y análisis. Ha presentado en seminarios y foros de política alternativas a las políticas propuestas para solucionar los problemas de la sociedad coreana.

Correo electrónico: [csn@cfe.org](mailto:csn@cfe.org); sitio web: <http://www.cfe.org>>

**Costa de Marfil • Audace Institut Afrique**

Audace Institut Afrique (AIA) es un think-tank que promueve el liberalismo clásico, la teoría y la política de la economía de mercado y la filosofía de la escuela austriaca en África. Tiene el propósito de iniciar el estudio de las libertades económicas y políticas en África mediante la organización de simposios, seminarios, conferencias, talleres, formación universitaria y un programa de investigación.

Correo electrónico: [institut@audace-afrique.org](mailto:institut@audace-afrique.org); sitio web: <http://www.audace-afrique.com/index.php>>

**Costa Rica • Instituto para la Libertad y el Análisis de Políticas**

El Instituto para la Libertad y el Análisis de Políticas (INLAP) es una organización no partidista sin ánimo de lucro creada para defender y promover la libertad individual mediante el análisis de la política pública y la realización de actividades educativas. Sus objetivos concretos son aumentar la concienciación sobre el fundamento moral de la libertad y promover esta última como derecho individual necesario para lograr los máximos niveles de desarrollo económico y humano, así como fomentar el cambio en las organizaciones sociales y las políticas públicas mediante la influencia en el pensamiento de los responsables de la elaboración

de las políticas, los dirigentes sociales y los ciudadanos.

El INLAP elabora análisis puntuales de las propuestas de leyes, decretos y reglamentos y sus recomendaciones ofrecen orientación a los cargos electos que desean alcanzar mayor libertad individual, creatividad y productividad económica. Realiza también estudios detallados sobre las consecuencias negativas no deseadas de ciertas políticas públicas bien intencionadas. Los estudios y recomendaciones del Instituto se publican en libros, revistas y periódicos, documentos de posición y boletines, así como en nuestro sitio web.

Correo electrónico: [inlapp@racsa.co.cr](mailto:inlapp@racsa.co.cr)

#### **Croacia • Instituto de Economía**

El Instituto de Economía de Zagreb, creado en 1939, es una importante institución científica y de investigación para el estudio de los procesos económicos y la aplicación de las teorías contemporáneas en la economía. Su objetivo es el progreso económico y social de Croacia. El objeto de su investigación incluye la macro y la microeconomía, las cuestiones de política (incluidas áreas especializadas como la economía empresarial), las tendencias económicas actuales, los métodos de análisis económico, el desarrollo de los recursos humanos, la economía espacial y regional, la economía internacional y el desarrollo tecnológico y la planificación de proyectos de investigación. Los investigadores internos trabajan en colaboración con investigadores externos en los proyectos de investigación.

El Instituto tiene 40 investigadores a tiempo completo, la mayoría de los cuales han realizado cursos de formación especializada en el extranjero. Los resultados de las investigaciones se publican en libros, informes y estudios y en revistas científicas. El Instituto mantiene un estrecho contacto con organizaciones internacionales, asociaciones profesionales, institutos y universidades.

Correo electrónico: [eizagreb@eizg.hr](mailto:eizagreb@eizg.hr); sitio web: <http://www.eizg.hr/>

#### **Dinamarca • Center for Politiske Studier (CEPOS)**

El Center for Politiske Studier (Centro de Estudios Políticos) se constituyó en 2004 como think tank independiente sin ánimo de lucro con sede en Copenhague para la promoción de una sociedad libre y próspera mediante la realización de investigaciones que promuevan las políticas e instituciones y la cultura que mejor respalden la economía de mercado, el estado de derecho y una sociedad civil formada por personas libres y responsables. Para ello, elabora estudios académicos y análisis de política dirigidos en parte al debate político general y en parte al proceso político en áreas como el bienestar, los impuestos, la reglamentación, la educación, la iniciativa empresarial, la asistencia sanitaria, el medio ambiente y la organización del sector público.

Correo electrónico: [info@cepos.dk](mailto:info@cepos.dk); sitio web: <http://www.cepos.dk>

#### **Ecuador • Instituto Ecuatoriano de Economía Política**

El Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP) es una institución privada e independiente sin ánimo de lucro que defiende y promueve las ideas liberales clásicas de libertad individual, libre mercado, Estado limitado, derechos de propiedad y estado de derecho mediante publicaciones, seminarios y talleres en los que se debaten temas socioeconómicos y políticos. Se financia mediante aportaciones voluntarias, las cuotas de los socios y los ingresos de la venta de las publicaciones.

Correo electrónico: [info@ieep.org.ec](mailto:info@ieep.org.ec); sitio web: <http://www.ieep.org.ec>

#### **Eslovaquia • Fundación F.A. Hayek**

La Fundación F.A. Hayek es una organización independiente, no partidista y sin ánimo de lucro que ofrece un foro para el intercambio de opiniones entre académicos, empresarios y responsables de la elaboración de las políticas sobre las causas y soluciones de los problemas económicos, sociales y políticos. Propone reformas prácticas de la economía, la educación, la seguridad social y la legislación, al hilo de la transformación de la República Eslovaca en una sociedad abierta. La educación de los estudiantes de bachillerato y universitarios absorbe gran parte de sus actividades. La Fundación promueve el liberalismo clásico, prácticamente inexistente hasta 1989: la economía de mercado, la reducción del papel del Estado, el estado de derecho, la elección y la responsabilidad individuales y el derecho a la vida, la libertad y la propiedad.

Correo electrónico: [hayek@hayek.sk](mailto:hayek@hayek.sk); sitio web: <http://www.hayek.sk>

#### **España • Fundació Catalunya Oberta**

La Fundació Catalunya Oberta (Fundación Cataluña Abierta) se creó en 2001 con la finalidad de promover, analizar y extender los valores de la sociedad abierta, la libertad, la democracia y la economía de mercado, así como la defensa de los derechos de Cataluña como nación, especialmente en los ámbitos cultural y económico. Es una fundación privada de ideología liberal sin vinculaciones políticas cuyo objetivo es influir en la opinión pública de la sociedad civil. La Fundación organiza varias actividades anuales, publica diversos informes y concede un premio anual de 10.000 euros a periodistas de prestigio de todo el mundo para recompensar su trabajo en favor de la democracia y la libertad.

Correo electrónico: [fund@fco.cat](mailto:fund@fco.cat) • sitio web: <http://www.catalunyaoberta.cat/>

**Estados Unidos de América • Cato Institute**

Fundado en 1977, el Cato Institute es una fundación de investigación dedicada a la ampliación de los parámetros del debate sobre las políticas públicas en el marco de los principios estadounidenses tradicionales de Estado limitado, libertad individual, libre mercado y paz. A tal fin, el Instituto trata de lograr una mayor participación del ciudadano inteligente interesado en cuestiones de política y en el papel que debe desempeñar el Estado mediante un amplio programa de publicaciones y seminarios.

Correo electrónico: [ivasquez@cato.org](mailto:ivasquez@cato.org); sitio web: <http://www.elcato.org>.

**Filipinas • Centro de Investigación y Comunicación**

El Centro de Investigación y Comunicación ha realizado investigaciones y publicado trabajos desde 1967 sobre cuestiones económicas y políticas nacionales e internacionales que afectan a la región de Asia-Pacífico y ofrece foros de análisis y debate para académicos, empresarios, funcionarios y representantes de otros sectores que configuran la opinión pública y orientan el curso de las políticas. Es la principal herramienta de investigación de la Universidad de Asia y el Pacífico de Metro Manila.

Correo electrónico: [crcfound@yahoo.com](mailto:crcfound@yahoo.com)

**Francia • Institut Economique Molinari**

El Institut Economique Molinari es un think tank de investigación y educación cuyo objeto es iniciar y promover el enfoque económico del análisis de la política pública. Se denomina así en atención a Gustave de Molinari, economista y periodista franco-belga que ha dedicado toda su vida a promover este enfoque. El Instituto tiene como misión proponer soluciones alternativas innovadoras que favorezcan la prosperidad de todas las personas en la sociedad. Es una organización sin ánimo de lucro financiada mediante las aportaciones voluntarias de sus miembros: personas físicas, sociedades y otras fundaciones. Defiende su independencia intelectual y no acepta financiación pública ni apoyo de los partidos políticos.

Sitio web: <http://www.institutmolinari.org>

**Georgia • Sociedad para la Divulgación del Conocimiento Económico: Nueva Escuela de Economía**

Constituida en 2001, el objetivo de la Sociedad es divulgar y promover las ideas del libre mercado y crear un centro de recursos para la promoción de la economía de libre mercado entre estudiantes, jóvenes científicos, profesores y otros interesados. La Sociedad divulga las ideas liberales clásicas mediante publicaciones, conferencias, seminarios, ponencias, talleres, escuelas de verano y de invierno, olimpiadas científicas y competiciones.

Correo electrónico: [office@nesgeorgia.org](mailto:office@nesgeorgia.org); sitio web: <http://www.nesgeorgia.org>

**Ghana • Instituto de Asuntos Económicos**

El Instituto de Asuntos Económicos (IEA) de Ghana se constituyó en octubre de 1989 como institución no gubernamental independiente para el establecimiento y fortalecimiento de una economía de mercado y una sociedad democrática, libre y abierta, desde la consideración de la mejora de las instituciones jurídicas, sociales y políticas como condición necesaria para el crecimiento económico sostenido y el desarrollo humano. El IEA respalda, promueve y publica estudios sobre cuestiones económicas, sociopolíticas y jurídicas relevantes para mejorar el conocimiento de la política pública.

Correo electrónico: [iea@ieaghana.org](mailto:iea@ieaghana.org); sitio web: <http://www.ieagh.org/>.

**Guatemala • Centro de Investigaciones Económicas Nacionales**

El Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN), constituido en Guatemala en 1982, es un instituto privado de política pública, no partidario y sin ánimo de lucro, financiado mediante la venta de sus libros y publicaciones periódicas, los ingresos de conferencias y seminarios y el apoyo de sus socios y del público. Su programa está dedicado al estudio técnico de los problemas económicos y sociales que impiden el desarrollo estable de la nación. Sus socios, personal, investigadores y partidarios comparten los principios de un orden social formado por personas libres y responsables que interactúan en una economía de mercado en el marco de un estado de derecho.

Correo electrónico: [cien@cien.org.gt](mailto:cien@cien.org.gt); sitio web: <http://www.cien.org.gt>

**Guinea • InafEcon—Institute of African Economics**

El Institute of African Economics tiene por objeto promover y estimular la investigación y la formación económica en Guinea y otros países africanos mediante la organización de conferencias, congresos, seminarios y cursos, la publicación de estudios técnicos y científicos, la concesión de becas y premios y el asesoramiento para una política económica sólida. La finalidad de esta labor es ayudar a revertir las tendencias del afropesimismo y la marginalización del continente africano en los intercambios culturales,

científicos y comerciales mundiales mediante la asunción por el público en general (académicos, líderes políticos, empleados públicos, directivos de empresas y la sociedad civil) de los retos de desarrollo en un mundo globalmente integrado entre el Norte, el Sur, el Este y el Oeste.

Correo electrónico: [inafecon@inafecon.org](mailto:inafecon@inafecon.org) • sitio web: <http://www.inafecon.org/index.php?lang=en>

### **Haití • Institut de Recherche pour la Liberté Économique et la Prospérité**

L'Institut de Recherche pour la Liberté Économique et la Prospérité (IRLEP) de Haití se constituyó en 2004 como organización de investigación y educación no partidaria y sin ánimo de lucro, dedicada a la mejora de la calidad de vida en Haití a través del desarrollo y el crecimiento económico. Promueve mediante publicaciones y conferencias los principios y las ideas de los derechos individuales, Estado limitado, competencia, libre comercio y derechos de propiedad material e intelectual. No acepta financiación ni subvenciones de instituciones públicas y partidos políticos.

Correo electrónico: [irlephaiti@yahoo.com](mailto:irlephaiti@yahoo.com)

### **Honduras • Centro de Investigaciones Economicas y Sociales (CIES)**

Sitio web: [www.cies.cohep.com](http://www.cies.cohep.com)

### **Hong Kong • Hong Kong Centre for Economic Research**

El Hong Kong Centre for Economic Research es una institución educativa y benéfica creada en 1987 para promover el libre mercado en Hong Kong mediante el fomento del conocimiento público de los asuntos económicos y el desarrollo de políticas alternativas de gobierno. Publica prestigiosos estudios de investigación y está ampliamente reconocido como principal think-tank del libre mercado de Asia. Ha ejercido influencia en la persuasión a la opinión pública y el gobierno de Hong Kong para la liberalización de las telecomunicaciones, la apertura de franquicias de gestión de las mercancías del transporte aéreo, la privatización de las viviendas públicas, la adopción de un plan de previsión plenamente financiado, en lugar del plan de pensiones mediante retención en la fuente, la retirada de la fijación legal de los tipos de interés de depósito por los bancos y la adopción de mecanismos de mercado para la protección del medio ambiente.

Correo electrónico: [hkcer@econ.hku.hk](mailto:hkcer@econ.hku.hk); sitio web: <http://www.hku.hk/hkcer/>.

### **Hungría • Fundación Szazadveg**

La Fundación Szazadveg es una organización sin ánimo de lucro que realiza investigaciones económicas y políticas y actividades de asesoramiento y formación. Es un think tank independiente del gobierno y los partidos políticos, que ha operado como una fundación desde su constitución en 1990. Szazadveg publica los resultados de su investigación para el público en general y presta también servicios profesionales a instituciones económicas, organizaciones civiles y políticas, partidos políticos y al gobierno.

Correo electrónico: [varkonyi@szazadveg.hu](mailto:varkonyi@szazadveg.hu); sitio web: <http://www.szazadveg.hu>

### **India • Centre for Civil Society**

El Centre for Civil Society (CCS) es una organización independiente de investigación y educación sin ánimo de lucro inaugurada el 15 de agosto de 1997 y dedicada a la mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos de la India. El Centro considera que tras la consecución de la independencia política de la India respecto a otro país, los ciudadanos deben buscar ahora la independencia económica, social y cultural frente al estado indio. Esto puede realizarse en dos direcciones simultáneamente: un programa "mortero" para la construcción o reconstrucción de las instituciones de la sociedad civil y un programa "martillo" para el reajuste del tamaño y ámbito de la sociedad política. El Centro realiza diálogos mensuales sobre temas de actualidad para introducir en el debate público la filosofía liberal clásica y las soluciones de mercado. Ha publicado *Agenda for Change*, un volumen con 17 capítulos en el que se perfilan las reformas de política para el gobierno hindú; la obra de Israel Kirzner *How Markets Work*; y *Self-Regulation in the Civil Society*, dirigida por Ashok Desai. Organiza seminarios sobre libertad y seguridad para estudiantes universitarios y periodistas.

Correo electrónico: [ccs@ccs.in](mailto:ccs@ccs.in); sitio web: <http://www.ccsindia.org>

### **Indonesia • The Institute for Development of Economics and Finance**

Indonesian Development of Economics and Finance (INDEF) es una ONG fundada en Yakarta en 1996. Es una fuente de información sobre la economía para los responsables de la elaboración de las políticas, la prensa, los estudiantes y la empresa.

Correo electrónico: [Indef@indo.net.id](mailto:Indef@indo.net.id); sitio web: <http://home.indo.net.id/~indef/>

**Irlanda • Open Republic Institute**

El Open Republic Institute (ORI) es la única plataforma de debate de política pública de Irlanda específicamente dedicada a los derechos individuales en el contexto de las ideas de la sociedad abierta y el libre mercado. Opera en un marco no político para ofrecer análisis de política pública y nuevas ideas de política al gobierno y los cargos públicos, funcionarios, académicos, estudiantes y ciudadanos.

Sitio web: <<http://www.openrepublic.org>>

**Islandia • Centro de Investigación Social y Económica (RSE)**

El Centro de Investigación Social y Económica (RSE) es una organización independiente y no partidista sin ánimo de lucro creada en 2004 en Reikiavik con la misión de promover el conocimiento de las ideas de la propiedad privada y el libre mercado para una sociedad democrática y progresista mediante programas de publicaciones y conferencias, con la ayuda de un consejo de asesores académicos del máximo nivel de diversos campos del conocimiento. El Centro se financia totalmente con las aportaciones voluntarias de sus sostenedores.

Sitio web: <<http://www.rse.is>>

**Israel • Instituto de Estudios de Mercado de Jerusalén**

El Instituto de Estudios de Mercado de Jerusalén (JIMS) se creó en 2003 en Jerusalén, Israel, como think tank independiente y sin ánimo de lucro sobre política económica, con la misión de promover las soluciones de mercado y el Estado limitado en Israel y en la región. Para difundir las ideas del libre mercado, el JIMS realiza investigaciones propias y publica documentos y opiniones sobre política pública, además de realizar una amplia gama de programas educativos para estudiantes de educación primaria, secundaria y universitaria y jóvenes profesionales.

Correo electrónico: [corinne.sauer@jims-israel.org](mailto:corinne.sauer@jims-israel.org); sitio web: <<http://www.jims-israel.org>>

**Italia • Centro Einaudi**

El Centro di Ricerca e Documentazione “Luigi Einaudi” se creó en 1963 en Turín, Italia, como asociación libre de empresarios y jóvenes intelectuales para el fomento de la libertad y la autonomía individual, la competencia económica y el libre mercado. Es una institución independiente sin ánimo de lucro financiada mediante las aportaciones de particulares y empresas, la venta de sus publicaciones y los encargos específicos de investigación. El Centro realiza actividades de investigación, formación de jóvenes estudiantes e investigadores, organización de seminarios, conferencias y ponencias y publicación de monografías, libros y publicaciones periódicas, incluidos el trimestral *Biblioteca della libertà*; *Rapporto sull'economia globale e l'Italia* (Informe sobre la economía mundial e Italia); *Rapporto sul risparmio e sui risparmiatori in Italia* (Informe sobre el ahorro y los ahorradores en Italia); y *Rapporto sulla distribuzione in Italia* (Informe sobre el comercio minorista en Italia, también publicado en inglés).

Correo electrónico: [segreteria@centroeinaudi.it](mailto:segreteria@centroeinaudi.it); sitio web: <<http://www.centroeinaudi.it>>

**Jordania • Young Entrepreneurs Association**

La Young Entrepreneurs Association (YEA) es una organización sin ánimo de lucro cuya finalidad es ayudar a las pequeñas y medianas empresas jordanas a prepararse para los inversores y el mercado y a desarrollar sus ideas para facilitar el crecimiento de su negocio. Trata de promover la colaboración y el intercambio de ideas entre los empresarios, proporcionarles educación y formación y ser la voz de la comunidad empresarial en su conjunto. Para lograr el éxito de las actividades empresariales en Jordania, la YEA debe promover cambios legislativos que ayuden a configurar un entorno empresarial legal y reglamentariamente favorable para las nuevas empresas y las compañías en expansión.

Correo electrónico: [director@yea.com.jo](mailto:director@yea.com.jo); sitio web: <<http://www.yea.com.jo>>

**Kazajistán • Central Asian Free Market Institute**

El Central Asian Free Market Institute es un think-tank independiente dedicado a promover la libertad individual y la responsabilidad de las personas en Asia Central, incluido el reforzamiento de las instituciones de la economía de mercado, la propiedad y el Estado de derecho.

Correo electrónico: [office@freemarket.kg](mailto:office@freemarket.kg); sitio web: <<http://www.freemarket.kg/>>

**Kenia • Centro Africano de Investigación sobre la Política Pública y el Proceso de Mercado**

El Centro Africano de Investigación sobre la Política Pública y el Proceso de Mercado, con sede en Kenia, es el primer centro de investigación creado en África por la African Educational Foundation for Public Policy and Market Process, una organización edu-

cativa independiente registrada en los Estados Unidos. La misión principal del Centro y de la Fundación es promover las ideas del libre mercado y la libre asociación en África. El Centro realiza investigaciones sobre todos los aspectos del libre mercado, la libre asociación y la libertad individual y divulga los resultados con la mayor amplitud posible. El Centro organiza también seminarios y conferencias sobre la libertad y la empresa en África.

Correo electrónico: [kimenyi@kippra.or.ke](mailto:kimenyi@kippra.or.ke)

#### **Kirguistán • Instituto de Política Económica— Consenso Bishkek**

El Instituto de Política Económica—Consenso Bishkek (EPI) de Kirguistán se constituyó en diciembre de 2003 como instituto independiente y no partidario, sin ánimo de lucro, con relaciones de asociación y cooperación con gobiernos, empresas, la comunidad internacional, la sociedad civil y los medios informativos, para promover las reformas económicas, sociales y de gobierno del país, involucrando a las instituciones de la sociedad civil para elaborar y ejecutar las reformas, desarrollar las capacidades locales y aprovechar las experiencias internacionales. Su posición estratégica es la de una fuente de información e investigación independiente y sumamente objetiva sobre las cuestiones de política pública, así como un foro no sesgado de colaboración entre distintos grupos de intereses para la reforma de dicha política pública.

Correo electrónico: [office@epi.kg](mailto:office@epi.kg); sitio web: <http://www.epi.kg>

#### **Kosovo • Group for Legal and Political Studies**

El Group for Legal and Political Studies es una organización sin ánimo de lucro con sede en Kosovo, cuyo principal objetivo es ofrecer un entorno de investigación de calidad y altamente competitivo con el fin de proporcionar una nueva perspectiva para la reforma, la democratización y el desarrollo del sistema de gobierno del país.

Correo electrónico: [office@legalpoliticalstudies.org](mailto:office@legalpoliticalstudies.org); sitio web: <http://www.legalpoliticalstudies.org>

#### **Lituania • Instituto de Libre Mercado de Lituania**

El Instituto de Libre Mercado de Lituania (LFMI) es una organización independiente y sin ánimo de lucro constituida en 1990 para promover las ideas de libertad y responsabilidad individual, libre mercado y Estado limitado. Desde su creación ha ocupado una posición destacada en el pensamiento y las reformas económicas de Lituania. No sólo ha ayudado a contextualizar los debates de política mediante la realización de investigaciones y la elaboración de paquetes de reforma sobre cuestiones básicas, sino ha realizado también amplias campañas educativas y desempeñado un papel fundamental “entre bastidores” para ayudar a elaborar y mejorar las propuestas legislativas. El LFMI promovió la idea de una junta de intervención monetaria y realizó aportaciones decisivas a la Ley sobre la Credibilidad del Litas; dirigió la creación del marco legal e institucional del mercado de valores y realizó importantes aportaciones a la legislación sobre privatización del país; e inició y participó en el proceso de elaboración de la política sobre seguros de pensiones privados con financiación plena. Sus recomendaciones se han incorporado a la normativa sobre bancos comerciales, el Banco de Lituania, las uniones de crédito, los seguros y las inversiones extranjeras. Y ha influido notablemente en la mejora de la legislación de sociedades, quiebra y competencia.

Correo electrónico: [lfmi@freema.org](mailto:lfmi@freema.org); sitio web: <http://www.freema.org>

#### **Luxemburgo • D'Letzeburger Land**

Correo electrónico: [info@mmp.lu](mailto:info@mmp.lu); sitio web: <http://www.land.lu/index.php/home.html>

#### **Malasia • Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS)**

El Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS) es el primer think-tank de Malasia dedicado a la promoción de soluciones de mercado para los retos de política pública. Somos una organización independiente y sin ánimo de lucro que trabaja de modo interpartidario en todo el espectro político. Nuestra finalidad es promover los principios de mercado y no estamos vinculados por razones de partido, política, raza ni religión. Nuestra sede está en Bukit Tunku, Kuala Lumpur, a escasos minutos del Parlamento. Trabajamos con una amplia red de expertos que comparten nuestros principios.

Correo electrónico: [admin@ideas.org.my](mailto:admin@ideas.org.my) • sitio web: <http://ideas.org.my/>

#### **México • Centro de Investigación para el Desarrollo A.C.**

El Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC) es una institución independiente sin ánimo de lucro dedicada al estudio de la economía y el sistema político mexicanos, que considera que la economía de México sólo resulta viable con un sector privado mayor y más eficiente y competitivo. Constituido en 1980 como servicio de formación de ejecutivos para el sector financiero en su conjunto (público y privado, banca y empresas), obtuvo una subvención de Banamex, el mayor banco privado del país, y en

1983, inmediatamente después de la expropiación de los bancos privados, cambió su objeto de la enseñanza a la investigación. En los últimos cinco años ha celebrado más de 40 conferencias para empresarios y sus profesionales participan constantemente en foros académicos, de política y de negocios. El CIDAC ha publicado 19 libros sobre diversas cuestiones económicas, políticas y de política, 45 monografías y más de 500 artículos de opinión en periódicos y revistas mexicanos, estadounidenses y europeos.

Correo electrónico: [info@cidac.org](mailto:info@cidac.org); sitio web: <http://www.cidac.org>

#### **Mongolia - Foro Sociedad Abierta**

El Foro Sociedad Abierta es una organización no gubernamental independiente fundada en 2004 para ofrecer investigaciones y análisis de calidad sobre política y acceso público general a los recursos informativos en materia de gobernanza, economía y políticas sociales, centrado en la libertad económica, la reforma agraria, el estado de derecho, la libertad de los medios de comunicación, la financiación de campañas, el pastoreo nómada, la privatización, la economía sumergida y la política educativa. El Foro realiza investigaciones y conferencias para promover la participación pública en la formulación de las políticas.

Correo electrónico: [osf@forum.mn](mailto:osf@forum.mn); sitio web: <http://www.forum.mn>

#### **Montenegro - Center for Entrepreneurship and Economic Development (CEED)**

El Center for Entrepreneurship and Economic Development es el primer centro no gubernamental y no partidario sobre el libre mercado creado en Montenegro, con la misión de educar a los empresarios en materia de propiedad privada, sociedad democrática, libre mercado y el estado de derecho mediante diversos programas, iniciativas, publicaciones y actos. El Centro se creó para atender la demanda de conocimiento empresarial de los empresarios pioneros que necesitaban formación para operar en un nuevo entorno tras la disolución de la antigua Yugoslavia.

Correo electrónico: [ceed@t-com.me](mailto:ceed@t-com.me); sitio web: <http://www.visit-ceed.org.me/>

#### **Nepal - Prosperity Foundation**

Samriddhi, la Prosperity Foundation, propugna un Nepal libre y próspero en el que las personas puedan tener una vida digna en una sociedad dinámica y democrática, con igualdad de acceso a las oportunidades y respeto al Estado de derecho. Su misión es promover las ideas de libertad (civil, política y religiosa) mediante recomendaciones de política pública (basadas en investigaciones independientes), programas educativos y participación pública.

Correo electrónico: [info@samriddhi.org](mailto:info@samriddhi.org); sitio web: <http://www.samriddhi.org>

#### **Nigeria - Initiative of Public Policy Analysis**

La Iniciativa para el Análisis de la Política Pública (IPPA) es una organización privada sin ánimo de lucro dedicada a la investigación, la educación y la publicación en materias relativas a la libertad de las personas. Su objetivo es proporcionar análisis de mercado de las cuestiones de política actuales y futuras para influir en el debate público y el proceso de decisión de las políticas.

Correo electrónico: [info@ippanigeria.org](mailto:info@ippanigeria.org); sitio web: <http://www.ippanigeria.org>

#### **Noruega - Centro para la Empresa y la Sociedad Integrada (Civita)**

Civita, el primer think tank orientado al mercado de Noruega, se creó en 2004 para promover un mayor consenso en torno a los principios económicos fundamentales de la economía de mercado y sus implicaciones para el bienestar, la libertad y la democracia y promover también una mayor presencia e importancia de la responsabilidad personal y la sociedad civil en el desarrollo de la sociedad. Para difundir estas ideas, el Centro realiza investigaciones, publica informes y celebra seminarios y conferencias.

Correo electrónico: [civita@civita.no](mailto:civita@civita.no); sitio web: <http://www.civita.no>

#### **Nueva Zelanda - New Zealand Business Roundtable**

La Mesa Redonda Empresarial de Nueva Zelanda está integrada por los primeros ejecutivos de 60 de las mayores empresas del país y tiene como objetivo contribuir al desarrollo de buenas políticas públicas que promuevan los intereses generales del país. Ha sido una notable defensora de la liberalización económica neozelandesa.

Correo electrónico: [nzbr@nzbr.org.nz](mailto:nzbr@nzbr.org.nz); sitio web: <http://www.nzbr.org.nz>

#### **Omán - International Research Foundation (IRF)**

La International Research Foundation (IRF) del Sultanato de Omán se creó en 2005 como think tank no gubernamental, indepen-

diente y sin ánimo de lucro, con sede en Omán, para la realización de investigaciones sobre cuestiones económicas nacionales e internacionales, con especial atención al mundo árabe. La Fundación ha fijado su programa de investigación y asuntos públicos de forma colegiada, basándose en las aportaciones de su personal investigador, el consejo editorial y sus miembros preferentes. Mantiene un acuerdo de colaboración con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de la región y otras partes del mundo. Es el miembro regional de la Red de Libertad Económica del Fraser Institute.

La filosofía de la IRF es la creación de riqueza y puestos de trabajo mediante la promoción de la libertad económica. Su misión es medir, investigar y comunicar a la audiencia mundial la repercusión de los mercados competitivos sobre el bienestar de las personas. El consejo de administración está compuesto por importantes miembros de distintas organizaciones del sector privado. La Fundación ha comenzado a crear una red de investigadores académicos para facilitar los proyectos de investigación sobre las cuestiones económicas que afectan a la vida cotidiana de las personas.

Correo electrónico: [azzan@ociped.com](mailto:azzan@ociped.com); sitio web: [www.irfoman.org](http://www.irfoman.org)

#### **Pakistán • Instituto de Soluciones Alternativas**

El Instituto de Soluciones Alternativas, creado en 2003, es el primer think tank sobre el libre mercado de Pakistán. Su misión es (1) buscar soluciones a los retos de la economía, la ley, la educación y la salud con arreglo a los principios del liberalismo clásico y (2) promover la aplicación de estas soluciones. El Instituto promueve el concepto de Estado limitado y responsable en Pakistán, en el marco de un estado de derecho que proteja la ley, la libertad y la propiedad de todos los ciudadanos, sin discriminación. Realiza investigaciones y seminarios, talleres y conferencias para formar a los estudiantes, profesores y periodistas interesados en los principios del liberalismo clásico.

Correo electrónico: [info@asinstitute.org](mailto:info@asinstitute.org); sitio web: <http://asinstitute.org>

#### **Palestina • Pal-Think for Strategic Studies**

Pal-Think for Strategic Studies es un instituto palestino independiente sin ánimo de lucro con sede en Gaza, creado en marzo de 2007 con la misión de promover la paz, la libertad y la prosperidad mediante el debate sobre los asuntos públicos y la elaboración de recomendaciones de política para los responsables de las decisiones de Palestina y Oriente Medio. Su objetivo principal es la realización de investigaciones sobre cuestiones temáticas que sirvan de base para debates de política sobre cuestiones importantes para los palestinos, la región y la comunidad internacional.

Para realizar su misión de actuar como principal think tank de Palestina y Oriente Medio, Pal-Think organiza también conferencias, seminarios, mesas redondas y otros actos sobre temas concretos en Palestina y en la región, con el fin de profundizar en el conocimiento de los distintos grupos interesados y ofrecer soluciones adecuadas de política.

Correo electrónico: [info@palthink.org](mailto:info@palthink.org); sitio web: <http://www.palthink.org>

#### **Panamá • Fundación Libertad**

La Fundación Libertad de Panamá es una institución sin ánimo de lucro dedicada a la promoción de la libertad, la elección individual, la cooperación voluntaria y la reducción del tamaño del Estado, creada en 2001 por miembros de organizaciones empresariales y profesionales para promover la libre empresa y la democracia y tratar cuestiones relativas a la libertad de los ciudadanos, incluido el creciente poder discrecional del estado y la proliferación de normas que fomentan la discriminación y los privilegios, contrarias al espíritu del capitalismo democrático. La Fundación obtuvo apoyo inicial de organizaciones similares como el Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE) de Caracas, Venezuela, y el Centro de Investigación y Estudios Nacionales (CIEN) de Guatemala.

Correo electrónico: [info@fundacionlibertad.org.pa](mailto:info@fundacionlibertad.org.pa); sitio web: <http://www.fundacionlibertad.org.pa>

#### **Perú • Centro de Investigación y Estudios Legales (CITEL)**

El CITEL se creó en 1989 para operar en el campo principal del análisis económico de la ley, para lo cual realiza investigaciones sobre distintas instituciones jurídicas, publica libros y organiza seminarios y coloquios.

Correo electrónico: [info@citel.org](mailto:info@citel.org); sitio web: <http://www.citel.org/>

#### **Polonia • Centrum im. Adama Smitha**

El Centrum im. Adama Smitha (Centro de Investigación Adam Smith) es un instituto privado de política pública no partidario y sin ánimo de lucro fundado en 1989, el primero de su clase en Polonia y Europa Oriental. El Centro promueve una economía basada en un mercado libre y justo, la democracia participativa y la sociedad virtuosa. Sus actividades de investigación y de-

sarrollo, educación y publicaciones cubren prácticamente todos los temas importantes en las áreas de la economía y la vida social. Actúa como defensor de la libertad económica en Polonia, con más de 50 especialistas asociados.

Correo electrónico: 1989@smith.pl; sitio web: <<http://www.smith.org.pl/pl/>>

#### **Portugal • Causa Liberal**

Causa Liberal es una organización independiente, no partidaria y sin ánimo de lucro, constituida por portugueses que comparten los principios de la tradición liberal clásica y desean ampliar su aplicación al Portugal contemporáneo. Su finalidad es defender los principios de la libre sociedad y sus elementos básicos: los derechos individuales, el estado de derecho, el libre mercado y la propiedad privada. Sus objetivos fundamentales son el establecimiento y la consolidación de una red de personas interesadas en el estudio, el análisis y la promoción de la tradición liberal clásica y el fomento de las ideas y las políticas de libre mercado en Portugal.

Correo electrónico: causaliberal@yahoo.com; sitio web: <<http://www.causaliberal.net>>

#### **Reino Unido • Institute of Economic Affairs (IEA)**

La finalidad del Institute of Economic Affairs (IEA) es la promoción del conocimiento público de las bases de la sociedad libre y armónica mediante la exposición y el análisis del papel de los mercados en la solución de los problemas económicos y sociales y la puesta de los resultados de este trabajo en conocimiento de las personas con influencia en el pensamiento, para lo cual desarrolla un programa de publicaciones de alta calidad; conferencias, seminarios y ponencias sobre diversos temas; promoción ante los escolares y los estudiantes universitarios; intermediación de las publicaciones y comparecencias en medios de comunicación y otras actividades relacionadas. Constituido en 1995 por el difunto Sir Antony Fisher, el IEA es una organización benéfica educativa limitada por garantía, independiente de partidos y grupos políticos y financiada mediante la venta de publicaciones, la organización de conferencias y las aportaciones voluntarias.

Correo electrónico: [iea@iea.org.uk](mailto:iea@iea.org.uk); sitio web: <<http://www.iea.org.uk>>

#### **República Checa • Liberální Institut**

Liberální Institut es una organización independiente sin ánimo de lucro para el desarrollo y la aplicación de las ideas liberales clásicas: los derechos individuales, el estado de derecho, la propiedad privada, la autorregulación de los mercados y la delimitación de las funciones del Estado. Se financia mediante diversas actividades y donaciones de particulares y empresas privadas.

Correo electrónico: [eva.horova@libinst.cz](mailto:eva.horova@libinst.cz); sitio web: <<http://www.libinst.cz>>

#### **República Dominicana • Fundación Economía y Desarrollo, Inc.**

La Fundación Economía y Desarrollo, Inc. (FEyD) es una organización privada sin ánimo de lucro dedicada a la promoción de los mercados competitivos, la empresa privada y las estrategias de promoción del desarrollo económico. Para lograr sus objetivos realiza diversas publicaciones regulares en los periódicos más importantes del país y produce un programa de televisión de una hora denominado “Triálogo”, que se emite tres veces a la semana y en el que se exponen estudios sobre el comportamiento de la economía dominicana y sus diversos sectores.

#### **Rumania • Romania Think Tank**

Romania Think Tank es un instituto de investigación independiente creado en 2003 y financiado en su totalidad mediante las aportaciones de sus socios, cuyo objetivo es promover el desarrollo del libre mercado, la baja fiscalidad, la reducción de la burocracia y el libre comercio y el estímulo de la inversión extranjera, para lo cual publica numerosos artículos en los medios nacionales y extranjeros y realiza estudios y análisis de las cuestiones relacionadas con el desarrollo de la economía de libre mercado en Rumania.

Correo electrónico: [office@rtt.ro](mailto:office@rtt.ro); sitio web: <<http://www.thinktankromania.ro/>>

#### **Rusia • Instituto de Análisis Económico**

El Instituto de Análisis Económico es una institución de investigación macroeconómica que analiza la situación y las políticas económicas actuales y proporciona análisis especializados de los actos, los programas y las políticas económicas. Presta asesoramiento a organismos gubernamentales, empresas y organizaciones rusos, elabora y publica literatura económica científica, de investigación y metodológica y realiza seminarios, conferencias y simposios sobre temas económicos. Es un centro de investigación independiente, no gubernamental, apolítico y sin ánimo de lucro que trabaja en estrecha colaboración con los principales centros de investigación rusos e internacionales. Sus investigaciones se centran en las políticas macroeconómicas, presupuestarias y sociales.

Correo electrónico: [iea@iea.ru](mailto:iea@iea.ru); sitio web: <<http://www.iea.ru>>

**Serbia • Free Market Center (FMC)**

El Free Market Center (FMC) es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro creada en 2001. Único think tank del libre mercado del país, promueve el conocimiento y la aceptación de ideas como la libertad individual, la economía de libre mercado, el Estado limitado y la cooperación pacífica, para lo cual trata de lograr una mayor participación en la orientación de la atención no sólo de los principales pensadores, sino también de los ciudadanos en general, los empresarios, los responsables de la elaboración de las políticas y los estudiantes, hacia la importancia del libre mercado y el papel correcto del Estado. El Centro divulga las ideas liberales clásicas mediante publicaciones, foros de debate y conferencias.

Correo electrónico: [fmc@yubc.net](mailto:fmc@yubc.net); sitio web: <http://www.fmc.org.rs/>

**Sri Lanka • Pathfinder Foundation**

Pathfinder Foundation ha sustituido al Centro de Investigación de Política en la labor de cuestionar las ideas y los conocimientos tradicionales, estimular el debate, modificar las actitudes públicas y buscar nuevas soluciones innovadoras a los problemas económicos y políticos de Sri Lanka mediante la información especializada y la investigación.

Correo electrónico: [info@pathfinderfoundation.org](mailto:info@pathfinderfoundation.org); sitio web: <http://www.pathfinderfoundation.org/>

**Sudáfrica • Free Market Foundation of Southern Africa**

La Free Market Foundation es una organización privada de educación e investigación sobre políticas fundada en 1975 para promover los principios de Estado limitado, libertad económica y libertad individual en Sudáfrica. Obtiene su financiación de las aportaciones de sus socios (empresas, organizaciones y particulares) y patrocinadores y la venta de publicaciones.

Correo electrónico: [fmf@mweb.co.za](mailto:fmf@mweb.co.za); sitio web: <http://www.freemarketfoundation.com>

**Sudán • Nile Institute of Economic Studies**

Correo electrónico: [nileinstitute@gmail.com](mailto:nileinstitute@gmail.com) • sitio web: <http://web.me.com/durra1/Site/NileInstituteofEconomicStudies.html>

**Suecia • Timbro**

Timbro es un think tank sueco que promueve una opinión pública favorable a la libertad en la empresa, la economía y la sociedad mediante la publicación de libros, artículos e informes y la revista *Smedjan*, la organización de seminarios y el establecimiento de redes de colaboración. Fundada en 1978, es propiedad de la Fundación Sueca para la Libre Empresa, entre cuyos miembros se incluyen numerosas empresas y organizaciones del país.

Correo electrónico: [info@timbro.se](mailto:info@timbro.se); sitio web: <http://www.timbro.se>

**Suiza • Liberales Institut**

El Liberales Institut es un foro de análisis y debate sobre los valores y conceptos básicos de la sociedad libre. Su finalidad es la promoción del libre mercado como medio más eficaz para la consecución de los objetivos de apertura, diversidad y autonomía. No está asociado a ningún partido político. El Instituto promueve el desarrollo y la divulgación de las ideas del liberalismo clásico mediante publicaciones, foros de debate y seminarios.

Correo electrónico: [libinst@libinst.ch](mailto:libinst@libinst.ch); sitio web: <http://www.libinst.ch/>

**Tayikistán • Tajikistan Free Market Centre**

Los objetivos a largo plazo del Tajikistan Free Market Centre son la promoción y protección de los valores del individualismo y la libertad personal, la divulgación y promoción de las ideas relativas a la prioridad de la propiedad privada y el libre mercado, la defensa del principio del Estado limitado (la no interferencia del Estado en la vida personal y económica de las personas) y la formación y el apoyo a las personas y las organizaciones que defienden las ideas de la libertad individual y económica.

Correo electrónico: [freemarket.tj@gmail.com](mailto:freemarket.tj@gmail.com) ; sitio web: <http://www.freemarket.tj/>

**Trinidad y Tobago • Escuela de Administración de Empresas Arthur Lok Jack de la Universidad de las Indias Occidentales**

La Escuela Universitaria de Administración de Empresas Arthur Lok Jack se creó en 1989 para dotar de formación en materia de gestión a las empresas de Trinidad y Tobago, con la finalidad de capacitar a las personas y las organizaciones de los países en vías de desarrollo para optimizar su eficacia y su competencia internacional mediante el desarrollo y la aportación de recursos de consultoría, educación, investigación y formación. Uno de los servicios básicos de la Escuela es la investigación empresarial

y académica en áreas de interés real para los directivos que les permitan mejorar su capacidad de gestionar eficazmente la creciente complejidad de los mercados.

Correo electrónico: r.balgobin@gsb.tt; sitio web: <<http://www.lokjackgsb.org>>

#### **Turquía - Asociación para el Pensamiento Liberal**

La Asociación para el Pensamiento Liberal es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro cuya finalidad es introducir la tradición liberal democrática en Turquía mediante la promoción del conocimiento y la aceptación de ideas como libertad, justicia, paz, derechos humanos, igualdad y tolerancia y el fomento de los trabajos académicos sobre temas liberales para contribuir al análisis de los cambios nacionales e internacionales contemporáneos y la búsqueda de soluciones eficaces para los problemas turcos desde una concepción liberal. La Asociación no interviene en la política cotidiana ni tiene vinculaciones directas con ningún partido o movimiento político. Se trata de un grupo intelectual independiente que persigue fines políticos más amplios para contribuir a la liberalización de la economía y la política del país.

Correo electrónico: info@liberal-dt.org.tr; sitio web: <<http://www.liberal.org.tr>>

#### **Ucrania - Ukrainian Center for Independent Political Research**

El Ukrainian Center for Independent Political Research (UCIPR) es una institución de investigación no gubernamental, apartidista y sin ánimo de lucro creada a principios de 1991 para aumentar la concienciación democrática entre la población y analizar las cuestiones nacionales e internacionales de política y seguridad. Es una organización políticamente independiente que no acepta financiación del estado ni de los partidos políticos. Publica libros y artículos de investigación sobre la política interna e internacional, la transición económica, la seguridad, las relaciones con los países vecinos, el problema de Crimea, las relaciones interétnicas y la libertad de los medios informativos del país. Ha organizado numerosas conferencias y seminarios nacionales e internacionales.

Correo electrónico: ucipr@ucipr.kiev.ua; sitio web: <<http://www.ucipr.kiev.ua>>

#### **Venezuela - Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE)**

El Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE) es una asociación privada no partidista y sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la investigación y la promoción del pensamiento filosófico, económico, político y social centrado en la iniciativa individual y el conocimiento del sistema de libre mercado y las sociedades libres y responsables, para lo cual mantiene una biblioteca y una librería, publica la serie *Venezuela Hoy* y otros estudios, proporciona formación económica a periodistas y organiza acontecimientos especiales y programas comunitarios.

Correo electrónico: cedice@cedice.org.ve; sitio web: <<http://www.cedice.org.ve/>>

#### **Vietnam - Centro de Investigación del Desarrollo Empresarial**

El Research Center for Entrepreneurship Development, constituido en 2004, es una organización no gubernamental de investigación y educación dedicada al desarrollo empresarial del sector privado del país. Su objetivo es estudiar las políticas que permitan el establecimiento de un marco institucional y un entorno político más favorables para el desarrollo empresarial privado. El Centro divulga y fomenta las políticas y las actividades empresariales adecuadas mediante publicaciones, foros de debate y conferencias.

Correo electrónico: rced@rced.com.vn; sitio web: <<http://www.rced.com.vn>>

#### **Zambia - Zambia Institute for Public Policy Analysis (ZIPPA)**

La misión del Zambia Institute for Public Policy Analysis es promover una mejor comprensión sobre el papel fundamental del libre mercado y la competencia para el desarrollo económico. Pese a disfrutar de una situación de paz y estabilidad, Zambia sufre una combinación de pobreza prolongada, la pandemia del HIV/SIDA, las disputas políticas tras unas controvertidas elecciones y el escepticismo respecto a la liberalización económica. En este difícil marco, el Instituto trata de desarrollar una labor constructiva mediante la promoción de políticas económicas realistas y la propuesta de soluciones ya aplicadas con éxito en otros países con problemas económicos similares.

Correo electrónico: zippamail@gmail.com

# Libertad Económica en el Mundo

Los elementos fundamentales de la libertad económica son la elección, el intercambio voluntario, la libre competencia y la protección de las personas y la propiedad. El índice de *Libertad Económica en el Mundo* es el más exhaustivo que actualmente existe para la medición de la libertad económica.

## Se reduce la libertad económica y aumentan las amenazas

La libertad económica media aumentó de 5,53 (sobre 10) en 1980 a 6,74 en 2007, pero a continuación cayó dos años consecutivos hasta 6,64 en 2009, último año para el que se dispone de datos. El índice muestra que las respuestas a la crisis económica han reducido la libertad económica a corto plazo y, tal vez, la prosperidad a largo plazo.

## Ventajas de la libertad económica

Los países clasificados en el cuarto superior de libertad económica tenían en 2009 un PIB per cápita medio de US \$31.501, frente a US \$4.545 de los situados en el último cuarto (en dólares internacionales constantes de 2005). La renta media del 10% más pobre de la población de los países del primer cuarto era de US \$8.735, frente a los US \$1.061 del último cuarto.

## Capítulos temáticos

- ¿Qué es lo importante para el desarrollo: la libertad o los derechos sociales?

Jean-Pierre Chauffour, Economista Jefe del Banco Mundial para la Región de Oriente Medio y el Norte de África, analiza las políticas que promueven la “libertad”, en contraposición a los “derechos sociales”. Sus observaciones empíricas indican que las libertades fundamentales son el factor primordial para explicar el crecimiento económico a largo plazo. Los países que favorecen la libre elección sobre los derechos sociales tienen más probabilidad de conseguir un crecimiento económico sostenible y alcanzar muchas de las características distintivas del éxito definidas por la Comisión sobre el Crecimiento y el Desarrollo. Por el contrario, la búsqueda de derechos sociales mediante una mayor coerción del Estado tiende a ser contraproducente a largo plazo.

- ¿Promueve la libertad económica el bienestar de la mujer?

Michael D. Stroup, de la Stephen F. Austin State University, analiza la influencia de la libertad económica sobre el bienestar de la mujer y observa que un incremento de un punto en el índice medio de *Libertad Económica en el Mundo* está asociado a:

- una reducción del 0,03 en el Índice de Desigualdad de Género (IDG) del PNUD;
- una reducción de la tasa de mortalidad materna de 131 mujeres por cada 100.000 nacimientos;
- un aumento de dos escaños parlamentarios en la representación de las mujeres en el poder legislativo;
- un incremento de casi cinco puntos porcentuales en la proporción de mujeres con educación secundaria.

El índice de *Libertad Económica en el Mundo* utiliza medidas reproducibles susceptibles de investigación científicamente revisada y se cita en más de 350 artículos académicos y 100 libros. El conjunto de los datos y otros materiales pueden encontrarse en [freetheworld.com](http://freetheworld.com).



**elEconomista**  
elEconomista.es



# Informe anual 2011 con coeditores de 85 países y territorios

**Afganistán** ▪ Organización de Estudios Económicos y Jurídicos de Afganistán  
**Albania** ▪ Centro de Investigación Económica de Albania  
**Alemania** ▪ Liberales Institut  
**Argentina** ▪ Fundación Libertad  
**Armenia** ▪ Centro de Investigación y Previsión Política, Jurídica y Económica  
**Australia** ▪ Institute of Public Affairs  
**Austria** ▪ TIGRA®  
**Azerbaiyán** ▪ Centro de Investigación Económica y Política  
**Bahamas** ▪ The Nassau Institute  
**Bangladés** ▪ Making Our Economy Right (MOER)  
**Belgica** ▪ Centro para la Nueva Europa  
**Bolivia** ▪ POPULI  
**Brasil** ▪ Instituto Liberal do Rio de Janeiro  
**Bulgaria** ▪ Instituto de Economía de Mercado  
**Burkina Faso** ▪ Centre des Affaires Humaines (CEDAH)  
**Camboya** ▪ Instituto de Estudios de Desarrollo de Camboya  
**Canadá** ▪ Fraser Institute  
**Chile** ▪ Instituto Libertad y Desarrollo  
**China** ▪ Centro para China y la Globalización  
**Colombia** ▪ Instituto de Ciencia Política  
**Corea** ▪ Center for Free Enterprise  
**Costa Rica** ▪ Instituto para la Libertad y el Análisis de Políticas  
**Costa de Marfil** ▪ Audace Institute Afrique  
**Croacia** ▪ Instituto de Economía  
**Dinamarca** ▪ Center for Politiske Studier (CEPOS)  
**Ecuador** ▪ Instituto Ecuatoriano de Economía Política  
**Eslovaquia** ▪ Fundación F.A. Hayek  
**España** ▪ Fundació Catalunya Oberta  
**Estados Unidos de América** ▪ Cato Institute  
**Filipinas** ▪ Centro de Investigación y Comunicación  
**Francia** ▪ Institut Economique Molinari  
**Georgia** ▪ Sociedad para la Divulgación del Conocimiento Económico: Nueva Escuela de Economía  
**Ghana** ▪ Instituto de Asuntos Económicos  
**Guatemala** ▪ Centro de Investigaciones Económicas Nacionales  
**Guinea** ▪ InafEcon-Institute of African Economics  
**Haití** ▪ Institut de Recherche pour la Liberté Économique et la Prospérité (IRLEP)  
**Honduras** ▪ Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES)  
**Hong Kong** ▪ Hong Kong Centre for Economic Research  
**Hungría** ▪ Fundación Szazadveg  
**India** ▪ Centre for Civil Society  
**Indonesia** ▪ The Institute for Development of Economics and Finance  
**Irlanda** ▪ Open Republic Institute  
**Islandia** ▪ Centro de Investigación Social y Económica (RSE)  
**Israel** ▪ Instituto de Estudios de Mercado de Jerusalén  
**Italia** ▪ Centro Einaudi  
**Jordania** ▪ Young Entrepreneurs Association  
**Kazajistán** ▪ Central Asian Free Market Institute  
**Kenia** ▪ Centro Africano de Investigación sobre la Política Pública y el Proceso de Mercado  
**Kirguistán** ▪ Instituto de Política Económica— Consenso Bishkek  
**Kosovo** ▪ Group for Legal and Political Studies  
**Lituania** ▪ Instituto de Libre Mercado de Lituania  
**Luxemburgo** ▪ D'Letzeburger Land  
**Malasia** ▪ Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS)  
**México** ▪ Centro de Investigación para el Desarrollo A.C.  
**Mongolia** ▪ Foro Sociedad Abierta  
**Montenegro** ▪ The Center for Entrepreneurship and Economic Development (CEED)  
**Nepal** ▪ The Prosperity Foundation  
**Nigeria** ▪ Initiative of Public Policy Analysis  
**Noruega** ▪ Centro para la Empresa y la Sociedad Integrada (Civita)  
**Nueva Zelanda** ▪ The New Zealand Business Roundtable  
**Omán** ▪ Fundación Internacional de Investigación  
**Pakistán** ▪ Instituto de Soluciones Alternativas  
**Palestina** ▪ Pal-Think for Strategic Studies  
**Panamá** ▪ Fundación Libertad  
**Perú** ▪ Centro de Investigación y Estudios Legales (CITEL)  
**Polonia** ▪ Centrum im. Adama Smitha  
**Portugal** ▪ Causa Liberal  
**Reino Unido** ▪ Institute of Economic Affairs (IEA)  
**República Checa** ▪ Liberální Institut  
**República Dominicana** ▪ Fundación Economía y Desarrollo, Inc.  
**Rumania** ▪ Romania Think Tank  
**Rusia** ▪ Instituto de Análisis Económico  
**Serbia** ▪ Free Market Center (FMC)  
**Sri Lanka** ▪ Pathfinder Foundation  
**Sudáfrica** ▪ The Free Market Foundation of Southern Africa  
**Sudán** ▪ Nile Institute of Economic Studies  
**Suecia** ▪ Timbro  
**Suiza** ▪ Liberales Institut  
**Tayikistán** ▪ Tajikistan Free Market Centre  
**Trinidad (Indias Occidentales)** ▪ Escuela de Administración de Empresas Arthur Lok Jack de la Universidad de las Indias Occidentales  
**Turquía** ▪ Asociación para el Pensamiento Liberal  
**Ucrania** ▪ Centro de Investigación Política Independiente de Ucrania  
**Venezuela** ▪ Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE)  
**Vietnam** ▪ Centro de Investigación del Desarrollo Empresarial  
**Zambia** ▪ Instituto de Análisis de las Políticas Públicas de Zambia (ZIPPA)



9 771889 541007